

Live Board

“ファッション・コスメ好き”はどこにいる？ 全国の LIVE BOARD 屋外ビジョンランキング TOP30 を発表 美意識高め！おしゃれさんが集うビルボード 1位は博多どんたくビジョン



福岡県・博多_博多どんたくビジョン

株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：櫻井 順 以下、LIVE BOARD）は、NTT ドコモの「顧客理解エンジン※1」や「docomo data square™※2」等を活用し、LIVE BOARD 屋外ビジョンにおける分析を実施しています。今回はイベントが多い年末に向けて、LIVE BOARD ネットワークの対象となる全国約 110 の屋外ビジョンからファッション・コスメ好きが集まるビジョンを分析し、割合が高いビジョンをランキング化しました。

※1 顧客理解エンジンは、NTT グループの AI 「corevo®」を構成する技術です。「corevo®」は日本電信電話株式会社の登録商標です

※2 「ドコモデータスクエア」は株式会社 NTT ドコモの登録商標です

◆「ファッション・コスメ好きはどこにいる？」LIVE BOARD 屋外ビジョンランキング TOP30 を発表

・美意識高め！おしゃれさんが集う LIVE BOARD ビジョン 1位は、福岡県・博多_博多どんたくビジョン

全国の約 110 の屋外ビジョンからファッション・コスメ好きが集まるビジョンを分析した結果、1位 福岡県・博多_博多どんたくビジョン、2位 埼玉県・大宮_ハイカラ堂ビル、3位 東京都・池袋_Mixa ビジョンとなりました。福岡県は女性比率が高い※うえ、福岡市内の繁華街（博多駅前・天神・大名など）は、九州の各県より土日や休日などを中心に（新幹線や電車、高速バスなど）交通機関を活用し、ファッションやコスメなど流行に敏感な人が集まる傾向がありそうです。

※参照：[令和2年国勢調査人口等基本集計結果](#)

ファッション・コスメ好きはどこにいる？ 全国約110のLIVE BOARDビジョンランキングTOP30

1位 福岡県 博多_博多どんたくビジョン

2位 埼玉県 大宮_ハイカラ堂ビル

3位 東京都 池袋_Mixaビジョン

4位	東京都	池袋TS-VISION	14位	東京都	北千住_北千住SUPER VISION
5位	東京都	恵比寿_花澤ビル	15位	東京都	上野_早田ビル
6位	東京都	原宿_WITH HARAJUKU VISION	16位	東京都	狛江_狛江三叉路ビジョン
7位	東京都	池袋_西池袋39ビル	17位	北海道	札幌_札幌パルコビジョン
8位	福岡県	博多_サンライフホテル2	18位	東京都	明治神宮前_原宿表参道ビジョン
9位	東京都	池袋_パルコビジョン	19位	東京都	新宿_フラッグスビジョン
10位	東京都	上野_TSDビル	20位	福岡県	博多_SNビル
11位	東京都	北千住_あだちスマイルビジョン	21位	東京都	上野_Y's ビジョンアメ横
12位	東京都	新宿_サウスアベニュー	22位	東京都	新宿_長野屋ビル
13位	東京都	二子玉川_アークビル	23位	東京都	巣鴨_第2塚本商事ビル
			24位	福岡県	博多_新天町フカヤビル
			25位	愛知県	名古屋_Hisaya Central Vision
			26位	東京都	新宿_NEWNO・GS新宿ビジョン
			27位	東京都	錦糸町_ライオンズマンション錦糸町第3
			28位	東京都	御徒町_御徒町ライフビル
			29位	静岡県	静岡_静岡東急スクエア/ICAビジョン
			30位	東京都	渋谷_神南大井ビル

