

「OCN モバイル」新 TV-CM

「OCN モバイル体操」篇 11月15日(火)より全国で放映開始

石原さとみさんが体操のお姉さんに!? なじみ深い童謡の替え歌に乗せて 圧倒的にチャームな振り付けを披露!

～インタビューでは「今、見直したいこと」「テンションが上がったこと」を告白!!～

NTTレゾナント株式会社が提供する格安SIMサービス「OCN モバイル ONE(以下OCN モバイル)」は、イメージキャラクターの石原さとみさんが出演する新TV-CM「OCN モバイル体操」篇(30秒)、「OCN モバイル体操」550円篇(15秒)、「OCN モバイル体操」ドコモショップ篇(15秒)を、2022年11月15日(火)より全国で放映開始します。



新TV-CM「OCN モバイル体操」ドコモショップ篇(15秒)

■新 TV-CM について

「ずばり、OCN！」というキャッチコピーの下、イメージキャラクターの石原さとみさんが、OCN ブランドの各種サービスを紹介する TV-CM シリーズ。今回の第 3 弾では、さまざまなモノの値上げで家計負担が増える中、「OCN モバイル」なら月額基本料 550 円(税込)エコノミーな料金コースをはじめ、1,000 円以下の選べる料金コースが全国のドコモショップで気軽に申し込めることを、童謡『クラリネットをこわれちゃった』の替え歌と、シンプルで覚えやすい体操を組み合わせたストーリーで表現しました。

一番の見どころは、石原さとみさんが体操のお姉さんになりきり、「OCN モバイル」のメッセージをパペットたちと一緒に体操や掛け合いをしながら伝えていくシーンです。歌詞に合わせて石原さんが指を上げ下げするアクションから、「ずばり OCN モバイル」というテロップとともにクールなポーズを決めるシーンまで、圧倒的にチャームな石原さんの魅力がたっぷり詰まった最新作にご期待ください。



新 TV-CM「OCN モバイル体操」550 円篇(15 秒)

<特設サイトでも CM 本編を公開します>

特設サイト URL <https://service.ocn.ne.jp/mobile/campaign/brand22-23/>

公開日 2022 年 11 月 15 日(火) 午前 9 時 30 分

CM 本編 URL 「OCN モバイル体操」篇(30 秒) <https://youtu.be/hWLDIA4OKtg>

「OCN モバイル体操」550 円篇(15 秒) <https://youtu.be/3swvijZagvU>

「OCN モバイル体操」ドコモショップ篇(15 秒) <https://youtu.be/7L4w-DMfXIY>

■CM ストーリー

「OCN モバイル体操」篇(30 秒)

ブルーバックの抽象空間に、黄色い円のオブジェが置かれた舞台にて。石原さんの「せーの！」という掛け声が続いて、『クラリネットがこわれちゃった』のメロディーが流れます。「♪いろいろ値上がるこの～時代」「♪ぐっと下げたいスマ～ホ代」という歌詞に合わせて、石原さんが指を上げ下げする動きを見せると、石原さんを囲むようにして 4 体のパペットが新たに登場。「♪できれば 1,000 円以下ぐらい～」という歌詞に合わせて、「1,000 円以下」をテーマにした振り付けを踊る石原さんの後ろで、パペットの黒子たちが「1,000 円以下」のオブジェをくぐり抜けながら移動していきます。

「♪ピッタリのプランありますか？」という歌詞を受けて、「はい！」と元気よく挙手する石原さん。「ずばり OCN モバイル」というテロップの横で、「OCN！」と叫ぶ石原さんのアップから、カメラがトラックアウトして、ポーズを決める石原さんの全身を映し出します。「ずばり！」という石原さんの掛け声が続いて、まったく同じ動きでカメラがトラックアウトし、再びポーズを決めた石原さんが「OCN！」とアピールします。

