

2020年2月5日
株式会社オークネットオークネット総合研究所
消費者アンケート 結果レポート
～花の購入に関する消費者意識調査～

情報流通支援サービスの株式会社オークネット（本社：東京都港区／社長：藤崎清孝／URL：http://www.aucnet.co.jp/）は、「花の購入に関する消費者意識調査」と題したアンケート調査を実施致しました。以下、その回答結果についてご報告致します。

1. アンケート結果概要

■花を購入する機会は前回調査と比べ6%低下している。

過去1年間で花を買う機会があったとの回答は62%であり、2018年の前回調査時は68%の回答であったため6ポイント低下した。特に40才代が55%と低い結果であった。

■月1回以上花を購入している回答は前回調査と比べ大きく減っている。

月1回以上花を購入している回答は2014年に32%であったが、2018年には25%、今回調査では17%と購入頻度が大きく低下している。

■花の購入先については「花屋、園芸店などの専門店」での購入が減少し、「ホームセンター」での購入が増えている。

前回調査に比べ「花屋、園芸店などの専門店」での購入は11%減少している。逆にホームセンターでの購入は、前回調査に比べ6%増加している。またプレゼント用では「花屋、園芸店などの専門店」に次いで「インターネットでの購入が」11%となっている。

■女性の51%は花のプレゼントを希望している。

男性がバレンタインデーに花をプレゼントしたいと考えるのは30%だが、女性の51%は花をプレゼントされたいと考えている。バレンタインデーに男性から女性にお花を贈るといふフラワーバレンタインの認知度が高まれば、バレンタインデーに男性が女性に花を贈るといふことが定着すると思われる。

2. 実施概要

調査方法 インターネット上から回答

調査期間 2020年1月16日(木)～2020年1月27日(月)

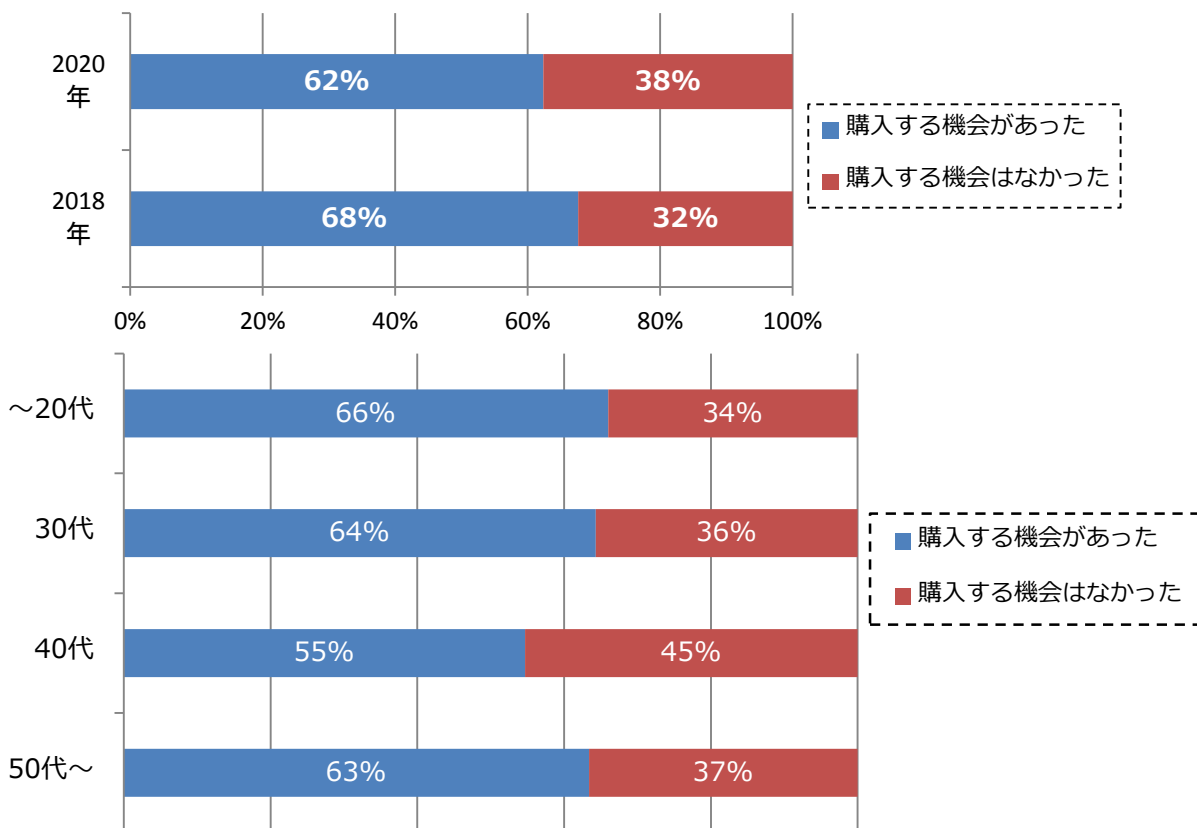
回答数 1,652人

	～20代	30代	40代	50代～	計
男性	95	166	170	302	733
女性	255	327	183	154	919
計	350	493	353	456	1,652

