

2025 年 8 月 14 日

dentsu Japan、グループ 4 社統合によるプロモーション新会社の 会社名および代表取締役人事に関するお知らせ

電通グループの国内事業を統括・支援する dentsu Japan（ブランド：「dentsu Japan」、本拠地：東京都港区、代表者：CEO 佐野 傑、以下「dentsu Japan」）は、2025 年 7 月 10 日（木）に発表したニュースリリース「dentsu Japan、グループ 4 社を統合し、CXM※¹領域を牽引するプロモーション新会社を設立」※²について、新会社の会社名および代表取締役人事が決まりましたので、下記のとおりお知らせします。

1. 新会社の会社名

2026 年 1 月に発足する新会社の会社名を、「株式会社電通プロモーション」に決定しました。「何かを前に進める」という語源を持つ「Promotion※³」という言葉に、私たちの強い意志を込めました。新会社は、「人の心を動かす」「行動を生み出す」「ビジネスを前進させる」ことに注力し、顧客体験づくりから売上成果までを一貫して担い、「創客力（＝顧客を創出する力）」を一層高めた統合プロモーションサービスを提供します。これにより、クライアントの多様な課題解決と事業成長に貢献します。

<新会社ロゴマーク>

dentsu promotion

2. 代表取締役人事（2026 年 1 月 1 日付）

新会社の代表取締役社長執行役員に、北原 整が就任します。



北原 整（きたはら・ただし）の略歴

生年月日：1968 年 7 月 15 日

1991 年 4 月 （株）電通 入社

2019 年 1 月 同 ビジネスプロデュース局 MD※⁴

2022 年 1 月 同 執行役員

2025 年 1 月 同 執行役員（メディア/スポーツ & エンターテインメント）
兼 デジタルビジネスセンター MD（現任）

【新会社の概要】

会社名（商号）	和名：株式会社電通プロモーション 英名：Dentsu Promotion Inc.
設立日	2026 年 1 月 1 日（予定）
代表者	北原 整（代表取締役社長執行役員）
本社所在地	東京都港区東新橋 1-8-1
株主	株式会社電通グループ 100%
資本金	10 億円
売上高(2024 年度単純合算ベース)	約 790 億円
従業員数	約 1200 名（予定）

- ※1 Customer Experience Management の略称：CXM は、マーケティングの中で、オンオフ販促、E コマース、サイト・アプリ開発などを横断し、最適な顧客体験をデザインし実現する変革領域。
- ※2 2025 年 7 月 10 日発表ニュースリリース
<https://www.japan.dentsu.com/jp/assets/pdf/news/2025006-0710.pdf>
新会社は、プロモーションおよびリテールマーケティングの事業を担う国内グループ 4 社（株式会社電通プロモーションプラス、株式会社電通プロモーションエグゼ、株式会社電通リテールマーケティング、株式会社電通 tempo）を統合し設立するもので、存続会社を株式会社電通プロモーションプラスとする吸収合併方式で統合。
- ※3 「Promotion」の語源は、ラテン語の「promovere」。「pro」は「前に」、「movere」は「動かす」の意味。
- ※4 ラインマネジメント職である MD（マネージング・ディレクター）はライン局長のことで、(株)電通では 2019 年 1 月より現呼称を使用。

<dentsu Japan とは>

dentsu Japan は、グローバルに展開する「dentsu」の 4 事業地域のうち、世界最大のエージェンシーである株式会社電通を含む国内約 140 社による事業を統括・支援する機能を有すると同時に、日本の事業ブランドを示しています。同ブランドを支える約 2 万 3000 人の従業員が、さまざまなソリューションを統合し、提供価値の最大化を図っています。dentsu Japan は「Integrated Growth Partner」として、クライアント・パートナーの成長、ひいては社会の持続的発展に貢献していきます。

<備考>

ご祝儀等につきましては、ご遠慮させていただきます。

以上

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通コーポレートワン ブランディングオフィス 広報室 広報部
河南、前橋、抱井
Email : koho@dentsu.co.jp