

2026 年 10 月 14 日
株式会社 電通グループ

電通グループ、「APAC エフィー賞 2026」において計 6 個の賞を受賞
－ 「Agency Network of the Year」で第 3 位を獲得 －

電通グループ（本社：株式会社電通グループ、拠点：東京都港区、代表者：代表執行役 社長 グローバル CEO 佐野 傑、以下「dentsu」）は、シンガポールで 9 月 25 日に開催された、アジア太平洋地域で最も効果的なマーケティング施策を表彰する「APAC エフィー賞 2026」※1 おいて、日本事業の中核企業である株式会社電通の同社初となるゴールド受賞※2 を含む、計 6 個の賞を受賞しました。また、エージェンシー・ネットワーク・オブ・ザ・イヤーでは第 3 位を獲得しました。



各部門における dentsu の受賞結果は以下のとおりです。

部門名	各賞の受賞数・受賞企業
アジアパシフィック・ブランド - プロダクト	シルバー 1（株式会社電通）
インフルエンサー	ゴールド 1（Dentsu Creative Taiwan）
フード	ゴールド 1（株式会社電通）
ブランド・インテグレーション & エンターテインメント・パートナーシップ	ブロンズ 1（Dentsu Creative Manila）
ブランド・リバイタリゼーション	ブロンズ 1（Dentsu Creative Sydney）
ポジティブ・チェンジ：ソーシャル - ノンプロフィット	ブロンズ 1（Dentsu Creative Taiwan）

※1： エフィー賞（Effie Awards）は 1968 年、ニューヨークのマーケティング協会によって創設されたマーケティングの有効性を評価する広告賞です。グローバルエフィーと、キャンペーンの実施エリアごとに表彰する地域のエフィー（アジア太平洋（APAC）エフィー、ヨーロッパ（EURO）エフィー、中東／北アフリカ（MENA）エフィー）、40 以上の国と地域のローカルエフィーが展開されています。APAC エフィー賞は、アジア太平洋地域における最も効果的なマーケティング・コミュニケーションを表彰するアワードです。

詳細は、下記の公式ホームページをご覧ください（英語）。

URL：<https://effie.org/>

※2： 「電通、APAC エフィー賞 2026 においてゴールド 1 個、シルバー1 個を受賞（株式会社電通ニュースリリース、2026 年 10 月 13 日）

URL：<https://www.dentsu.co.jp/news/release/2026/1013-011112.html>

以 上

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通グループ グループコーポレートコミュニケーションオフィス 小嶋、原田

Email：group-cc@dentsu.com