

Live Board

**LIVE BOARD のプログラマティック DOOH の広告配信に Hivestack を通して
Google 提供の DSP 「ディスプレイ&ビデオ 360」 からアクセス可能に
～Hivestack とのグローバルパートナーシップを通して
LIVE BOARD の広告在庫にアクセスできる最初のグローバル DSP の 1 つに～**

 **ディスプレイ & ビデオ 360**

 **Hivestack**

Live Board

株式会社 LIVE BOARD（住所：東京都渋谷区 代表取締役社長 櫻井 順 以下、LIVE BOARD）は、Google Marketing Platform の中で、広告配信に関する機能「ディスプレイ&ビデオ 360（以下、DV360）」と、「LIVE BOARD マーケットプレイス」の SSP を接続し、Hivestack とのグローバルパートナーシップ（本社：カナダ、モントリオール、最高経営責任者：アンドレアス・スウプリオティス 以下、Hivestack）を通して、LIVE BOARD のデジタル OOH^{※1}（以下、DOOH）へアクセスが可能になったことを発表いたします。これにより国内外の広告主が、DV360 を通じて、日本の主要な繁華街、幹線道路沿い交差点、駅・電車内などの DOOH の広告在庫をプログラマティック^{※2}に買い付けしやすくなることを目指します。

※1 Digital Out of Home の略。交通広告、屋外広告、商業施設などに設置されたデジタルサイネージを活用した広告媒体

※2 DOOH (Digital Out of Home) をネットワーク化し、取引や配信を柔軟に行い、広告の枠・指標・配信が一括管理できる仕組み（=プログラマティック DOOH）

LIVE BOARD は、NTT ドコモのデータを活用し、広告 1 配信ごとの視認者数や属性データを把握できるようにし、広告主がデータドリブンな意思決定をメディアキャンペーンに適用し、効果的に効果測定ができるように取り組んでいます。また、Google の DV360 を使用する広告主は、Hivestack を通して LIVE BOARD の在庫にアクセスし、天気や位置情報などのデータを使って広告配信できるため、より効果的かつ効率的にオーディエンスへリーチすることが可能です。日本における Google、Hivestack、LIVE BOARD の間での初のプログラマティック DOOH キャンペーンは、実際のパフォーマンスにおいても興味・利用意向のリフト、他の出稿媒体とのクロスメディアにおける相乗効果が確認できました。

Hivestack Japan の社長である神内一郎は次のようにコメントします。「Google が DV360 の世界初となるプログラマティック DOOH のテストを日本市場でスタートさせたときから、Hivestack は LIVE BOARD とともに市場導入に向けて全面的にサポートさせていただきました。今回、全世界でのリリースが実現したこと、そして Hivestack もそのパートナーに選ばれたことを大変嬉しく思います。プログラマティック DOOH 市場は OOH 市場全体から見ればまだまだ小さい市場ですが、まさに Google がオンライン広告のリーダーとして業界を牽引してきたように、Google の市場参入によってプログラマティック DOOH の市場も飛躍的に成長することを期待しています」

LIVE BOARD 代表取締役社長 櫻井 順は、「この度、世界のあらゆるリーディングカンパニーで活用されているオムニチャンネル DSP（デマンドサイドプラットフォーム）の DV360 と Hivestack を通して提携できたことを大変嬉しく思います。歴史的にこれまでの OOH の広告配信における煩雑なプロセスが、今回の提携によりプログラマティック DOOH 配信を効率的に実施でき、かつ効果も可視化できるようになることで、国内外の広告主に新たな選択肢を提供できると確信しています」と述べています。

◆ディスプレイ&ビデオ 360 とは？

Google が提供するマーケティングツール、Google Marketing Platform の中で、広告配信に関する機能を提供しているのが、ディスプレイ&ビデオ 360 です。

詳細は[こちら](#)をご覧ください。

 ディスプレイ & ビデオ 360

◆ Hivestack とは？

Hivestack はデマンドサイドからサプライサイドまでフルスタックのプログラマティック DOOH のフルスタックプラットフォームを世界各国で提供している独立系最大のマーケティングテクノロジー企業です。Hivestack は 2017 年にカナダ・モントリオールの本社に設立してから、世界 25 か国以上で事業を展開しています。詳細については、当社ウェブサイト

hivestack.com をご覧になるか、LinkedIn、Twitter、Facebook で@hivestack をフォローしてください。





◆ 株式会社 LIVE BOARD とは？

データドリブンにターゲティングや効果検証を実現する

デジタル OOH アドネットワークオペレーター

OOH 領域において国内で初めてインプレッション（広告視認者数）に基づく配信を実現。

コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、"そのとき、その場所で、その広告を"見ると仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった"ヒト"基点による配信を可能にしました。

株式会社 LIVE BOARD	
会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 櫻井 順
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30 Daiwa 青山ビル7階
資本金	25 億円
営業開始日・創立日	2019 年 2 月 1 日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	https://www.liveboard.co.jp

<本リリースに関するお問合せ先>

LIVE BOARD 広報事務局 担当：朝倉、安部

TEL：090-5393-0219 / 03-5843-0932 E-mail：info_press@liveboard.co.jp