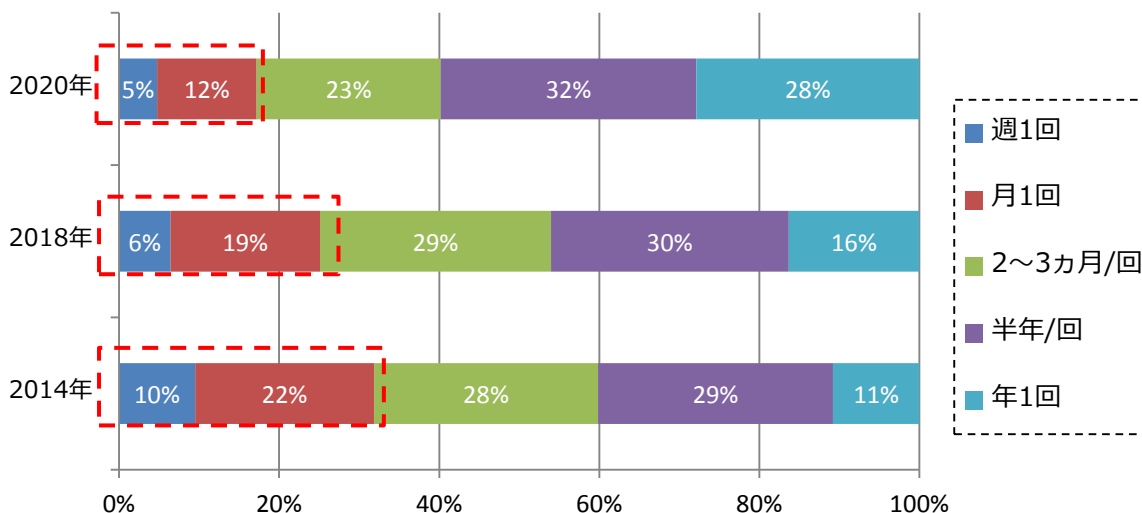
3. アンケート結果レポート

オークネット総合研究所では、「花の購入に関する消費者意識調査」を実施した。

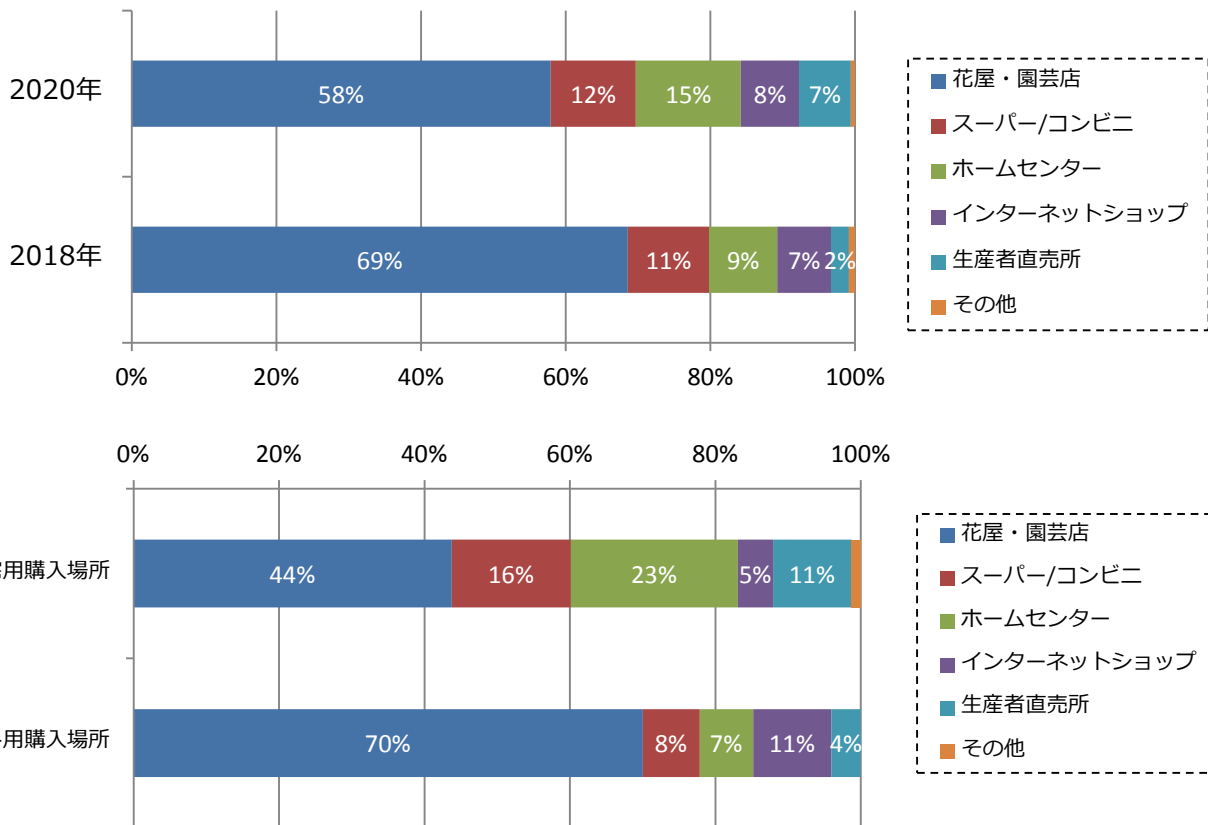
□まず「過去1年で、花を買った機会について」の設問に対し、今回は62%と前回調査時の68%に比べ6ポイント低下している。特に40才代の購入機会が他の年齢層に比べ低い結果となった。



