

LIVE BOARD が電通「MIREO Digi×TV」の デジタル OOH 対応に協力 テレビ・デジタル・DOOH の 3 媒体横断での統合リーチ分析が可能に

MIREO Digi×TV

株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：高木 智広、以下、LIVE BOARD）は、株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役 社長執行役員：佐野 傑、以下、電通）が提供するテレビとデジタル広告の出稿状況を一元管理できるダッシュボード「MIREO Digi×TV（ミエロ・デジテレ）^{※1}」において、デジタル OOH（以下、DOOH）対応機能の実装に協力したことをお知らせします。これにより、テレビ・デジタル・DOOH の 3 媒体を横断した統合リーチ分析レポートの提供の実証実験を本日より開始しました。

近年、DOOH 市場は急速な拡大を続けており、広告主や代理店は複数メディアを組み合わせたプランニングにおいて、より精緻な効果予測と分析を求めています。しかし、3 媒体を統合して横断的に分析できる環境はこれまで限られていました。

今回の機能強化では、LIVE BOARD が保有する DOOH の広告配信データと、電通の独自分析手法を組み合わせることで、統合リーチ分析に加え、ターゲットリーチ効率の比較、媒体選定、広告予算配分などが可能となります。広告キャンペーン終了後、最短 5 日で分析結果を可視化できるため、迅速な PDCA サイクルの実行をサポートします。

LIVE BOARD はテレビ、デジタルに加え、DOOH を掛け合わせた「トリプルメディア」での広告プランニングの推進に注力しています。「MIREO Digi×TV」に DOOH が追加されることで、広告プランニングの最適化がさらに進むことを期待するとともに、トリプルメディアでのプランニングがデファクトスタンダードになるよう、引き続き取り組みを続けてまいります。

※1 2021 年 11 月 10 日発表：企業の持続的な事業成長に貢献する統合マーケティングダッシュボード「MIREO」提供開始

<https://www.dentsu.co.jp/news/release/2021/1110-010465.html>

2024 年 12 月 17 日発表：テレビ・デジタル広告を統合管理できるダッシュボード「MIREO Digi×TV」の機能を強化

<https://www.dentsu.co.jp/news/release/2024/1217-010821.html>

■株式会社 LIVE BOARD

データドリブンにターゲティングや効果検証を実現するデジタル OOH アドネットワークオペレーター

OOH 領域において国内で初めてインプレッション（VAC）^{※2}に基づく配信を実現。コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、"そのとき、その場所で、その広告を"見ると仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティング

など、従来の OOH では難しかった"ヒト"基点による配信を可能にしました。

※2 LIVE BOARD は、OOH グローバルメジャメントガイドラインにて推奨されている、視認調査に基づく視認率を加味したインプレッション（VAC＝Visibility Adjusted Contact / のべ広告視認者数）を採用しています。媒体の視認エリアの中にいる人数（OTS＝Opportunity to See）のうち、OOH 広告に接触する可能性のあるべ人数（OTC＝Opportunity to Contact / 視認エリア内での移動方向や障害物の有無を考慮）を定義。この数に媒体に応じた視認率を加味することで、実際に広告を見るであろうのべ人数（VAC）を推計しています。

会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 高木 智広
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30 Daiwa 青山ビル7階
設立日	2019 年 2 月 1 日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	https://www.liveboard.co.jp

＜本リリースに関するお問合せ先＞ LIVE BOARD 広報事務局 担当：加藤・鏡 TEL：090-3050-8873 / 03-5843-0932 E-mail：info_press@liveboard.co.jp
