

2026年5月21日

KDDI 株式会社
dentsu japan

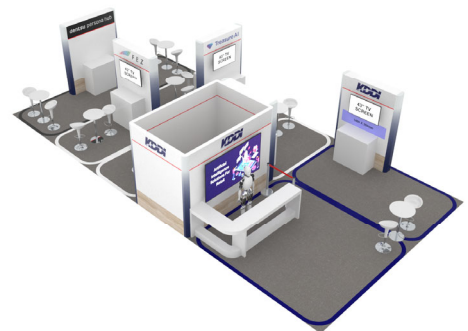
KDDI と dentsu Japan 、世界最大級のマーケティング・プロモーションの祭典 「NRF APAC 2026」に初の共同出展

— 「Connected Retail Japan」をテーマに、統合ソリューションを紹介—

KDDI 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：松田 浩路、以下「KDDI」）と電通グループの国内事業を統括・支援する dentsu Japan（ブランド：「dentsu Japan」、本拠地：東京都港区、代表者：CEO 佐野 傑、以下「dentsu Japan」）は、2026年6月2日から4日までシンガポールで開催される NRF 2026: Retail's Big Show Asia Pacific（NRF APAC 2026）に初めて共同で出展します。

NRF は、毎年米国で開催される小売業を代表するグローバルイベントです。2024 年からはアジア太平洋地域でも開催されており、3 回目となる今回は、The Next Now「次世代へ備えよ」をテーマに、カンファレンス、展示会、店舗視察ツアーなどのプログラムが予定されています。今回、データを活用したリテール DX に注力している KDDI と、リテールマーケティングの強化に取り組む dentsu Japan が連携し、共同で出展します。両社は、KDDI のビッグデータを活用したリテールメディア領域と、dentsu Japan が保有するマス・デジタルメディアのデータ・知見の連携を進めており、出展ブースでは、Connected Retail Japan をテーマに多種多様な企業 7 社と連携し、リテール領域の DX 化やリテールマーケティングの高度化に取り組んでいることを紹介します。

<出展ブースのイメージ>



※上記イメージ図は変更の可能性があります。

<「NRF APAC 2026」KDDI と dentsu Japan 共同出展ブースの概要>

- ・会場：サンズ・エキスポ&コンベンション・センター ブース #1101
- ・日時：2026年6月2日（火）～4日（木）
- ・コンセプト：「Connected Retail Japan」
- ・展示内容（一部）：

① KDDI

現在、日本だけでなくグローバルで市場が拡大しているリテールメディアにおいて、データクリーンルームを活用した高度な配信の出し分けを実現するソリューションや高度化した配信のマーケティング効果を高い精度で計測する手法について展示します。また、フィジカル AI 領域では、国産ヒューマノイドを活用し、表情で安心感を伝えるといった非言語コミュニケーションを伴う新たな接客体験を提供します。

本展示では、リテールメディア×データクリーンルームにおける顧客体験向上および活用事例の紹介と、フィジカル AI ヒューマノイドによる接客体験を通して、KDDI が提供する顧客接点強化に向けた具体的な活用イメージの体感が可能です。

<https://www.kddi.com/>



② Supership

データ利活用の知見と国内屈指の広告配信技術を強みに、「マーケティングソリューション事業」と「データソリューション事業」を展開するデータテクノロジーカンパニーです。データとテクノロジーで世の中の解像度を上げ、新たな価値をパートナーと共創しています。本ブースでは、NFC 技術を活用した店舗型リテールメディアソリューション「Supership Touch Gift」と、EC サイトを広告媒体化するサイト内商品広告「S4Ads」を出展。スマホタッチを起点とした店頭施策のデジタルシフトや、EC サイト内の広告運用による新たな収益創出など、リテールメディアの可能性を紹介します。

<https://supership.jp/>



③ トレジャーデータ

Treasure AI の Agentic Experience Platform が、リテール企業のデータ活用・顧客体験のパーソナライゼーション・クロスチャネルオーケストレーションを AI エージェントにより強力に支援します。また、Treasure AI Voice により、店舗接客や商談などオフラインの顧客コミュニケーションを AI で記録・解析し、CDP に統合することで、オンライン・オフライン双方のデータを活用した全方位的な顧客理解とリテール企業のさらなる成長を実現します。

<https://www.treasuredata.co.jp/>



④ Fez

フェズは、「リテール産業に新しい常識をつくる」をミッションに掲げ、データマーケティング事業などを展開しています。国内最大級のリテールデータプラットフォーム「Urumo（ウルモ）」を開発・提供し、情報×商品×売場のソリューションを通じて、リテール DX の推進に取り組んでいます。本ブースでは、売り上げにつながる広告配信と PDCA 改善を実現するデータマーケティングソリューション「Urumo Ads」を中心に紹介します。