□次に購入頻度を確認したところ、過去調査に比べ月1回以上の購入が減っており、年1回程度の購入が増加している。月1回以上花を購入している回答は2014年に32%であったが、2018年には25%、今回調査では17%と購入頻度が大きく減少している。

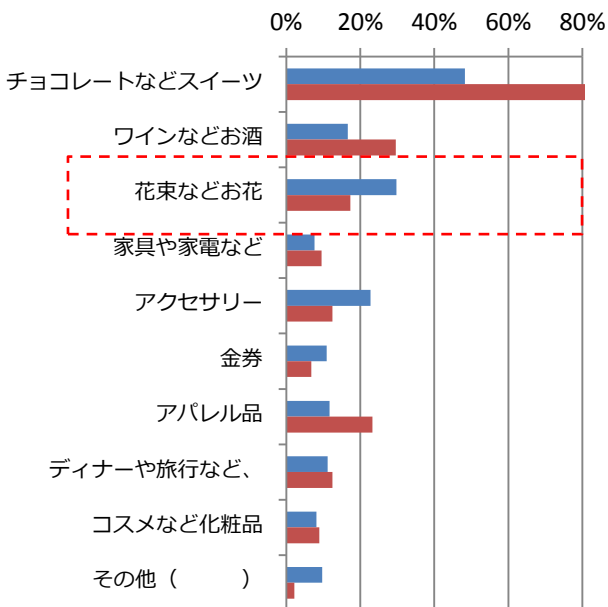


□次に花の購入先について確認したところ前回調査に比べ「花屋、園芸店などの専門店」での購入は11%減少している。逆にホームセンターでの購入は、前回調査に比べ6%増加している。またプレゼント用では「花屋、園芸店などの専門店」について「インターネットでの購入が」11%となっている。

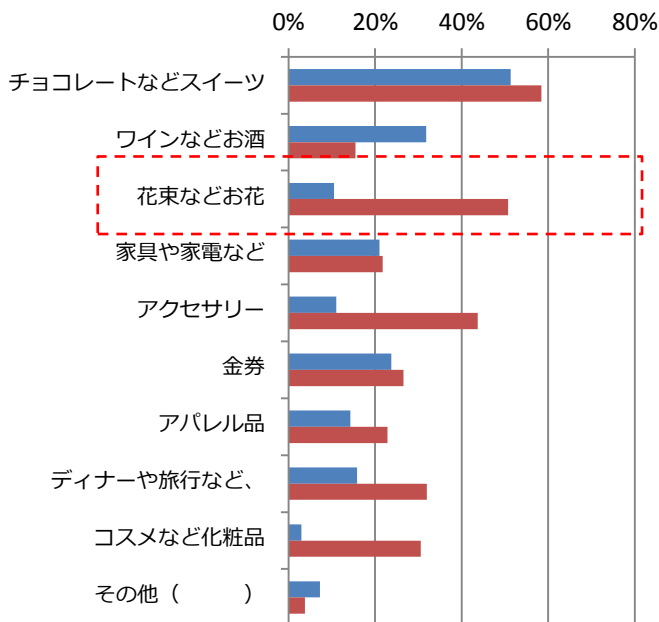


□男性がバレンタインデーに花をプレゼントしたいと考えるのは30%だが、女性の51%は花をプレゼントされたいと考えている。フラワーバレンタインの認知度が高まれば、バレンタインデーに男性が女性に花を贈ることが定着すると思われる。

バレンタインに贈りたいもの(複数回答)



