

名古屋東部エリアで戸別配布する 地域情報誌「メッセージマガジン ポトス」は、 2021年1月14日 創刊1000号記念特別号を発行。

メッセージマガジンポトスを編集・発行する株式会社ポトス（愛知県名古屋市名東区、代表取締役：稲垣隆秀）は、1995年の創刊以来25年にわたり、家庭、会社、お店などへ地域に密着した情報誌「ポトス」を戸別に無料配布してきました。2021年1月、1000号を迎えるにあたり、特別企画として、「愛する地元企画」を各エリアにて総特集致します。

**ポトスは「地元」の街と積極的に楽しむ好奇心あふれる人々が主人公。
近所で「いい出会い」をお手伝い。**

「地元」の動きをいち早く、より詳しく、もっと楽しく。読者の方々の参加によるコミュニケーション誌として誕生した「ポトス」。読者が暮らす街であり働く街である「地元」に足のついた生活情報を届け、地域に信頼されるメディアとして、1000号の発行につながりました。「名東区」「天白区」「長久手市」「日進市」という元気いっぱいの魅力にあふれたこのエリアにおいて、もっともっと「地元」を積極的に楽しもうという好奇心あふれる人々がポトスの読者です。そこには年齢を越え、ひとりひとりがニーズに合わせた情報でポトスとつきあっています。また、家族の中においてもポトスの情報や話題を通じてコミュニケーションを深めています。



おかげさまでポトスNAGOYA EASTは創刊1000号!



〈1000号 記念号表紙〉

地域密着度No.1フリーペーパー ポトスはこんな情報誌です。

- 住みたい街の上位ランクにあげられる常連の名古屋東部エリア「長久手市」「日進市」「名東区」「天白区」に、約150,000部を発行する地域情報誌です。
- 地域で実際に生活している人間が情報を集めて配信、配布します。
だから、内容が身近で、常に新鮮、早いです。このスタイルが本当の地域密着情報誌です。
- すべて広告です。基本的に無料取材情報はありません。
無料取材情報より、広告メッセージの方が熱く伝わるという考え方です。
「『取材無料情報』より『自発的有料PR』の方が価値が上」がモットー!
- 地域メディアだから、広告クライアントとの取引を公平な条件で。
企画掲載料のワンプライス販売の徹底。空き枠を値引き販売することはありません。
商店を取材にて無料掲載する特集はありません。
- フリーペーパーですが、創刊当時から、配布地域の詳細な部数表があります。
創ることはもちろん、クオリティの高い配布体制にこだわっています。
配布スタッフは地元の読者の方々です。広告効果は伝達力。
- フリーペーパーですが、誌面の情報には雑誌なみのクオリティを追求。写真やデザイン、コピーにこだわります。



〈ポケットポトス〉



〈特別増刊号〉



〈クリニックコーナー〉



〈求人コーナー〉

今後の事業展開として

- 地元の企業・商店のデジタル化サポートいい出会いの多様化、継続化の促進。
- 市町村区とともに地元の活性化
日進市商工会が発行する「日進ショップガイド(年1回発行)」の制作サポート。



〈日進ショップガイド〉