

2025 年 11 月 10 日

国際広告賞 The One Show において、佐々木 康晴が IP&プロダクトデザイン部門の審査員長に選出

電通グループ（ブランド：「dentsu」、本社：株式会社電通グループ、拠点：東京都港区、代表者：代表執行役 社長 グローバル CEO 五十嵐 博、以下、dentsu）のグローバル・チーフ・クリエイティブ・オフィサー 佐々木 康晴が、2026 年 5 月に米国 NY 市で授賞式が開催される国際広告賞「The One Show 2026（以下、The One Show）※」の IP&プロダクトデザイン部門の審査員長に選出されました。



50 年以上の歴史を誇る The One Show は全 27 部門から構成され、クリエイティブ業界における最高峰の賞の一つとされています。厳正な審査を経て決定される受賞作品は、クリエイティビティにおいて傑出した才能が生み出した画期的なアイデアを表彰するもので、The One Show 2026 の審査員長は歴代の審査員の中でも最も公平で前向きな審査プロセスを踏み、The One Show の伝統のさらなる発展を期待され選出されました。

佐々木が審査員長を務める IP & プロダクトデザイン部門は、ブランド（企業）が生み出すオリジナル製品、エクスペリエンス（体験）、知的財産を評価します。この部門の評価対象は、リアルまたはデジタル製品やキャラクター製品、ブランドの存在感を拡大し生活者との永続的なつながりを創出するクリエイティブも含まれます。

※ The One Show はグローバルなクリエイティブコミュニティを支援・称賛する非営利団体「The One Club for Creativity（以下 The One Club）」（在米国 NY 市）が主催するクリエイティブアワードです。

URL：<https://oneshow.org/>（英語のみ）

関連情報については、以下のプレスリリースをご覧ください。

「電通グループ、The One Club 発表のグローバルクリエイティブランキングでアジア太平洋地域の企業グループとして 1 位」

URL：<https://www.group.dentsu.com/jp/news/release/001409.html>

以 上

【本件に関する問い合わせ先】

株式会社電通グループ グループコーポレートコミュニケーションオフィス 小嶋、島津

Email : group-cc@dentsu.com