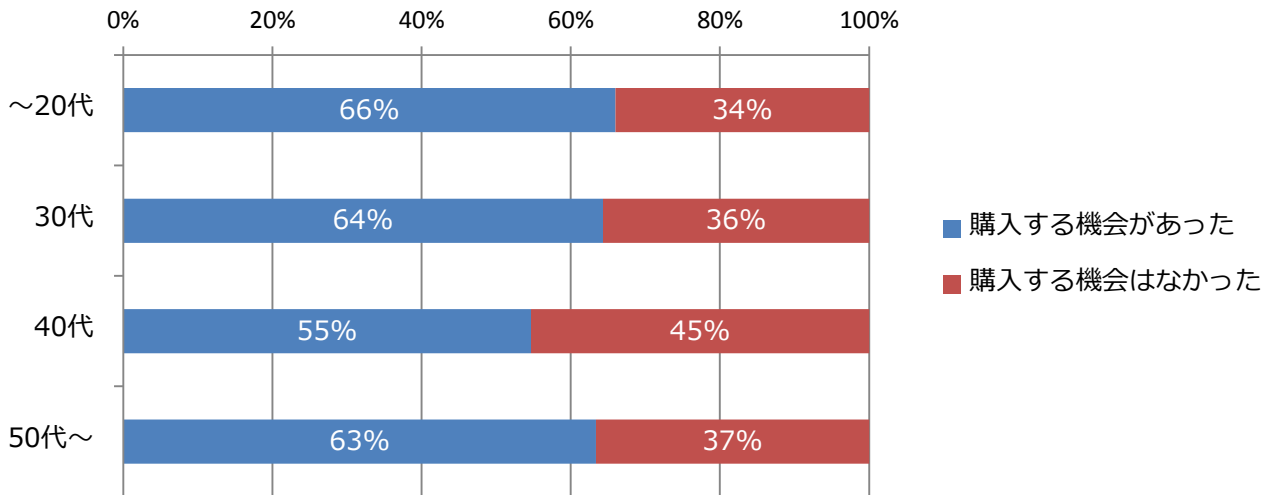
バレンタインに貰いたいもの(複数回答)



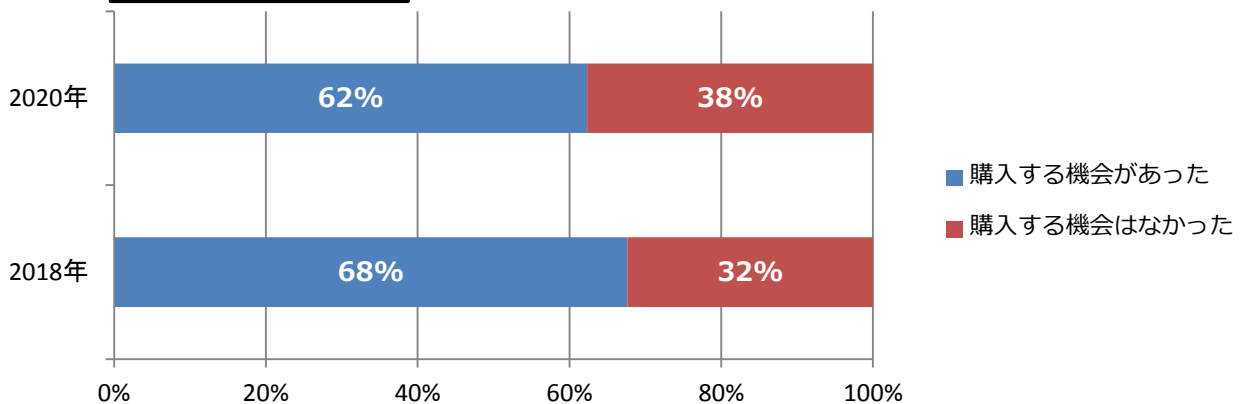
4. アンケート結果

1. 過去1年で、花を買った機会について、お答えください。

	～20代	30代	40代	50代～	計
購入する機会があった	231	317	193	289	1030
購入する機会は無かった	119	176	160	167	622
計	350	493	353	456	1652

