



プレスリリース

Everise と UBASE が日本で GBJ サービス社を立ち上げ

GBJ サービスは、日本企業および日本を拠点とするグローバルビジネスを支援するための合弁会社であり、ますます拡大するリモートワーク環境において、最高品質の顧客体験を提供することを目的としています。

シンガポール—2021 年 2 月 9 日— 次世代のカスタマーエクスペリエンス (CX) ソリューションとテクノロジーを提供するグローバル企業 Everise と、韓国のビジネスプロセスアウトソーシング (BPO) 業界のトップ企業 UBASE は、本日、第二の合弁会社となる GBJ サービスを日本で設立したことを発表しました。GBJ サービスは、約 200 名の日本語ネイティブスピーカーを採用。最高品質の CX ソリューションを提供することにより、在宅ワーク体制が増加している日本企業や日本を拠点とするグローバル企業を支援します。Everise と UBASE による初の合弁会社は、シンガポールに本社を置き、マレーシアに多言語カスタマーサポート拠点を持つ多言語 CX 企業である Globee。GBJ サービスは、それに続く合弁事業です。Globee は現在マレーシアで日本語ネイティブスピーカーを採用していますが、Everise と UBASE が GBJ サービスを日本国内で立ち上げることで、日本のオンショア CX ソリューションに対する需要の高まりに応えることができると考えています。

GBJ サービスは、日本企業や日本を拠点とするグローバル企業がデジタル化の進む時代において最先端の顧客体験を提供できるようにする新しいタイプの BPO 企業です。優れたテクノロジーと専門知識により、コストの増加を抑えながら、カスタマーサポートチームが在宅勤務やハイブリッド勤務で働くことを可能にします。

親会社である Everise の創業者兼 CEO である Sudhir Agarwal 氏は、次のように述べています。

「私たちは新しい市場に参入するには完全にコミットしており、日本も例外ではありません。最高レベルの日本語ネイティブスピーカー人材、最新の自動化された業務プロセスと AI 駆動のテクノロジー、そして必要な設備を確保するために投資を行っています。私たちの原動力は、優れた顧客体験を提供することです」

2020 年の日本では、世界的なウイルス感染拡大のなかで出された政府のガイドラインにより、企業は突然、在宅ワーク体制に移行せざるを得なくなりました。RFG Professional Recruitment¹がアジアの 3,000 社以上の企業を対象に実施した調査によると、日本国内の企業のうち約 80%が COVID-19 収束後もフレキシブルな勤務体制を継続すると回答しており、リモートワークソリューションに対する需要は今後も堅調に推移すると予想されます。

GBJ サービスは、カスタマーサポートの専門知識を持つ日本語話者を国内で在宅オペレーターとして採用。日本でも徐々に受け入れられつつあるビジネスモデルであり、特に女性の就業率が高まっています。

革新的な CX ソリューションやアドバイス、GBJ サービスでの求人にご興味をおもちの方は、ウェブサイト [GBJservices.co.jp](https://gbjservices.co.jp) をご覧ください。

--

GBJ サービスについて - <https://gbjservices.co.jp/jp/>

GBJ Services is a joint venture between Everise, a global customer experience solutions and technology company, and UBASE, Korea's largest Customer Management provider.

¹ Reuters



GBJ サービスは東京に本社を置き、日本の革新的な企業や日本を拠点とするグローバル企業向けにオンショア CX ソリューションを提供する企業であり、デジタルトランスフォーメーションと在宅オペレーターによるカスタマーサポートの実現に力を入れています。GBJ サービスは、グローバルな CX ソリューション&テクノロジー企業である Everise と、韓国最大のカスタマーマネジメント提供企業である UBASE との合併会社です。

Everise について

Everise は、次世代のカスタマーエクスペリエンス (CX) ソリューションとテクノロジーを提供する企業であり、クライアント企業が顧客ライフサイクルを通じてレジリエントな成長を遂げられるよう支援しています。高成長企業やフォーチュン500企業に対し、あらゆる顧客接点において CX トランスフォーメーションを提供し、カスタマー・エクスペリエンス、プロダクト・エクスペリエンス、デジタル・エクスペリエンス、という 3 つのソリューションによって、顧客をファンに、製品を情熱に変えることを目指しています。数々の賞を受賞している企業文化により、年間を通じて優秀な人材が集まって定着し、戦略的に配置した世界 7 つの拠点から高品質の CX 提供を可能にしています。Everise によるカスタマーサポートは、拡張性や安全性、機動力が高くスムーズであり、63 億人のお客様に提供されています。



メディア取材に関するお問い合わせ先：

Illka Gobius
Pinpoint PR
+65 9769 8370
illka@pinpointpr.sg

Jade Randall
Everise
+65 8868 1022
Jade.Randall@weareeverise.com