

2026 年 10 月 6 日  
株式会社 電通グループ

## 電通グループ、「D&AD Awards 2026」において計 12 個の賞を受賞 － 電通が「デザイン・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー」を受賞 －

電通グループ（本社：株式会社電通グループ、拠点：東京都港区、代表者：代表執行役社長 グローバル CEO 佐野傑、以下「dentsu」）は、ロンドンで 9 月 24 日に開催された国際広告賞「D&AD Awards 2026」※1 において、日本事業の中核企業である株式会社電通のデザイン・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー※2 を含む、計 12 個の賞を受賞しました。デザイン・エージェンシー・オブ・ザ・イヤーは、デザインおよびデザイン関連カテゴリーの受賞実績を、賞の種類に応じてポイント換算し、その合計ポイントに基づいて決定されるもので、本年度は同社が獲得した 8 つの賞の合計ポイントがその対象になりました。



各部門における当社グループの受賞結果は以下のとおりです。

| 部門名                  | 各賞の受賞数・受賞企業                                 |
|----------------------|---------------------------------------------|
| イラストレーション            | グラフィット・ペンシル 2（株式会社電通）<br>ウッド・ペンシル 1（株式会社電通） |
| グラフィック・デザイン          | グラフィット・ペンシル 1（株式会社電通）<br>ウッド・ペンシル 1（株式会社電通） |
| デジタル・エクスペリエンス・デザイン   | グラフィット・ペンシル 1（株式会社電通）                       |
| フォトグラフィー             | ウッド・ペンシル 1（株式会社電通）                          |
| ブック・デザイン             | ウッド・ペンシル 1（株式会社電通西日本）                       |
| ブランド・アイデンティティ・リフレッシュ | ウッド・ペンシル 1（株式会社電通）                          |
| プレス&アウトドア            | ウッド・ペンシル 1（Dentsu Creative Iberia）          |
| マガジン&ニュースペーパー・デザイン   | ウッド・ペンシル 1（株式会社電通）                          |

※1： D&AD Awards（ディーアンドエーディー賞）は、1962年にロンドンで設立された国際広告賞です。ブラック、イエロー、グラファイト、ウッドの4本のペンシル（鉛筆）を、賞の位とトロフィーとして用いています。

詳細は、下記の公式ホームページをご覧ください（英語）。

URL：<https://www.dandad.org/>

※2： 「電通、『D&AD Awards 2026』においてデザイン・エージェンシー・オブ・ザ・イヤーを受賞（株式会社電通ニュースリリース、2026年10月2日）

URL：<https://www.dentsu.co.jp/news/release/2026/1002-011106.html>

以 上

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通グループ グループコーポレートコミュニケーションオフィス 小嶋、原田

Email：[group-cc@dentsu.com](mailto:group-cc@dentsu.com)