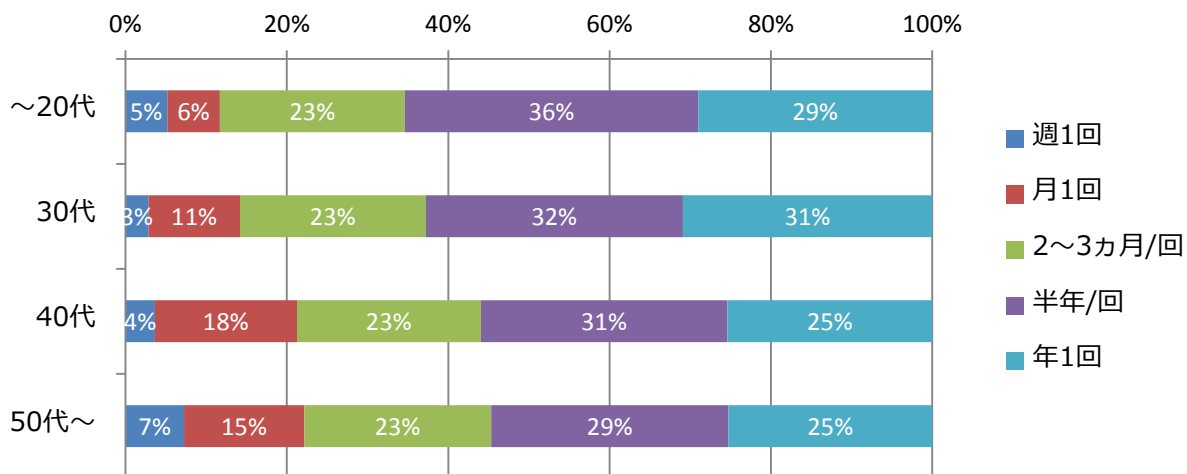


前回調査比較

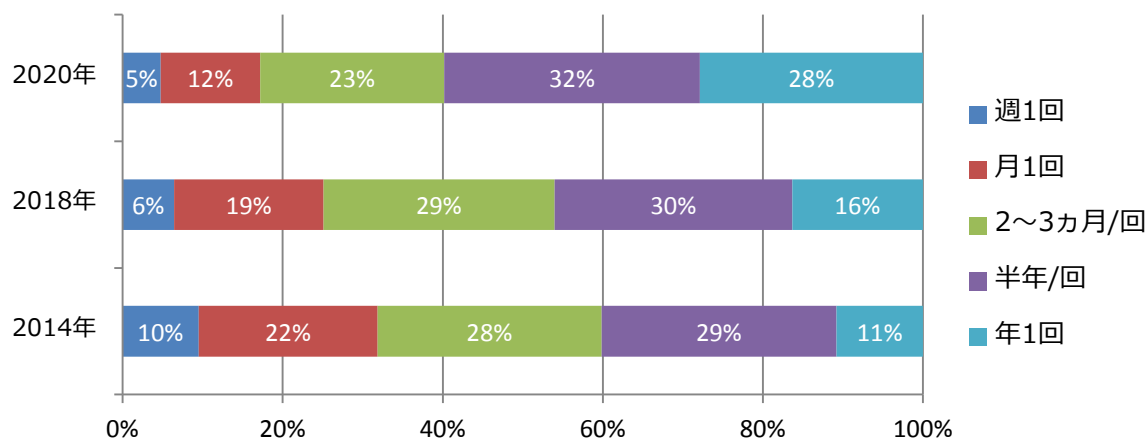


2.購入した頻度はどのくらいでしたか

	～20代	30代	40代	50代～	計
週1回	12	9	7	21	49
月1回	15	36	34	43	128
2～3カ月/回	53	73	44	67	237
半年/回	84	101	59	85	329
年1回	67	98	49	73	287
計	231	317	193	289	1030

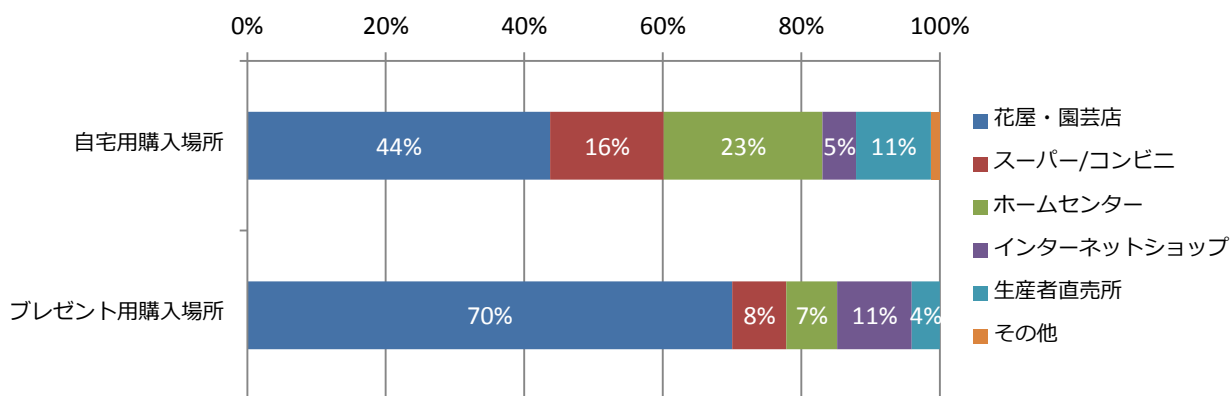


前回調査比較

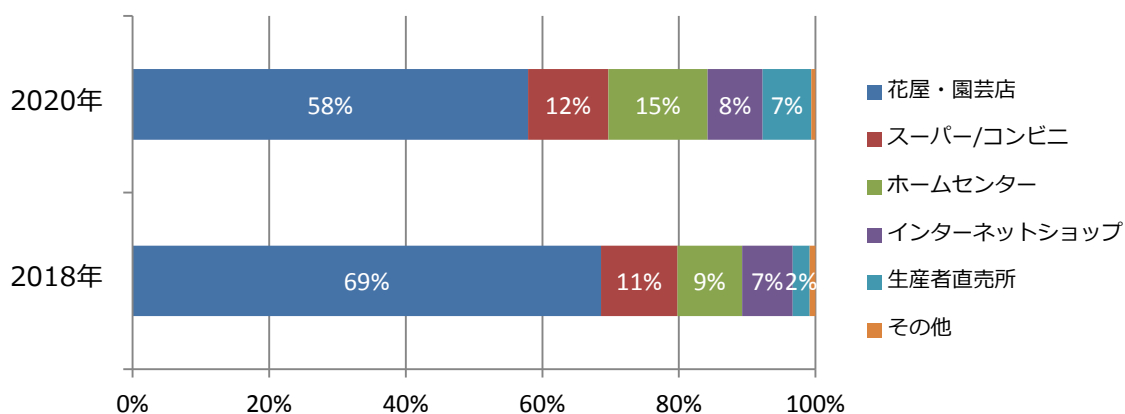


3. 花を買った場所について、ご回答ください。（複数選択）

	自宅用購入場所		プレゼント用購入場所		計	
花屋・園芸店	406	44%	761	70%	1167	58%
スーパー/コンビニ	152	16%	85	8%	237	12%
ホームセンター	213	23%	80	7%	293	15%
インターネットショップ	45	5%	117	11%	162	8%
生産者直売所	100	11%	44	4%	144	7%
その他	12	1%		0%	12	1%
総計	928		1,087		2,015	

