

2025年12月4日

株式会社 電通グループ

電通グループ、2026年の世界の広告費成長率予測を発表

– 2026年の世界の広告費成長率は5.1%、初の1兆米ドル超えを予測 –

電通グループ（ブランド名：dentsu、本社：株式会社電通グループ、所在地：東京都港区、代表者：代表執行役 社長 グローバルCEO 五十嵐 博）は、世界56市場から収集したデータに基づき、「世界の広告費成長率予測」の最新値を発表しました。本予測では、2025年6月に公表した2025年予測の更新と2026年の新規予測を行いました。主要なポイントは次のとおりです。

● 2025年の世界の広告費成長率は5.5%を予測

2025年の世界の広告費は、デジタル広告の伸長により5.5%成長の9,891億米ドル（約153兆円）となる見通しです。

また、地域別では、前年比で日本が3.7%増、米州5.5%増、EMEA（欧州・中東・アフリカ）3.8%増、APAC（日本を含むアジア太平洋地域）6.4%増と、いずれの地域でもプラス成長を維持する見通しです。デジタル広告費は8.7%成長の6,684億米ドル（約103兆円）で、全体に占める構成比は67.6%となる予測です。

● 2026年の世界の広告費成長率は5.1%を予測、初の1兆米ドル越えへ

2026年の世界の広告費は、5.1%成長の約1兆392億米ドル（約161兆円）で、初の1兆米ドル超えとなる見通しです。ミラノ・コルティナ2026冬季オリンピック、2026 FIFAワールドカップ、米国の中間選挙などの大型イベントが各地域の広告需要を下支えし、世界経済の成長率見通し3.1%^{※1}を上回る成長率となる予測です。

2026年には、アルゴリズムによる広告配信の高度化が進み、“アルゴリズム時代”が本格的に到来すると見込まれます。また、AIをはじめとする新たなソリューションの普及が広告効果を高め、今後の広告市場の成長に寄与することが期待されます。

● 地域別のトレンド

2026年の地域別の広告費成長率予測はAPAC（日本を含む）が5.4%成長で3,764億米ドル（約58兆円）となり、全体の36.2%を占める見込みです。中でも、中国は6.1%成長、インドは8.6%の高成長が見込まれています。

米州は5.2%成長で4,605億米ドル（約71兆円）となり、全体の44.3%を占める見込みです。米国では、2026 FIFAワールドカップや中間選挙などの大型イベントもあり、5.0%の成長を予測しています。また、ブラジルは引き続き成長が目覚ましく、9.1%成長と、世界の主要12市場^{※2}の中で最も高い成長率を予測しています。

EMEAは4.2%成長で2,023億米ドル（約31兆円）となり、19.5%を占めると予測しています。EMEAで最も成長率が高い英国は、5.7%の成長を予測しています。

なお、日本は、2025年に3.7%増、2026年には2.9%増と、安定した成長を続ける見通しです。

● 媒体別のトレンド

2026年のデジタル広告費は6.7%成長で、世界の広告費に占める構成比は68.7%となる予測です。中でも、リテールメディア（14.1%増）、オンライン動画（11.5%増）、ソーシャル（11.4%増）などの領域で高い成長を見込みます。

一方で、テレビ広告費は、2025年はマイナス成長予測ですが、2026年は2.4%成長と緩やかな回復を見込みます。OOH（屋外/交通）は4.1%増、シネマは2.2%増の予測ですが、新聞・雑誌はマイナス3.0%と縮小が続く見通しです。

● 成長が期待される業界セクター

業種セクター別では、AIを活用した新製品やサービスの開始、コネクテッドエコシステムへの投資を背景に、テクノロジー分野の広告費が10.3%成長と、2026年に最も高い成長率となる見通しです。これに続くのが、官公庁・社会・政治・団体（10.1%増）、飲料（10.1%増）と予測しています。

【世界の広告費成長率予測の概要】

- 世界の広告費成長率予測は、2025年10月までに、世界の56市場からデータを収集し、各市場における専門的な知見を取り入れて作成しています。対象媒体は、デジタル、テレビ、新聞・雑誌、OOH（屋外/交通）、オーディオ、シネマとなります。
- 広告費は、交渉によるディスカウントやエージェンシー・コミッションを差し引いた金額で、現地通貨建てで提供され、全世界および地域の数値は2025年9月の平均為替レートで米ドルに換算しています。
- 本予測は年2回を基本としてアップデートしており、実績値と最新の予測値はすべて恒常為替レートに基づき修正しています。
- なお、いくつかの地域における高インフレによる調整を過去データに遡及して適用しています。

※1 国際通貨基金（IMF）による予測（Global Economy in Flux, Prospects Remain Dim, 2025年10月）

※2 世界の広告費上位12市場（米国、中国、日本、英国、ドイツ、フランス、オーストラリア、ブラジル、インド、カナダ、イタリア、スペイン）

1米ドル=約155円で換算。

ご参考：本調査の詳細レポート（英語のみ）は、以下のURLよりダウンロード可能です。

<https://insight.dentsu.com/ad-spend-dec-2025/>

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通グループ グループコーポレートコミュニケーションオフィス 小嶋、杉浦

Email : group-cc@dentsu.com