

2026年7月1日  
株式会社 電通グループ

「カンヌライオンズ 2026」において  
グループ全体でゴールド 4 個を含む計 15 個の賞を獲得

ー ニッカウキスキーの「**dear difference**」が  
インダストリークラフト・ライオンでのゴールド受賞を含む、計 3 賞を受賞 ー

電通グループ（ブランド「dentsu」、本社：株式会社電通グループ、拠点：東京都港区、代表者：代表執行役 社長 グローバルCEO 佐野 傑、以下「dentsu」）は、世界最大のクリエイティビティの祭典である「Cannes Lions International Festival of Creativity 2026（カンヌライオンズ2026）」<sup>\*1</sup>において、ゴールド4個、シルバー4個、ブロンズ7個の、計15個の賞<sup>\*2</sup>を獲得しました。



# CANNES LIONS

ニッカウキスキー株式会社の広告作品「dear difference」は、インダストリークラフト・ライオン<sup>\*3</sup>でゴールドおよびブロンズ、デザイン・ライオン<sup>\*4</sup>でシルバーを受賞し、dentsuはニッカウキスキーのグローバルブランドとしてのプレゼンスの更なる強化に貢献しました。



ニッカウキスキー「dear difference」インダストリークラフト・ライオンの受賞式の様子

また、dentsu の海外事業におけるメディアエージェンシーブランドである Carat (カラ)、dentsu x、iProspect (アイプロスペクト) は合計で 40 (グランプリ 3、ゴールド 9、シルバー9、ブロンズ 19) の受賞作品にメディアエージェンシーとしてクレジット (称賛) されました。

今年の実賞作品には、日本、イタリア、インドネシア、カナダ、スペイン、ニュージーランド、ブラジル、UAE など、dentsu の幅広いグローバルネットワークが貢献し、dentsu のグローバル規模での創造性の強さと、ブランド、業界、さらには社会に変革をもたらすアイデアの影響力の高まりが示されました。

※1: カンヌライオンズ 2026 は、6 月 22 日～26 日の期間、フランスのカンヌ市で開催されました。エントリー作品数は計 20,050 点で、10 トラック (部門を包括した専門分野)、31 ライオン (部門) で審査が行われました。詳細は下記 URL よりご覧ください。URL : <https://www.canneslions.com/> (英語)

※2: メディアプレースメントにおける受賞を含みます。

※3: インダストリークラフト・ライオンは、クリエイティブアイデアを完成度の高い表現として実現するために必要な芸術性、才能、技術や専門性、そしてビジョンが評価されます。

※4: デザイン・ライオンは、ビジュアル表現と戦略的デザインにおける高い制作力と表現力が評価されます。

以上

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通グループ グループコーポレートコミュニケーションオフィス 小嶋、島津、原田

Email : [group-cc@dentsu.com](mailto:group-cc@dentsu.com)