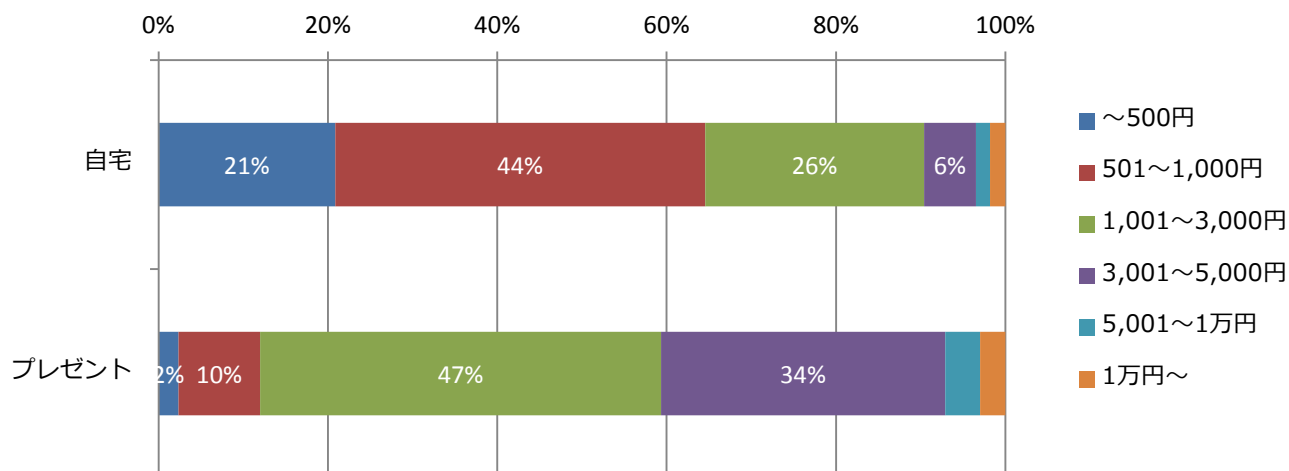


前回調査比較

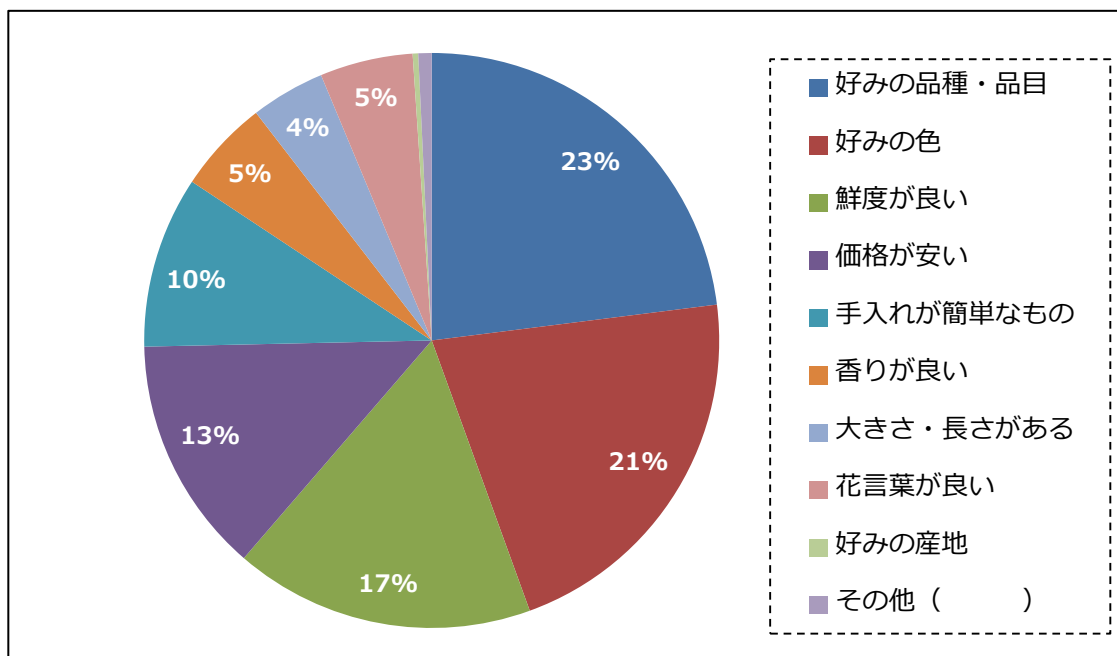


4. 1回あたりの平均購入金額はいくらくらいでしたか。

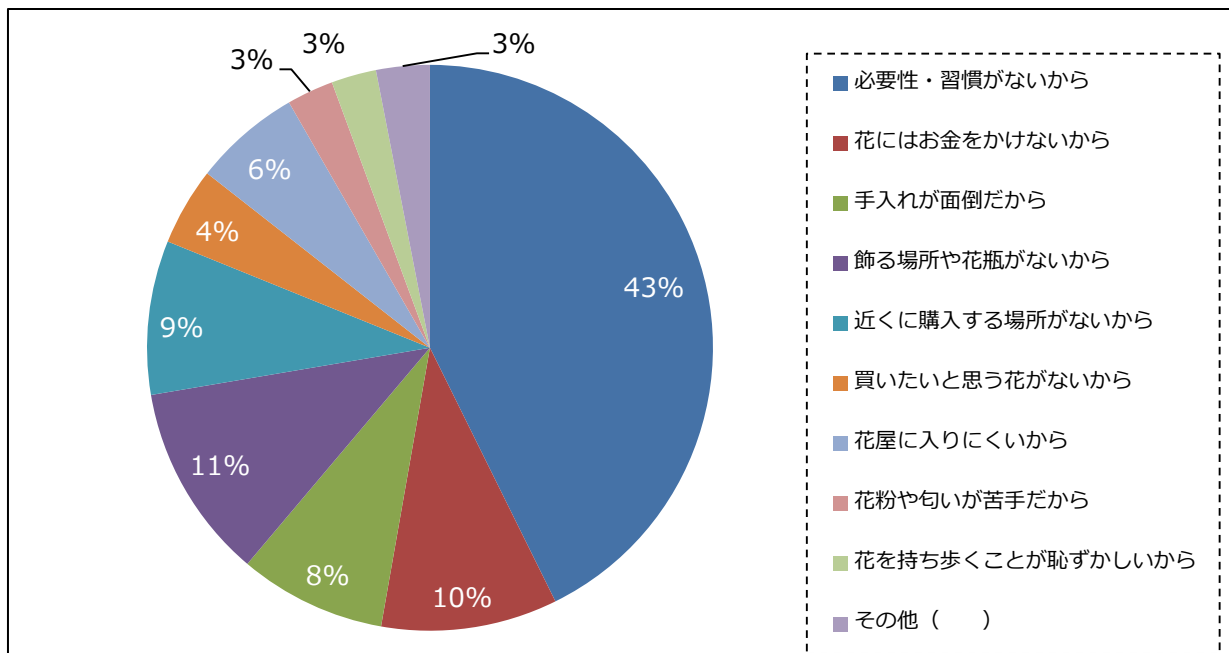
	～500円	～1000円	～3000円	～5000円	～10000円	10001円～	計
