

2026年5月26日
株式会社 電通グループ

電通グループ、国際広告賞「The One Show 2026」において 計6個の賞を受賞

— 電通が IP&プロダクトデザイン部門で最高賞「Best of Discipline Pencil」を獲得 —

電通グループ（ブランド「dentsu」、本社：株式会社電通グループ、拠点：東京都港区、代表者：代表執行役 社長 グローバルCEO 佐野 傑）は、5月15日に米国ニューヨーク市で開催された国際広告賞「The One Show 2026^{※1}（ザ・ワン・ショウ2026）」において、計6個（部門最高賞1、ゴールド1、シルバー2、ブロンズ2）のペンシル（賞）を受賞しました。

このうち、当グループの日本事業を統括・運営するdentsu Japanの中核企業である株式会社電通（以下「電通」）は、IP&プロダクトデザイン部門でのBest of Discipline Pencil（ベスト・オブ・ディシプリン・ペンシル）に加え、ゴールド1個、シルバー2個^{※2}、ブロンズ1個と、計5つのペンシルを受賞しました。また、海外事業におけるクリエイティブエージェンシーブランドであるDentsu Creativeのイベリア拠点であるDentsu Creative Iberiaは、プリント&プロモーション部門でブロンズペンシルを受賞しました。

各部門における当社グループの受賞状況（計6個の賞）は以下のとおりです。



部門名	各賞の受賞数・受賞企業
IP&プロダクトデザイン	ベスト・オブ・ディシプリン1、ゴールド1（株式会社電通）
デザイン&ブランディング	シルバー1（株式会社電通、株式会社電通クリエイティブピクチャーズ） ブロンズ1（株式会社電通）
ラジオ&オーディオ - ファースト	シルバー1（株式会社電通）
プリント&プロモーション	ブロンズ1（Dentsu Creative Iberia）

※1：The One Showはグローバルなクリエイティブコミュニティを支援・称賛する非営利団体「The One Club for Creativity」（在米国NY市）が主催するクリエイティブアワードです。

URL：<https://oneshow.org/>（英語のみ）

※2：シルバー2個のうち、デザイン&ブランディング部門における受賞は、dentsu Japanの国内グループ会社である株式会社電通クリエイティブピクチャーズと電通の連名での受賞。

以上

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通グループ グループコーポレートコミュニケーションオフィス 小嶋、島津、原田

Email : group-cc@dentsu.com