画面の横からびよこつと現れて、「OCN なら月々 550 円から！」と説明する石原さん。ここからミニチュア CG の世界に切り替わり、「1,000 円以下の選べるプランをドコモショップでご案内中です！」という石原さんのナレーションをバックに、ドコモショップの前でパペットたちが 1,000 円以下の選べる料金コースのプラカードを掲げると、最後は巨大な石原さんが登場し、「今こそずばり、OCN モバイル！」と呼び掛けます。

■撮影エピソード

◇あまりにもチャームな石原さんの演技に監督が思わず……！？

体操のシーンの撮影前、振り付けの先生からその場で指導を受けた石原さんは、元々「振り付けが大好き」という得意分野だけに、持ち前のセンスと集中力も相まって、あっという間に一連の動きを習得。本番が始まると、ワンテイクごとにプレイバックを確認し、歌のリズムに合わせて振り付け表情に強弱をつけたり、「こういう動きにしてみますか？」と積極的にアイデアを出したりして、印象的なポージングを追求していました。そうして生まれたベストショットでは、あまりにもチャームな石原さんのアクションに対して、「カット」を掛けるよりも先に、思わず「かわいい～」と漏らしてしまった監督。心の声がダダ漏れ(?)のシチュエーションに、照れ笑いを浮かべた石原さんをはじめ、撮影を見守っていた誰もが頬を緩め、会場全体がすっかり和やかな空気に包まれました。



◇かわいらしいパペットとの共演シーンは絶妙のアドリブでニュアンスを演出

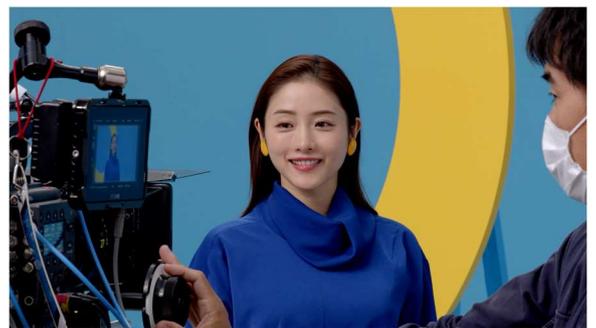
ロイヤルブルーのワンピースに、鮮やかな黄色のベルトを合わせた、清楚なスタイルが印象的な今回の衣装。体操がテーマのCMということで、石原さんが動く度に、ドレープになっている袖や、立体的な首周りのディテールにちょっとしたアクセントが生まれ、親しみやすい雰囲気や見た目のインパクトをより一層引き立てていました。また、4体のパペットに囲まれるシーンでは、アドリブでパペットと目を合わせたり、ちょっとした動きに反応したりすることで、自らニュアンスをつけていた石原さん。全員の息がぴたりとそろったシーンでは、モニターを見ながら歓声を上げるなど、かわいらしいパートナーたちとの共演シーンを心から楽しんでいる様子でした。



すい雰囲気や見た目のインパクトをより一層引き立てていました。また、4体のパペットに囲まれるシーンでは、アドリブでパペットと目を合わせたり、ちょっとした動きに反応したりすることで、自らニュアンスをつけていた石原さん。全員の息がぴたりとそろったシーンでは、モニターを見ながら歓声を上げるなど、かわいらしいパートナーたちとの共演シーンを心から楽しんでいる様子でした。

◇ハイレベルなパフォーマンスを引き出す“オン”と“オフ”のスムーズな切り替え

OCN モバイルのCM撮影は、3回目となる石原さん。「OCNの撮影は毎回、ストーリーの中に情報をギュッと凝縮させているので、撮るカット数が多く、常に集中しています」とのことですが、今回も事前の監督とのやり取りの中で、コンセプトやメッセージへの理解を深めた上で、「伝えたいことをしっかり伝えられるCMになったら」という自らの思いを体現すべく、終始前向きかつ真摯な姿勢で撮影に臨んでいました。一方、休憩中はリラックスした表情を浮かべて、旧知のスタッフの皆さんと気さくに談笑。“オン”と“オフ”をスムーズに切り替えてリフレッシュし、本番でのハイレベルなパフォーマンスを演出していました。



