

2020年8月17日  
株式会社 電通グループ  
代表取締役社長執行役員 山本 敏博  
(東証第1部 証券コード:4324)

## 電通グループ、独立系調査会社発表の 「Adobe 導入サービス提供社」評価において、「リーダー」評価を獲得

株式会社電通グループ（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：山本 敏博、資本金：746億981万円）は、この度、独立系調査会社 Forrester 社（本社：米国 マサチューセッツ州）が2020年7月に発表したレポート「The Forrester Wave™: Adobe Implementation Services, Q2 2020. (Adobe 導入サービス提供社評価)」において、「リーダー」評価を獲得しました。

国内外で事業を展開する当社グループ各社は、Adobe のプラチナパートナーとして、エクスペリエンス、コマース、オーディエンス管理などさまざまな領域にわたる Adobe ソリューションに関する豊富な知見を活用し、多くのグローバルブランドに対し新しい顧客体験の創出を支援してきました。

今回の評価はそうした当社グループの活動が高く評価されたものであり、具体的には「顧客体験ケイパビリティ」「Adobe 認定エキスパート製品範囲」「Adobe Commerce Cloud/Magento ケイパビリティ」「APAC におけるプレゼンス」など計10項目において、最高得点が与えられました。

評価レポートでは、次のように述べられています。

「クライアントは、電通〈グループ〉のネットワーク内のケイパビリティの幅、Adobe 製品の強固なナレッジ、および迅速性を評価している。あるクライアントは『電通〈グループ〉は国内外の豊富なリソースやグループ力と、ブティック的な柔軟性と迅速性を兼ね備えている』とコメントしている。」

「電通〈グループ〉は、グローバルでデータドリブンマーケティングや顧客体験変革のために Adobe 製品を活用する企業、特に銀行、リテール、ハイテク業界へのサービス提供に強みを持つ。」

今後も当社グループは、当社連結子会社である株式会社電通デジタル（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：川上 宗一）と電通アイソバー株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長 CEO：得丸 英俊）の両社およびグループ内のグローバルリソースと連携しながら、Adobe Experience Manager, Adobe Digital Asset Manager, Magento Commerce Engine, Adobe Creative Cloud といった Adobe 製品群の統合的な活用により、新たな顧客体験の創出と業務の効率化を同時に実現するソリューションを提供してまいります。

本件に関して、当社連結子会社である電通エイジス・ネットワーク社（Dentsu Aegis Network Ltd.）が詳細レポート（英語のみ）を提供しています。下記の URL からダウンロードすることができます。

[https://www.dentsuaegisnetwork.com/us/en/reports/forrester\\_award\\_link\\_6b126e4](https://www.dentsuaegisnetwork.com/us/en/reports/forrester_award_link_6b126e4)

以上

【本件に関する問合せ先】

株式会社電通グループ グループコーポレートコミュニケーションオフィス

TEL：03-6217-6601

E-mail：[group-cc@dentsu-group.com](mailto:group-cc@dentsu-group.com)

株式会社電通グループでは、新型コロナウイルス対策の一環として、現在リモートワークを実施しておりますので、同期間のお問合せは、Eメールにてお願いいたします。