自身で楽しむために買った時	139	291	172	41	11	12	666
プレゼント用に買った時	22	91	446	316	39	28	942
	161	382	618	357	50	40	1608



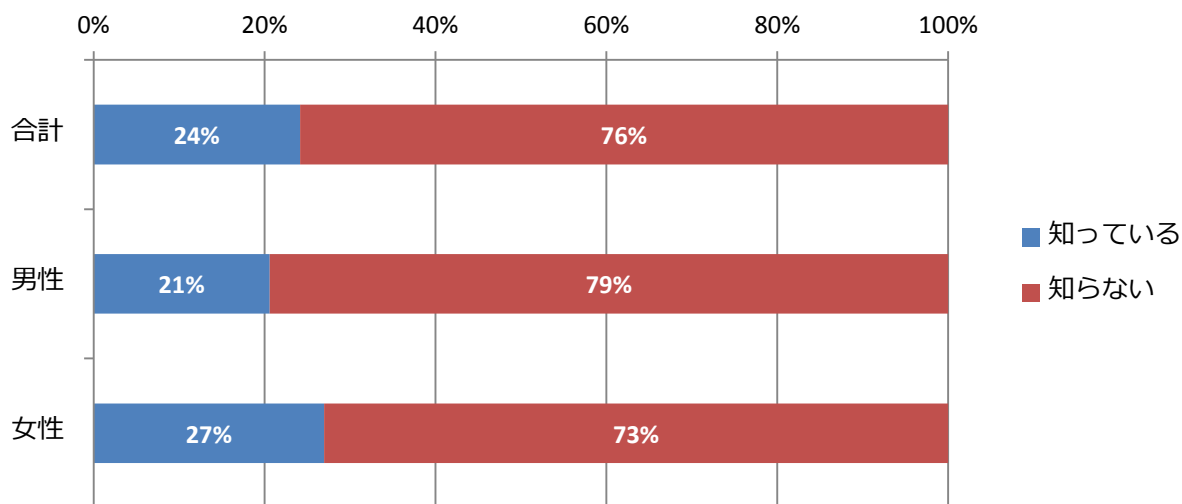
5.花を買う際に重要視する点をご回答ください。（複数選択）



6.花を買わなかった理由について、当てはまるものをご回答ください。
(複数選択)



