

MCDcaux と LIVE BOARD が共催ウェビナーを開催

「MCDcaux × LIVE BOARD が拓くプログラマティック OOH 市場：広告主にもたらす新たな価値とは」

**MCDcaux × LIVE BOARD が拓く
プログラマティック OOH 市場
広告主にもたらす新たな価値とは**

エムシードゥコー株式会社 渡仲 容子
エムシードゥコー株式会社 三阪 翔真
株式会社 LIVE BOARD 西中村 洋巳
株式会社 LIVE BOARD 佐藤 晃輝

ONLINE 2025.12.23 14:00 - 15:00

株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長 高木 智広 以下、LIVE BOARD）と、エムシードゥコー株式会社（本社：東京都千代田区 代表取締役社長 マリック ルマーヌ 以下、エムシードゥコー）は、2025 年 12 月 23 日（火）14 時より共催ウェビナー「MCDcaux × LIVE BOARD が拓くプログラマティック OOH 市場：広告主にもたらす新たな価値とは」を開催します。

■ウェビナー内容

タイトル

「MCDcaux × LIVE BOARD が拓くプログラマティック OOH 市場：広告主にもたらす新たな価値とは」

概要

MCDcaux と LIVE BOARD は 2025 年 8 月より連携を進めてきましたが、このたび 12 月から、MCDcaux が運用・管理する「シティスケープ®」が国内向けのプログラマティック配信に対応しました。これにより、LIVE BOARD マーケットプレイスから、インプレッションベースで柔軟かつ精度の高い広告配信が可能となり、OOH の活用の幅が大きく広がります。本ウェビナーでは、OOH 市場における世界的リーディングカンパニーである JCDcaux グループの日本法人・MCDcaux が、日本市場でのパートナーとして LIVE BOARD を選んだ理由や、両社の連携が広告主にもたらす新しい価値について解説します。さらに、プログラマティック配信の柔軟な運用やターゲティング精度の向上、ログベースでの効果検証など、広告主様・広告代理店様が実務で活用できるメリットに焦点を当てます。

プログラマティック配信を効果的に活用したい、OOH 提案の幅を広げたいとお考えの方へ、次の広告施策に生かせる知見を提供します。

登壇者

- エムシードウコー株式会社 マーケティング&コミュニケーション 部長 渡仲 容子氏
- エムシードウコー株式会社 セールス本部 プログラマティック セールス マネージャー 三阪 翔真氏
- 株式会社 LIVE BOARD クライアントサービス部 ディレクター 西中村 洋巳
- 株式会社 LIVE BOARD メディア部 マネージャー 佐藤 晃輝

■参加方法

下記のリンクから必要事項を入力の上、お申込みください。

[お申込みフォーム](#)

■開催概要

日時：2025 年 12 月 23 日(火)14：00～15：00

開催方法：オンライン（Zoom ウェビナー）※開催後、アーカイブ配信を予定。

参加料：無料

定員：先着 500 名

■このような方におすすめ

- OOH のデジタル化、プログラマティック化について学びたい方
- OOH の広告出稿について日々思案されている方
- OOH の広告配信によるメリットを知りたい方

■エムシードウコー株式会社

2000 年にジェーシードウコーと三菱商事の合併会社として設立されたエムシードウコーは、
MCDecaux ユニークな屋外ネットワークメディア事業を展開しています。シティスケープ®は、日本の人口
エムシードウコー株式会社 上位 20 都市を含む 43 都市の公道に大型広告パネルを設置しており、主要都市で設置を拡大して
います。モールスケープ®は、日本国内の小売業トップ 2 であるイオングループとセブン&アイグループの 140 以上のショッ
ピングセンターをカバーしています。また、関西地方のトップ 2 空港である関西国際空港と大阪国際空港のデジタルネット
ワークを独占的に管理しています。

会社名	エムシードウコー株式会社
代表者	代表取締役社長 マリック ルマーヌ
所在地	東京都千代田区神田錦町 3-23 神田錦町安田ビル 5・6F
設立日	2000 年 10 月
事業内容	商業施設敷地内での広告メディア開発と広告スペース販売 ストリートファニチャーによる広告メディア開発と広告スペース販売
ホームページ	https://www.mcdecaux.co.jp/

■株式会社 LIVE BOARD

データドリブンにターゲティングや効果検証を実現するデジタル OOH アドネットワークオペレーター



OOH 領域において国内で初めてインプレッション（VAC）※に基づく配信を実現。コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、"そのとき、その場所で、その広告を"見ると仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった"ヒト"基点による配信を可能にしました。

※ LIVE BOARD は、OOH グローバルメジャメントガイドラインにて推奨されている、視認調査に基づく視認率を加味したインプレッション（VAC=Visibility Adjusted Contact / のべ広告視認者数）を採用しています。媒体の視認エリアの中にいる人数（OTS=Opportunity to See）のうち、OOH 広告に接触する可能性のあるべ人数（OTC=Opportunity to Contact / 視認エリア内での移動方向や障害物の有無を考慮）を定義。この数に媒体に応じた視認率を加味することで、実際に広告を視るであろうべ人数（VAC）を推計しています。

会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 高木 智広
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30 Daiwa 青山ビル7階
設立日	2019 年 2 月 1 日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	https://www.liveboard.co.jp

＜本リリースに関するお問合せ先＞

LIVE BOARD 広報事務局 担当：加藤・鏡

TEL：090-3050-8873 / 03-5843-0932 E-mail：info_press@liveboard.co.jp