■「OCN モバイル体操」篇(30 秒) ストーリーボード (※ストーリーボード画像の二次使用はご遠慮ください)



【石原さん】
せーの！

♪いろいろ値上がる
この～時代

♪ぐっと下げたい
スマ～ホ代



♪できれば
1,000 円以下ぐらい～

♪ピッタリのプラン
ありますか？



【石原さん】
はい！

【石原さん】
OCN！
ずばり、OCN！

♪OCN OCN
OCN モバイル～



【石原さん】
OCN なら月々550 円から！
♪OCN OCN OCN～

【石原さん】
1000 円以下の選べるプランを
ドコモショップで
ご案内中です！

【石原さん】
今こそ
ずばり、ONE モバイル！

■石原さとみさん インタビュー

——CM 撮影の感想をお聞かせください。

正直、いつも以上に楽しかったです。いつも楽しいんですけど、振りもかわいくて、覚えやすかったし、クラリネットの曲もすごくなじみ深くて、ワクワクしました。パペットもかわいかったですし、とても順調に楽しく撮影できました。

——体操のシーンで、特にお気に入りの振り付けは？

「♪ぴったりのプランありますか？」のシーンの振り付け(腕をクロスして片腕で反対側の腕を抱え込むようにする肩のストレッチ)ですね。このポーズ、大好きなんです。プライベートのストレッチでもよくやっている動きで、モニターを見ながら、十字になっている感じがかわいいとか、引きで見るとこういう感じなんだか思いながらやっていました。なんか全部の振り付けがかわいかったですね。

——引き続き OCN モバイルの CM キャラクターになると聞いた際の率直な感想をお聞かせください。

素直にうれしかったです。ありがたいなと思いましたし、また撮影に参加できることがうれしかったですね。OCN の CM は最初の時から、結構情報がギュッと詰まっているというか。ナレーションやコメントが全部早口だったりして、とてもカロリーを使う、集中が必要な撮影だなと思ったんですけど、それがすごく楽しくて。次はどういうことにチャレンジできるんだろうと、毎回ワクワクします。今回も絵コンテをいただいた時、何か楽しそうだし、何よりもかわいいと思って、すごく気分が上がりました。

——スマホ代を見直そうという新 CM にちなんで、石原さんが今、見直したいことは？

冷蔵庫の中身をちょっと整理しないと、と思います。賞味期限切れのものとか、あとは自分の中で、ストックの方も「実は賞味期限切れてるんじゃないか説」がありまして(笑)。結局たくさん使うからと思ってストックとして買っておいたものが、もしかしたら切れてるか、期限が短いとかあるかなと。ずっとずっと目をつぶっていたとか、見ないようにしていたんですけど、いい加減そこをちゃんと整理しなきゃなというのが、見直したいポイントです。

——軽快なテンポの BGM が特徴的な CM でしたが、最近テンションが上がった出来事をお聞かせください。

デビュー 20 周年なんですけど、ファンの方からお手紙をもらったんですね。それを読んだら、「20 周年おめでとう。じゃあ、僕もさとみちゃんのファンになって、20 年たつんだな、感慨深いです」と書いてあって。あ、この方、デビュー当時から 20 年も応援してくれてるんだと思って、感動してしまい、テンションが上がるといっつか、ドキッとするといっつか、胸に込み上げるといっつか。とにかく、すごくうれしかったですね。

■<ご参考>月額基本料 550 円(税込)の料金コース

NTT レゾナントは、月額基本料 550 円(税込)の料金コースを提供しています。月間の利用データ量が 0.5GB で、ひと月当たり最大 10 分相当の無料通話をご利用可能です。ネットや全国のドコモショップで契約することができます。

<サービスサイト URL> <https://service.ocn.ne.jp/mobile/500mb/>

※表記価格は全て税込です。