<https://fez-inc.jp/>



⑤ Broadsign

小売企業の店内スクリーン広告を売り上げ向上や顧客ロイヤリティ強化、広告収益の最大化を実現する強力なデジタル体験へと変革する支援をしています。当社の店内スクリーン広告プラットフォームは、動的かつデータに基づいたキャンペーンを配信し、買い物客に対して最適なタイミングで最適なメッセージを届けます。小売企業の POS システム、ロイヤリティプログラム、およびオムニチャネルのメディアプラットフォームとスムーズに連携することで、運用の合理化を図り、エンゲージメント高く、かつ効果測定が可能な顧客体験を創出します。

<https://broadsign.com/retail-digital-signage/>



⑥ Advendio

長年にわたる深い専門知識と実証済みの運用ロジックを活用したリテールメディア収益管理プラットフォームで、世界をリードする多くの小売企業に導入されています。収益性を重視したルール設定と安全なインフラを提供することで、リテールメディアネットワークの高収益につなげ、オンサイトやオフサイト、店舗内の広告枠をシームレスに統合し、エージェント型推論を実行プロセスへと拡張します。当社の自律型エージェントは、リテール特有の複雑さを理解し、設定されたガードレール（制限事項）を厳守して動作します。これにより、在庫切れ商品のプロモーション防止や高利益商品の優先的な配信を優先し、データの主権を確保しながら、エンタープライズレベルの精度を維持しながらクロスチャネルの規模拡大を実現します。

<https://www.advendio.com/retail-media>



⑦ Johnsmith ai.

AI ライブストーリーミング業界の先駆者として、「コンテンツ主導型 AI セールス」プラットフォームを通じて、高精細なデジタルヒューマン体験を提供しています。本プラットフォームは、独自の Diffusion

Transformer (DiT) アーキテクチャとマルチエージェント相互作用システムを活用し、多様な言語・文化圏で、ブランドの一貫性をリアルタイムに維持します。各地域の文化に根ざしたインテリジェンスによって複雑な越境のニュアンスに対応することで、ライブコマースを労働集約的なオペレーションから拡張性の高い高効率な収益エンジンへと変革します。

<https://johnsmith.ai/>

Johnsmith.ai 集思科技

⑧ Ogury Japan × dentsu / dentsu persona hub

「dentsu persona hub」は、Ogury が持つ 15 億以上のデータポイントと電通の各種生活者調査データを統計的に加工・分析することで、オーダーメイドのペルソナを構築し、そのままメディアターゲティングに反映できるサービスです。従来のデジタル広告では難しかった「戦略ペルソナと配信の一致」を実現し、ペルソナ分析・ターゲティング配信・改善提案までを一気通貫で提供。生活者に寄り添った、精度の高いデジタル広告配信を実現します。本展示では、デモや導入事例とともに詳しく紹介します。

<https://www.dentsu-persona-hub.com/>

dentsu persona hub

<ネットワーキングパーティ概要>

NRF APAC2026 開催に合わせて、構造変化が加速するリテールトレンドの最新動向を学び、参加者のみなさまとネットワーキングいただける貴重な機会を提供します。NRF の歩き方、見どころや「Connected Retail Japan」で展示しているソリューションの魅力、さらに協賛社によるプレゼンテーションなど有益な情報を提供します。参加希望の方は、下記問い合わせ先までご連絡ください。

※先着順。原則、各社様 3 名まで。募集人数に達し次第、締め切らせていただきます。

- ・ 開催日時 2026 年 6 月 2 日 (火)
17:00～：開場／17:30～：セッション&ネットワーキング (20:00 ごろ終了予定)
- ・ 開催場所 Dentsu Asia Pacific
Guoco Tower 1 Wallich Street, #21-01 Singapore078881

KDDI と dentsu Japan は今後も、リテールメディア事業のコンサルティングから実装、運用、最適化までをサポートし、企業にとっての新たな収益の創造を支援していきます。

<dentsu Japan とは>

dentsu Japan は、グローバルに展開する「dentsu」の4事業地域のうち、世界最大のエージェンシー（独自試算に基づく）である株式会社電通を擁する日本事業を統括・支援する機能を有すると同時に、日本の事業ブランドを示しています。同ブランドを支える約140社・約2万4000名の従業員が、マーケティング、ビジネス・トランスフォーメーション、スポーツ&エンターテインメントの事業領域で統合的なソリューションを提供し、顧客の持続的成長を支援しています。dentsu Japan は「Integrated Growth Partner」として顧客と社会の成長と活力を共に創り出すパートナーであることを目指します。

以上

【リリースに関する問い合わせ先】

KDDI 株式会社

広報部

Email : prdpt@kddi.com

株式会社電通コーポレートワン ブランディングオフィス 広報室 広報部

河南、内田、李

Email : koho@dentsu.co.jp