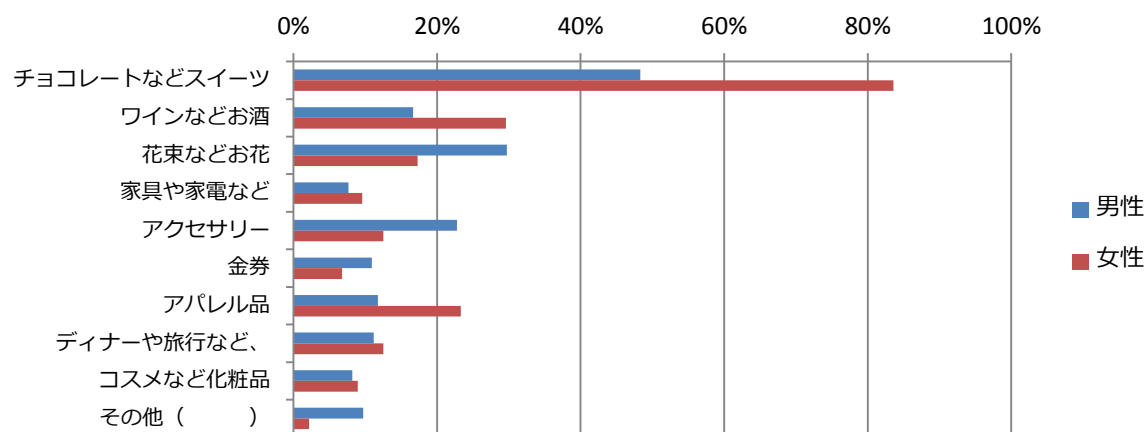
7.「バレンタインデーに男性から女性にお花を贈る」という“フラワーバレンタイン”の取組みをご存知ですか。



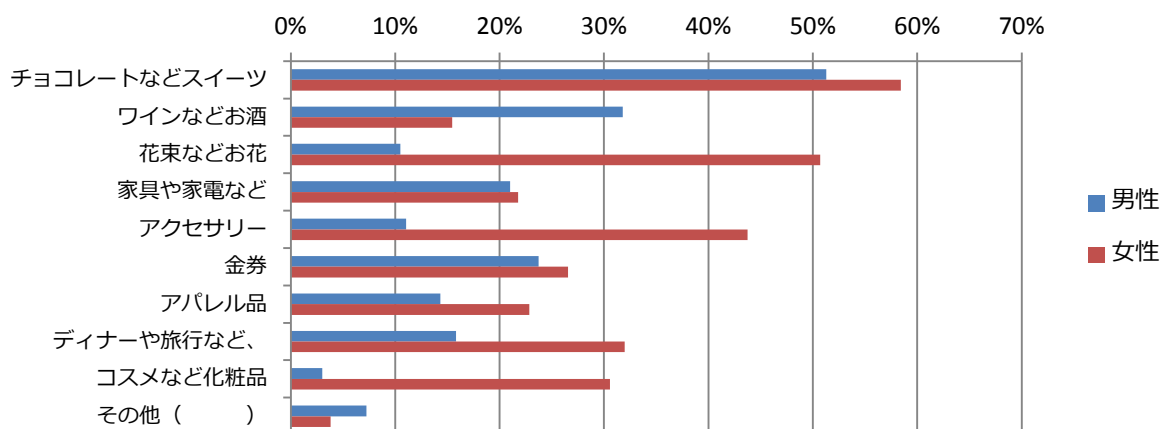
8.バレンタインデーにプレゼントしたい、またはプレゼントされてうれしいものをご回答ください。（複数回答可）

	プレゼントしたいもの		プレゼントされたいもの	
	男性	女性	男性	女性
チョコレートなどスイーツ	354	768	376	537
ワインなどお酒	122	272	233	142
花束などお花	218	159	77	466
家具や家電など	56	88	154	200
アクセサリ	167	115	81	402
金券	80	62	174	244
アパレル品	86	214	105	210
ディナーや旅行など、	82	115	116	294
コスメなど化粧品	60	82	22	281
その他（ ）	71	20	53	35

プレゼントしたいもの



プレゼントされたいもの



<オークネット総合研究所 概要>

当総合研究所は、1985年に世界初の中古車TVオークション事業をスタートし、以来30年にわたりオークションを主軸とした情報流通サービスを提供するオークネットグループが運営。これまで培った実績とネットワークを活用し、専門性、信頼性の高い情報を発信することで、更なる業界発展に寄与することを目指しています。

所在地：〒107-8349東京都港区北青山二丁目5番8号 青山OMスクエア

理事長：佐藤 俊司

U R L : <http://www.aucnet.co.jp/aucnet-research/>

<本件に関するお問合せ>

株式会社オークネット 総合企画室：土屋 貴幸、吉岡 基樹、千代田 泰

TEL : 03-6440-2530 E-MAIL : request@ns.aucnet.co.jp

※本資料を利用される際は、オークネットにご一報の上、提供元を「オークネット総合研究所」と明記して、ご利用ください。