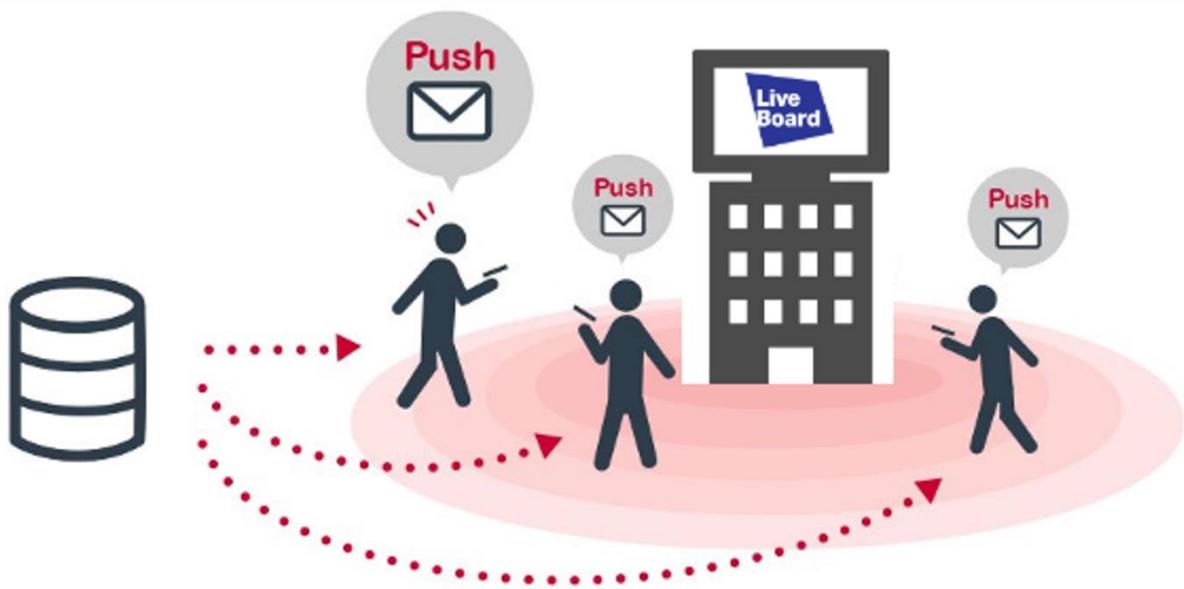


デジタル OOH で屋外広告を見たと想定されるユーザーに
リアルタイムでメールを配信するパッケージ商品を
LIVE BOARD と D2C が共同でリリース

株式会社 LIVE BOARD(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 神内一郎、以下 LIVE BOARD)と株式会社 D2C(本社:東京都中央区、代表取締役社長:高橋英行、以下 D2C)は、LIVE BOARD が展開するデジタル OOH ※¹ を見たと想定されるユーザーに対し、D2C が広告販売を行う NTT ドコモのスマートフォン向けメール広告配信サービス「メッセージ S(スペシャル)®<以下メッセージ S>」※²を送信する「モバイル連動パッケージ」をリリースしました。



▲LIVE BOARD × メッセージ S での広告配信のイメージ

本商品では、LIVE BOARD マーケットプレイス※³ で広告を配信した時間帯に、メッセージ S で定義されたジオフェンス内に入ったユーザーへメール広告を配信することが可能です。これにより、デジタル OOH で広告を見た可能性の高いタイミングに合わせてメッセージ S を配信することで、商品・サービスの概要やキャンペーンの詳細情報を配信することが可能となるため、それぞれ単独で広告を配信するより「ネット検索」や「購買行動」などの行動変容率を高めることが期待できます。

今後も LIVE BOARD と D2C は、統合マーケティング活動および CRM の推進を共同で行うことで、日々高度に進化するさまざまなデジタル広告／マーケティングニーズに応える質の高い商品・サービスの開発、提供に努めてまいります。

※「メッセージ S(スペシャル)」は、株式会社 NTT ドコモの登録商標です。

※1 OOH は、交通広告や屋外広告など、家庭以外の場所で接触する広告媒体の総称です。デジタル OOH は、交通広告、屋外広告およびリテールショップなどに設置されたデジタルサイネージを活用した広告媒体をさします。

※2 メッセージ S とは、ドコモのスマートフォン向けメールサービス「ドコモメール」上に配信されるメール型広告商品です。登録者数は 3,300 万人(2020 年 7 月時点)と、キャリア運営のスマートフォン向けメール広告としては日本最大級のメディアで、企業が提供するキャンペーン情報や新商品のお知らせなどのお得な情報を配信しています。

※3 LIVE BOARD が配信可能なデジタル OOH の広告枠。ドコモのビッグデータを活用したターゲティング配信が可能です。

<商品に関するお問い合わせ先>
株式会社 D2C ドコモ広告事業本部
MAIL : adnw-promotion@d2c.co.jp

【各団体概要】

株式会社 LIVE BOARD	
会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 神内 一郎
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30 Daiwa 青山ビル7階
資本金	25 億円
営業開始日・創立日	2019 年 2 月 1 日
主な事業	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売

株式会社 D2C	
会社名	株式会社 D2C
代表者	代表取締役社長 高橋 英行
所在地	東京都中央区銀座 6-18-2 野村不動産銀座ビル
資本金	34 億 8000 万円
営業開始日・創立日	2000 年 6 月 1 日
主な事業	NTT ドコモのメディアを中心とした広告事業を展開。 デジタルを活用した総合的なマーケティングコミュニケーションを提供する D2C グループを擁する。