

2026 年 10 月 8 日

株式会社 電通グループ

代表執行役 社長 グローバル CEO 佐野 傑

(東証プライム市場 証券コード：4324)

電通グループとして初、「人的資本レポート 2026」を発刊

－ 人財や企業文化への投資が企業価値創造につながる仕組みを可視化 －

電通グループ（本社：株式会社電通グループ、東京都港区、代表執行役 社長 グローバルCEO：佐野 傑、資本金：746億981万円、本社およびグループ会社を総称して「電通グループ」）は、グループとして初となる人的資本に関する統合的な報告書「人的資本レポート2026（People & Culture Report 2026）」（日本語版）を発刊し、本日、電通グループウェブサイトにて公開しました。



<https://www.group.dentsu.com/jp/people/common/pdf/people-and-culture-report2026.pdf>

※英語版は 2026 年 10 月下旬に公開予定

電通グループは、「人財と組織文化（People & Culture）」を持続的な企業価値創造に向けた重要課題（マテリアリティ）の一つと位置づけています。今回のレポートは、電通グループが大切にしている人財および組織文化に対する考え方と、人への投資を通じてどのように企業価値を創造しているかを、クライアント、パートナー、投資家、社員をはじめとするステークホルダーの皆さまにお伝えすることを目的としています。

本レポートでは、株式会社電通グループ 取締役 代表執行役 社長 グローバル CEO 佐野 傑と、グローバル CHRO 谷本 美穂による対談を起点に、人的資本ビジョン「一人ひとりが高め合い、領域を越えてつながるチームで価値を創造する。」の実現に向けた電通グループの取り組みを、以下の構成で紹介しています。

1. 人的資本の価値創造ストーリー
2. 事業成長を実現する人財戦略
3. 人：人財を成長させる
4. チーム：One Team で専門性をつなぐ
5. 企業文化：活力を引き出す文化へ
6. 人的資本の企業価値への貢献

電通グループは、本レポートで示した人的資本ビジョンと重点テーマに基づき、人的資本指標の継続的な検証と活用を通じて経営の実効性を高め、事業戦略の実現と持続的な企業価値向上を図ってまいります。

以 上

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通グループ グループコーポレートコミュニケーションオフィス 小嶋、中川

Email : group-cc@dentsu.com