

## 【2025 年 10 月～12 月期サービス資料のご案内】 ～茨城・東京・大阪・兵庫エリアで新規連携面増加！～



株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長 高木 智広 以下、LIVE BOARD）は、2025 年 10 月～12 月期（2025 年度 Quarter3、以下 Q3）における、デジタル OOH<sup>※1</sup>（プログラマティック OOH<sup>※2</sup>）広告配信サービス内容のご案内をさせていただきます。

※1 Digital Out of Home の略。交通広告、屋外広告、商業施設などに設置されたデジタルサイネージを活用した広告媒体

※2 Programmatic (Digital) Out Of Home の略。時間帯や、天気・気温等、エリアごと、オーディエンスデータごとにデジタルサイネージを介して広告配信の自動化が行える DOOH（交通広告、屋外広告、商業施設などに設置されたデジタルサイネージを活用した広告媒体）

### ■LIVE BOARD の事業内容

- デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営
- デジタル OOH 広告媒体の開拓
- デジタル OOH 広告枠の販売

### ■2025 年度 Q3 サービス資料トピックス

#### 1. 「秋葉原 UDX ビジョン」を NTT アドより事業継承し「AKIHABARA UDX BOARD」として 9 月中旬より運営開始<sup>※3</sup>

※3 2025 年 06 月 11 日発表：LIVE BOARD は「秋葉原 UDX ビジョン」を NTT アドより事業継承し「AKIHABARA UDX BOARD」として 9 月より運営開始 <https://liveboard.co.jp/information/202506002691.html>

#### 2. 新規連携スクリーンが多数登場

全国で新規連携スクリーンが増加。

- ・茨城：「まちなびじょん」
- ・東京：「新宿サザンテラスビジョン」「KEIO MIRARERU VISION 渋谷メガウォール」

「六区セントラルスクエアビジョン」

- ・大阪：「大阪メトロ 本町ステーションサイネージ」※2025 年 11 月 4 日(火)より連携開始予定
- ・兵庫：「阪神 神戸三宮デジタルサイネージ」

### 3. 音出し可能なスクリーンが増加

- ・東京：「西池袋 39 ビル」「トヨタマビル」
- ・千葉：「プラザパスカビル」
- ・福岡：「JR 九州 博多駅筑紫口 90 インチ 2 面セット」

### 4. LIVE BOARD ネットワーク連携スクリーン数

運営スクリーンが 61,000 面以上。※2025 年 9 月時点想定（予定）

### 5. リピ得キャンペーン実施中

2025 年 10 月～11 月掲載分の自社面限定でインプレッションが 1.5 倍になるリピ得キャンペーン実施中。

全国のスクリーン、出稿料金、プランニング手法、可能な広告効果測定方法など、LIVE BOARD への出稿に関する情報などもサービス資料としてまとめております。公式 HP よりダウンロードご利用ください。

URL：<https://liveboard.co.jp/download>

タイトル：1. LIVE BOARD Network 2025 年 10 月～12 月期のご案内

## ■株式会社 LIVE BOARD

### データドリブンにターゲティングや効果検証を実現するデジタル OOH アドネットワークオペレーター



OOH 領域において国内で初めてインプレッション（VAC）※4 に基づく配信を実現。コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、"そのとき、その場所で、その広告を"見ると仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった"ヒト"基点による配信を可能にしました。

※4 LIVE BOARD は、OOH グローバルメジャメントガイドラインにて推奨されている、視認調査に基づく視認率を加味したインプレッション（VAC=Visibility Adjusted Contact / のべ広告視認者数）を採用しています。媒体の視認エリアの中にいる人数（OTS=Opportunity to See）のうち、OOH 広告に接触する可能性のあるべ人数（OTC=Opportunity to Contact / 視認エリア内での移動方向や障害物の有無を考慮）を定義。この数に媒体に応じた視認率を加味することで、実際に広告を視るであろうべ人数（VAC）を推計しています。

|        |                                                                       |
|--------|-----------------------------------------------------------------------|
| 会社名    | 株式会社 LIVE BOARD                                                       |
| 代表者    | 代表取締役社長 高木 智広                                                         |
| 所在地    | 東京都渋谷区神宮前 3-1-30 Daiwa 青山ビル7階                                         |
| 設立日    | 2019 年 2 月 1 日                                                        |
| 事業内容   | デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売             |
| ホームページ | <a href="https://www.liveboard.co.jp">https://www.liveboard.co.jp</a> |

＜本リリースに関するお問合せ先＞

LIVE BOARD 広報事務局 担当：加藤・鏡

TEL：090-3050-8873 / 03-5843-0932 E-mail：info\_press@liveboard.co.jp