dentsu Japan
〒105-7050　東京都港区東新橋 1-8-1
https://www.japan.dentsu.com/jp/

2026 年 11 月 12 日

dentsu Japan、「DEI Month 2026」を開催

ー「自分の“外”に、飛び込め。」をテーマに、多様な視点を仕事や行動につなげるー

電通グループの国内事業を統括・支援する dentsu Japan（ブランド：「dentsu Japan」、本拠地：東京都港区、代表者：CEO 佐野 傑、以下「dentsu Japan」）は、2026 年 10 月 1 日から 30 日まで、dentsu Japan 全従業員を対象とした「DEI Month 2026」を東京オフィス、大阪オフィス、オンラインで開催しました。「自分の“外”に、飛び込め。」をテーマに、講演や対話型セッション、ワークショップ、ERG※による社員発の企画などを実施しました。2024 年に「DEI WEEK」から「DEI Month」へ拡張して以降、今回が 3 回目の開催です。

dentsu Japan では、多様性を競争力の源泉と捉え、「多様な個の能力解放と無限の掛け算」を DEI 推進の軸としています。一人ひとりが持つ能力や経験を生かすとともに、自分とは異なる視点や価値観を掛け合わせることで、仕事における新しい発想や可能性を生み出すことを目指しています。

「DEI Month 2026」では、こうした考え方を日々の仕事や行動につなげるため、「自分の“外”に、飛び込め。」をテーマに掲げました。自分にはない経験や価値観に触れ、自分の中にある「当たり前」を問い直す機会をつくることで、一人ひとりが視野を広げ、新たなアイデアや仕事につなげるきっかけとなるプログラムを展開しました。

期間中には、「違いをおもしろがれる人が仕事をおもしろくする」と題した参加型セッションを実施しました。小島よしおさんをゲストに迎え、社員から寄せられた「違い」に関する質問をもとに対話し、異なる考え方や価値観を、仕事やコミュニケーションに生かすためのヒントを考えました。

また、「営業職の働きやすさを考える！変える！セッション」では、多様な業界から当社を含む 11 社が参加し、より働きやすい環境について考えるワークショップを実施しました。参加者は、自身の働き方で「やめたいこと」「変えたいこと」とその背景を深掘りし、自組織の働きやすさを高めるためのスローガンと 3 つの具体的なアクションをまとめました。参加者からは「他社の皆様との交流を通じて、社内だけでは得られない視点や気づきを得ることができた」といった声が寄せられました。さらに、株式会社電通 PR コンサルティングが開発した「あったかフレーズ」※1 ワークショップでは、会社の垣根を越えた参加者が、職場で相手に思いやりや気持ちを伝える「声かけ」について、具体的な場面をもとに考えました。相手の気持ちへの「寄り添い」と「行動の提案」を組み合わせたフレーズをつくり、参加者同士で“その伝え方があったか／あったかい”と感じるフレーズに投票しました。参加後には「違う価値観や言い方に触れることで、まさにこの言葉が『あったか！』と気づくことができた」との声も聞かれました。







（写真上段左から：小島よしおさんとの参加型セッション、「営業職の働きやすさを考える！変える！セッション」、「あったかフレーズ」ワークショップの様子）

こうした会社主導のプログラムに加え、ERG※2などによる社員発の企画も実施しました。dentsu JapanのDEIをテーマとするERGが一堂に会し、それぞれの活動を社員に紹介する「ERG OPEN DAY」のほか、ジェンダー、多文化、がん、介護・看護、ベビーロスなどをテーマとするERGが、それぞれセミナーやイベントを行いました。社員自身が身近な課題を捉え、異なる経験を持つ仲間とつながり、行動につなげていく機会を設けることで、社員を起点としたDEIの取り組みを広げました。

今後もdentsu Japanは、一人ひとりの異なる視点や経験を仕事の中で生かし、それらを掛け合わせる機会をつくることで、多様な個の能力や可能性を引き出すDEIを推進していきます。

※1　2026年9月16日発表：対話型ワークショップ『あったかフレーズ』提供開始
https://www.dentsuprc.co.jp/news/20260916/
※2　ERG（Employee Resource Group）：共通する関心や課題などをもとに、従業員が主体となって活動するグループ。

以上

＜dentsu Japan とは＞
　dentsu Japan は、グローバルに展開する「dentsu」の 4 事業地域のうち、世界最大のエージェンシー（独自試算に基づく）である株式会社電通を擁する日本事業を統括・支援する機能を有すると同時に、日本の事業ブランドを示しています。同ブランドを支える約 140 社・約 2 万 4000 名の従業員が、マーケティング、ビジネス・トランスフォーメーション、スポーツ＆エンターテインメントの事業領域で統合的なソリューションを提供し、顧客の持続的成長を支援しています。dentsu Japan は「Integrated Growth Partner」として顧客と社会の成長と活力を共に創り出すパートナーであることを目指します。

【リリースに関する問い合わせ先】
株式会社電通コーポレートワン　ブランディングオフィス　広報室　広報部
河南、長谷川、山中
Email：koho@dentsu.co.jp

【本件に関する問い合わせ先】
dentsu Japan　DEI オフィス
飯沼
Email：dj-dei-office@dentsu.co.jp
URL　：https://www.japan.dentsu.com/jp/deandi/

