

2025 年 10 月 21 日

dentsu Japan の「みんなのコミュニケーションデザインプロジェクト」が 「UCDA アワード 2025」で「実行委員会表彰」を受賞

電通グループの国内事業を統括・支援する dentsu Japan（ブランド：「dentsu Japan」、本拠地：東京都港区、代表者：CEO 佐野 傑、以下「dentsu Japan」）は、dentsu Japan が推進する「みんなのコミュニケーションデザインプロジェクト」が、一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会（UCDA）が優れたコミュニケーションデザインを表彰する「UCDA アワード 2025」※¹において、「実行委員会表彰」を受賞したことをお知らせします。

「第三者」による客観的な評価



本プロジェクトは、国内電通グループ 9 社※² がグループ横断で多様性社会における情報の伝え方を再設計し、“誰一人取り残されない” コミュニケーションの実現を目指して、「みんなのコミュニケーションデザインガイド」※³を制作・公開したものです。専門家と連携して制作したこのガイドを、本年 1 月に当社グループの社会貢献としてウェブサイト無料で一般公開した取り組みが、ユニバーサルコミュニケーションデザインの推進に貢献するものとして高く評価されました。

＜みんなのコミュニケーションデザインガイド＞

https://www.dentsu.co.jp/news/item-cms/communication_design_guide.pdf

今後も dentsu Japan は、DEI のさらなる推進に取り組み、社会課題の解決に貢献してまいります。

※¹ 「UCDA アワード」は、企業・団体・行政が生活者に発信するさまざまな情報媒体を産業・学術・生活者の集合知により開発した基準を使用して「第三者」が客観的に評価し、優れたコミュニケーションデザインを表彰するもの。

<https://ucda.jp/award/award2025.html>

※² 株式会社電通、株式会社電通デジタル、株式会社電通ライブ、株式会社電通プロモーションプラス、株式会社電通 PR コンサルティング、株式会社電通クリエイティブフォース、株式会社電通クリエイティブピクチャーズ、株式会社電通総研、株式会社電通プロモーションエグゼの 9 社。

※³ 2025 年 1 月 28 日発表：電通、国内電通グループ 8 社と「みんなのコミュニケーションデザインガイド」を公開

<https://www.dentsu.co.jp/news/release/2025/0128-010837.html>

<dentsu Japan とは>

dentsu Japan は、グローバルに展開する「dentsu」の4事業地域のうち、世界最大のエージェンシーである株式会社電通を含む国内約140社による事業を統括・支援する機能を有すると同時に、日本の事業ブランドを示しています。同ブランドを支える約2万3000人の従業員が、さまざまなソリューションを統合し、提供価値の最大化を図っています。dentsu Japan は「Integrated Growth Partner」としてクライアント・パートナーの成長、ひいては社会の持続的発展に貢献していきます。

以上

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通コーポレートワン ブランディングオフィス 広報室 広報部

河南、前橋、内田

Email : koho@dentsu.co.jp

【本件に関する問い合わせ先】

株式会社電通 みんなコミュニティデザイン事務局

野村、林、丸橋

Email : mincom@dentsu.co.jp