

2021年5月18日

～補聴器をもっと身近なものに～

リオネット補聴器ブランドサイトをリニューアル

リオン株式会社（本社：東京都国分寺市、代表取締役社長：清水健一）は、補聴器をもっと身近なものに感じていただくためにリオネット補聴器ブランドサイトをリニューアルしましたので、お知らせします。近年、スマートフォンなど閲覧環境の多様化に伴い、**一人一人の異なる閲覧環境への対応や、聞こえに関する疑問や悩みにお応えできる構成**にこだわりました。今後もブランドサイトを通じた情報発信と、聞こえに関心を持つ多くの方が情報共有できる場の構築を目指します。



リオネット補聴器ブランドサイト TOP ページ

シニア世代もスマートフォンなどで気軽に情報収集できる現代、多様化する閲覧環境に対応するために、一人一人に合わせた見やすいレイアウトや構成にすることで直感的にイメージしやすいウェブサイトにもリニューアルしました。

・新しいブランドサイトの特長

■ 情報提供の最適化を実現

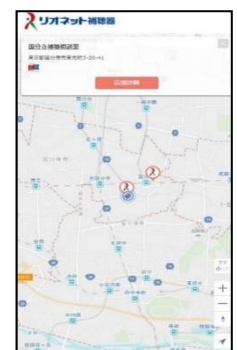
ウェブサイトの閲覧パターンや閲覧時間、頻度により個々に合わせて、リアルタイムに必要な情報が提供できるウェブサイトとなりました。補聴器をお使いの方のみならず、聞こえのしくみや補聴器をお使いの方への話し方・接し方など、ご家族や周囲の方に知っていただきたい情報も豊富にご用意しています。



ご家族や周囲の方に知っていただきたい情報も豊富に

■ 補聴器販売店検索の利便性の向上

リオネット補聴器を取り扱う店舗の所在地や営業時間、受けることのできるサービスなどを条件で絞り込み、スマートフォンやパソコンからいつでも検索することができます。また、初めてお店を訪れる方が、ご自宅近隣の店舗情報を検索することができ、現在地からの経路を確認できるなど利便性を向上させました。



補聴器販売店検索機能の向上で検索が手軽に

リオネット補聴器ブランドサイトはこちらをご覧ください。

<https://www.rionet.jp/>



【本件に関するお問い合わせ先】

リオン株式会社（URL：<https://www.rion.co.jp/>）

担当：IR 広報課 岡部、亀山

TEL：042-359-7830