・埼玉県民、東京への玄関口、池袋エリアが TOP10 に多数ランクイン

また、TOP10 までをみると、3位東京都・池袋_Mixa ビジョン、4位東京都・池袋_池袋 TSVISION、7位東京都・池袋_西池袋 39 ビル、9位東京都・池袋_パルコビジョンと、都内の原宿界隈を押さえ東京池袋エリアが数多くランクイン。池袋には在住者のみならず、東京へ玄関口として、埼玉県民のおしゃれな人々が集まっていることが予測されました。

<調査概要>

対象エリア：全国

対象者：①ファッション/コスメ関連アプリをダウンロードしている人、②アンケートデータにて「具体的にどのような趣味ですか。あてはまるものをすべてお選びください。」で「ファッション」「コスメ」と答えた人、①または②をファッション/コスメ好きと定義

対象ビジョン：全国約 110 カ所にある LIVE BOARD 屋外ビジョン

(docomo data square™による調査)

データ対象期間：2022年4月

※株式会社 NTT ドコモ提供

参照プレスリリース：

- ・2022年8月25日配信 ["ゲーム好き"はどこにいる？ 全国のLIVE BOARD 屋外ビジョンランキング TOP30 を発表](#)
- ・2022年7月21日配信 ["サッカー好き"はどこにいる？ 全国のLIVE BOARD 屋外ビジョンランキング TOP30 を発表](#)
- ・2022年6月28日配信 ["旅行好き"はどこにいる？ 全国のLIVE BOARD 屋外ビジョンランキング TOP30 を発表](#)
- ・2022年5月26日配信 [LIVE BOARD 屋外ビジョンの来訪者を分析する「顧客理解エンジン」データを活用した「ビジョンランキングリスト」の提供を開始](#)
- ・2020年8月4日配信 [国内初、TVCM や WEB 広告、デジタル OOH の接触から購買までの効果測定を ID 単位で可能とする「docomo data square」を提供開始](#)

◆LIVE BOARD 全国のスクリーン

現在、全国に 16,000 以上の配信面を保有。自社で設置したスクリーンだけでなく、他社との連携も日々拡大中です。

URL : <https://liveboard.co.jp/screen>

◆「顧客理解エンジン」データ/「docomo data square™」とは？

ユーザーの位置情報や興味関心等を NTT ドコモの持つデータから抽出し、LIVE BOARD ネットワークに含まれるビジョンの来訪者分析が行えるのが「顧客理解エンジン」や「docomo data square™」です。これにより、全国の約 110 ビジョンの特長を把握することが可能となります。LIVE BOARD では、OOH*のインプレッション（広告視認者数）販売を実現。広告配信プランニングをする際に、いつ、だれが、どこで、といった属性データから各ビジョンの特長を分析。求めるターゲットがいると仮定されるビジョンを通じて、伝えたい人に広告を届けることができます。

※ Out of Home の略。交通広告や屋外広告、商業施設での広告など、家庭以外の場所で接触する広告媒体の総称

お問い合わせ : <https://liveboard.co.jp/contact/>



◆ビジョンランキングリストとは？

LIVE BOARD ネットワークの対象となる全国約 110 の屋外ビジョンの来訪者の訪問履歴を、「顧客理解エンジン」や「docomo data square™」等を用いて分析。希望となるターゲット訪問者割合が高いビジョンをランキング化にして提供することが可能です。





◆株式会社 LIVE BOARD とは？

データドリブンにターゲティングや効果検証を実現する

デジタル OOH アドネットワークオペレーター

OOH 領域において国内で初めてインプレッション（広告視認者数）に基づく配信を実現。

コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、"そのとき、その場所で、その広告"を見ると仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった"ヒト"基点による配信を可能にしました。

会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 櫻井 順
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30Daiwa 青山ビル7階
資本金	25 億円
営業開始日・創立日	2019 年 2 月 1 日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	https://www.liveboard.co.jp

<本リリースに関するお問合せ先>

LIVE BOARD 広報事務局 担当：朝倉、安部

TEL : 090-5393-0219 / 03-5843-0932 E-mail : info_press@liveboard.co.jp