

2026年6月29日
株式会社 電通グループ

電通グループの Carat、「カンヌライオンズ 2026」において 「Media Network of the Year」を受賞

電通グループ（ブランド「dentsu」、本社：株式会社電通グループ、拠点：東京都港区、代表者：代表執行役 社長 グローバルCEO 佐野 傑、以下「dentsu」）の海外事業におけるメディアエージェンシーブランドであるCarat（カラ）は、2026年6月22日（月）から26日（金）にかけてカンヌ（フランス）で開催された世界最大のクリエイティビティの祭典「Cannes Lions International Festival of Creativity 2026（カンヌライオンズ2026）」において、メディア・ライオン（部門）でゴールド2つ、シルバー1つ、ブロンズ2つを受賞し、ショートリストや受賞実績に基づく累計獲得ポイントが最も高いエージェンシーに贈られる「Media Network of the Year」を受賞しました。

Caratは54年前にフランスで創業された世界初のメディアエージェンシーであり、2013年よりdentsuのネットワークに加わりました。今日では100カ国で事業を展開し、約12,000人の専門家を擁することで幅広いブランドのメディア展開を支援しています。

今回の受賞にあたっては、2部門でゴールドを受賞した「Could Have Been a Heineken」をはじめとする合計3つの優れたキャンペーンが、Caratのクライアントとの強固なパートナーシップの成果として高く評価されました。

Caratのメディア・ライオンにおける受賞結果

	カテゴリ名	キャンペーン名	クライアント名
ゴールド	Market Disruption	Dark Mode Ads	Plentitude
	Social Behaviour	Could Have Been a Heineken	Heineken
	Use of Mobile	Could Have Been a Heineken	Heineken
シルバー	Corporate Purpose & Social Responsibility	Recipe for Change	Arla Foods' Puck
ブロンズ	Corporate Purpose & Social Responsibility	Dark Mode Ads	Plentitude
	Corporate Purpose & Social Responsibility	Recipe for Change	Arla Foods' Puck

以上

Caratの詳細はこちらをご参照下さい（英語のみ）：<https://www.carat.com/>

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通グループ グループコーポレートコミュニケーションオフィス 小嶋、島津、原田

Email：group-cc@dentsu.com