株式会社 電通グループ
グループコーポレートコミュニケーションオフィス
〒105-7050 東京都港区東新橋 1-8-1
https://www.group.dentsu.com/jp/

2026 年 11 月 26 日
株式会社 電通グループ

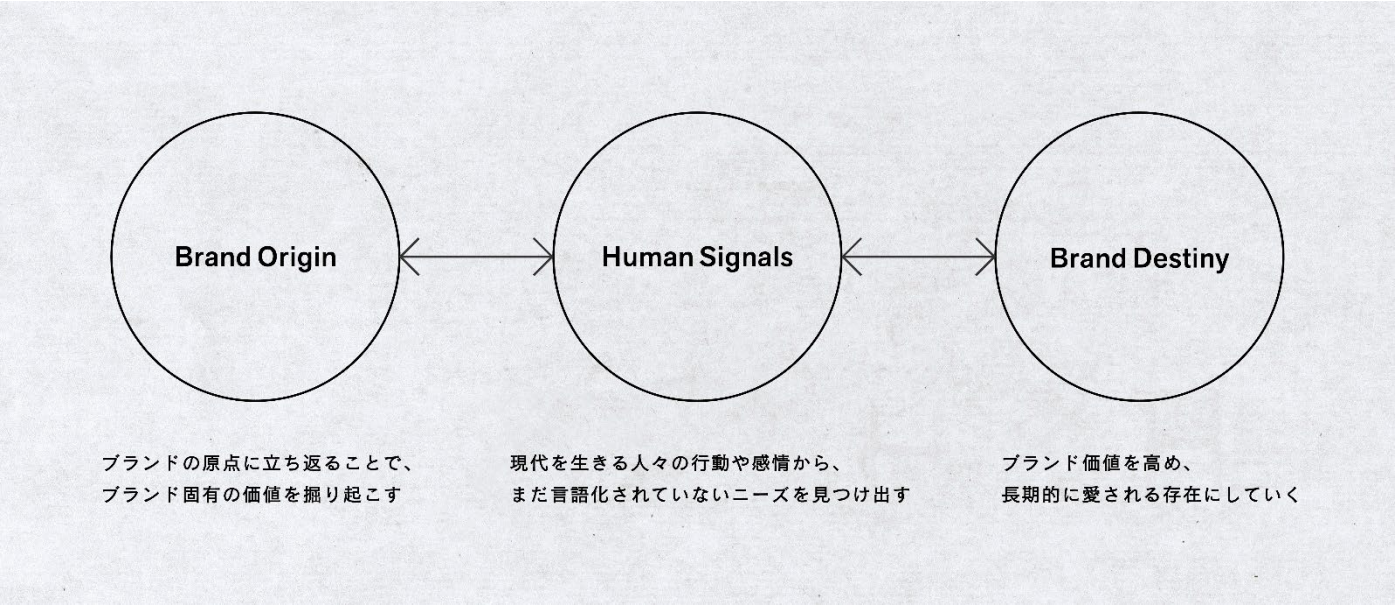
電通グループ、ブランドの本質を起点とするクリエイティブ・コレクティブ「**dentsu Hands and Heads**」を発足

－ デザインとクラフトの力で新たな価値を形に －

電通グループ（本社：株式会社電通グループ、拠点：東京都港区、代表者：代表執行役 社長 グローバルCEO 佐野 傑、以下「dentsu」）の国内事業を統括・支援するdentsu Japanは、ブランドの本質を起点とするクリエイティブ・コレクティブ「dentsu Hands and Heads（デンツウ ハンズ アンド ヘッズ）」を2026年11月26日に発足します。

dentsu Hands and Heads

dentsu Hands and Heads は、ブランドの原点に立ち返り、創業から現在に至る思想や歴史、技術、文化といった歴史的資産を読み解き、そのブランド固有の核となる価値（スペシャリティ）を見いだします。また、社会で起きている現象やデータの背景にある生活者の経験や思いといった「人の物語」から、生活者や社会が未来に求め始めている新しい欲望を捉えます。こうしたブランドの資産と生活者の欲望、そしてブランドがあるべき姿を行き来しながら、そのブランドにしかつくれない未来を形にします。



洞察・検証・批評を重ねる「Heads＝思考」と、高いクラフト力によってアイデアを形にする「Hands＝制作」を組み合わせ、思考と制作が一体となったプロセスで、見いだした価値を商品・サービス、広告、空間、

デジタルなどの体験として実装します。こうした体験を通じて、ブランドの価値を、生活者が実際に触れ、実感できる「世の中の手触り」へと変えていきます。

電通グループは、多様な視点を持つ人々をつなげ、これまでにないアイデアやソリューションを生み出すことにより、顧客と社会の成長に最もインパクトを提供するGrowth Partnerとなることを目指しています。「dentsu Hands and Heads」の取り組みを通じて、電通グループの戦略とクリエイティブ、思考と制作を横断するグループの統合力をさらに高め、企業・ブランドの持続的な成長と新たな価値創造に貢献していきます。

詳細はdentsu Japanのニュースリリース※1およびdentsu Hands and Headsの取り組みやプロジェクト事例を紹介する公式サイト※2をご参照ください。

※1： 「dentsu Japan、ブランドの本質を起点とするクリエイティブ・コレクティブ『dentsu Hands and Heads』を発足」（dentsu Japan ニュースリリース、2026 年 11 月 26 日）
URL: https://www.japan.dentsu.com/jp/assets/pdf/news/2026011-1126.pdf

※2： dentsu Hands and Heads 公式サイト
URL: https://dentsu-handsandheads.com

以 上

【リリースに関する問い合わせ先】
株式会社電通グループ　グループコーポレートコミュニケーションオフィス　小嶋、原田
Email：group-cc@dentsu.com