

Live Board

LIVE BOARD・ExchangeWire JAPAN 共催 大阪メトロ アドエラ登壇 プログラマティック DOOH のウェビナーを開催

プログラマティック DOOH 取引の「ヘルシー化」がもたらす変革。信頼されるプラットフォームの条件とは？

LIVE BOARD・ExchangeWire JAPAN 共催 **参加無料**

株式会社大阪メトロアドエラ
デジタルソリューション部
部長補佐兼マーケティング室
宮本 佳直 氏

ExchangeWire JAPAN
編集部(モデレーター)
柏 海 氏

株式会社LIVE BOARD
メディア部 リーダー
福永 奈津子 氏

株式会社LIVE BOARD
クライアントサービス部 リーダー
アルバダウイ アハメド 氏

ExchangeWire JAPAN
Thought Leaders

Programmatic
DOOH

**プログラマティックDOOH取引の
「ヘルシー化」がもたらす変革**
～アドエラとLIVE BOARDが実現する、信頼されるプラットフォームの条件～

日時:4月16日(木)17:00～オンラインにて開催

株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長 田中 淳泰 以下、LIVE BOARD）は、株式会社 大阪メトロアドエラ（本社：大阪府大阪市 代表取締役会長 大矢 雅士 以下、アドエラ）および、株式会社デジタルインファクト（本社：東京都文京区 代表取締役社長 野下 智之）が運営する「ExchangeWire JAPAN」と共に、2026年4月16日(木)17時より共催ウェビナー「プログラマティック DOOH 取引の『ヘルシー化』がもたらす変革～アドエラと LIVE BOARD が実現する、信頼されるプラットフォームの条件～」を開催します。

■ウェビナー内容

タイトル

プログラマティック DOOH 取引の「ヘルシー化」がもたらす変革

～アドエラと LIVE BOARD が実現する、信頼されるプラットフォームの条件～

概要

OOH のデジタルシフトが進み、広告主にとっては多様な表現を通じた効果的な広告配信が可能となってきた一方で、メディアオーナー（媒体社）にとっては販売チャネルや広告収益の拡大が、引き続きの課題となっています。そのような状況の中で、アドエラと LIVE BOARD は、媒体社・広告主双方にとってメリットのあるプログラマティック DOOH 取引の実現を目指し、取り組みを続けています。

本ウェビナーでは ExchangeWire JAPAN にて 2026 年 2 月に公開されたアドエラと LIVE BOARD のインタビュー記事の内容

を、さらにわかりやすく解説。純広告・SSP 商流・アドサーバ商流の 3 つの商流を組み合わせた運用方法や、プログラマティック取引を活性化させる基盤づくりとして、LIVE BOARD が取り組む「ヘルシー化」に焦点を当てます。様々な広告主から選ばれる信頼されるプラットフォームの条件を明らかにすると共に、DOOH 市場がさらなる発展を遂げるための未来像を提示します。

ExchangeWire JAPAN インタビュー記事

『プログラマティック DOOH 取引の「ヘルシー化」がもたらす変革。アドエラと LIVE BOARD が実現する、信頼されるプラットフォームの条件』

前編 : <https://www.exchangewire.jp/2026/02/26/interview-liveboard-adera01/>

後編 : <https://www.exchangewire.jp/2026/02/27/interview-liveboard-adera02/>

登壇者

- 株式会社 大阪メトロ アドエラ デジタルソリューション部 部長補佐 兼 マーケティング室 宮本 佳直氏
- 株式会社 LIVE BOARD メディア部 リーダー 福永 奈津子
- 株式会社 LIVE BOARD クライアントサービス部 リーダー アルバダウィ アハメド
- ExchangeWire JAPAN 副編集長 柏 海氏 (モデレーター)

■参加方法

<https://peatix.com/event/4928977/view>

■開催概要

日時 : 2026 年 4 月 16 日(木)17:00~18:00

お申し込み締切 : 2026 年 4 月 15 日(水)10:00

開催方法 : オンライン・ZOOM ウェビナーにて開催

※URL は、お申し込みをいただいたのち、開催日当日 13 時までにお送りします。

参加料 : 無料

■このような方におすすめ

- pDOOH の最新情報について知りたい方
- pDOOH を活用した収益最大化のヒントを得たい方
- アドサーバや SSP の導入メリットを具体的に知りたい方
- デジタル広告と OOH の垣根を越えたマーケティングを模索中の方

■ExchangeWire JAPAN

ExchangeWire.com はロンドンで創設されたアドテクノロジー、デジタルマーケティングに特化した専門ニュースサイトで、本拠地をロンドンに置き、シンガポール、ブラジルにも拠点をもち、独自のネットワークでワールドワイドな視点で専門性の高い情報を発信しています。

2012年8月に日本語版サイトとして立ち上がったのが【ExchangeWire JAPAN】で日本の読者に合わせたテーマ・内容で専門情報を提供しています。

コンテンツは国内の主要動向、経営者・事業責任者などへのインタビュー、有識者によるコラム、海外動向やグローバル企業トップのインタビューなど他では得られないグローバル視点による質の高い内容で構成されています。

ユーザー層は、デジタル広告関連業界の経営者や幹部、事業責任者等、事業における意思決定者となるアッパークラスや業界のオピニオンリーダーをコアユーザーとしています。

■株式会社 大阪メトロ アドエラ



株式会社 大阪メトロ アドエラ

「ADERA（アドエラ）」は交通広告を軸に多様なメディア、テクノロジーを掛け合わせて、新たな情報と発見にあふれた時間と空間をお届けする Osaka Metro Group の広告会社です。常に挑戦と進化を続け、これまでにない価値を創り出していきます。

会社名	株式会社 大阪メトロ アドエラ
代表者	代表取締役社長 大矢 雅士
所在地	大阪府大阪市中央区南船場 3-11-18 Osaka Metro 心齋橋ビル8階
設立日	2021年4月1日
事業内容	メディア事業：デジタルサイネージ、車両広告、駅広告、バス広告、運用型サイネージ広告等 広告代理店事業：ハウスエージェンシー、コミュニケーション戦略の企画立案、クリエイティブ提案等 インバウンド事業：Osaka JOINER、インバウンドコンサルティング等
ホームページ	https://osakametro-adera.jp/

■株式会社 LIVE BOARD

データドリブンにターゲティングや効果検証を実現するデジタル OOH アドネットワークオペレーター



OOH 領域において国内で初めてインプレッション（VAC）※に基づく配信を実現。コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、"そのとき、その場所で、その広告を"見ると仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった"ヒト"基点による配信を可能にしました。

※ LIVE BOARD は、OOH グローバルメジャメントガイドラインにて推奨されている、視認調査に基づく視認率を加味したインプレッション（VAC=Visibility Adjusted Contact / のべ広告視認者数）を採用しています。媒体の視認エリアの中にいる人数（OTS=Opportunity to See）のうち、OOH 広告に接触する可能性のあるべ人数（OTC=Opportunity to Contact / 視認エリア内での移動方向や障害物の有無を考慮）を定義。この数に媒体に応じた視認率を加味することで、実際に広告を視るであろうべ人数（VAC）を推計しています。

会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 田中 淳泰
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30 Daiwa 青山ビル7階
設立日	2019年2月1日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	https://www.liveboard.co.jp

<本リリースに関するお問合せ先>

LIVE BOARD 広報事務局 担当：加藤・鏡

TEL：090-3050-8873 / 03-5843-0932 E-mail：info_press@liveboard.co.jp