

2026年4月28日
株式会社 電通グループ

電通グループ、「Spikes Asia 2026」において計 13 個の賞を受賞 ー 電通がクリエイティブ・ストラテジー部門でグランプリを獲得 ー

電通グループ（ブランド「dentsu」、本社：株式会社電通グループ、拠点：東京都港区、代表者：代表執行役 社長 グローバルCEO 佐野 傑）は、3月12日にシンガポールで開催されたアジア太平洋地域最大級の広告祭「Spikes Asia[※] 2026（スパイクス・アジア2026）」において、計13個（グランプリ1、ゴールド1、シルバー3、ブロンズ8）の賞を受賞しました。

このうち、当グループの日本事業を統括・運営するdentsu Japanの中核企業である株式会社電通は、クリエイティブ・ストラテジー部門でのグランプリに加え、シルバー2個、ブロンズ6個と、計9つの賞を受賞したほか、クリエイティブ・エフェクティブネス部門とクリエイティブ・ストラテジー部門の両方で総合的に最も多くのポイントを獲得したアジア太平洋地域のエージェンシーに贈られる「ストラテジー & エフェクティブネス・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー」の第2位に選ばれました。また、海外事業におけるクリエイティブエージェンシーブランドであるDentsu Creativeの台湾拠点であるDentsu Creative Taiwanは、ゴールド1個、ブロンズ3個と、計4部門で受賞しました。



詳細は、株式会社電通のプレスリリースをご参照ください。

URL : <https://www.dentsu.co.jp/news/release/2026/0317-011014.html>

各部門における当社グループの受賞状況（計13個の賞）は以下のとおりです。

部門名	各賞の受賞数・受賞企業
オーディオ & ラジオ	シルバー1、ブロンズ1（株式会社電通）
クリエイティブ・エフェクティブネス	ブロンズ1（Dentsu Creative Taiwan）
クリエイティブ・ストラテジー	グランプリ（株式会社電通）
デジタル・クラフト	ブロンズ1（株式会社電通）
グラス：ザ・アワード・フォア・チェンジ	ゴールド1（Dentsu Creative Taiwan）
ヘルスケア	ブロンズ1（株式会社電通）
インダストリー・クラフト	ブロンズ1（株式会社電通）
インテグレートッド	シルバー1（Dentsu Creative Taiwan）
メディア	ブロンズ1（株式会社電通）
アウトドア	シルバー1、ブロンズ1（株式会社電通）
ソーシャル & クリエイター	ブロンズ1（Dentsu Creative Taiwan）

※ Spikes Asia（スパイクス・アジア）は、アジア太平洋地域（APAC）における高いクリエイティビティを讃えることを目的に、毎年シンガポールで開催されている地域最大級の広告祭です。詳細は、Spikes Asiaのホームページをご覧ください。

URL: <https://www.spikes.asia>

以上

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通グループ グループコーポレートコミュニケーションオフィス 小嶋、島津、原田

Email : group-cc@dentsu.com