NEWS RELEASE

2026年11月吉日

日本企業わずか2社！「motTOFU 豆腐スイーツバー」がパリで快挙
世界最大級の食品見本市「SIAL Paris 2026」にて
革新商品「SIAL Innovation」＆試食プログラム「SIAL Taste」ダブル選出！

太子食品工業株式会社（本社：青森県三戸郡三戸町）の代表取締役社長 工藤裕平は、当社が展開する「motTOFU（モットーフ）豆腐スイーツバー」が、2026年10月にフランス・パリで開催された世界最大級の食品見本市「SIAL Paris 2026」において、革新商品セレクション『Sélection SIAL Innovation 2026』に選出されたことをお知らせいたします。30周年を迎えた今回のSIAL Innovationには2,750品超の応募があり、過去最多となる775品が選出されました。日本企業の選出はわずか2社で、当社はそのうちの1社です。
あわせて、来場者向け試食プログラム「SIAL Taste」の対象商品（約100品）にも選定され、会期中はパリの会場（Hall 6）にて世界の食品業界関係者へ「食べて体験できる日本の豆腐イノベーション」としてお披露目いたしました。

■「SIAL Paris 2026」選出・出展のポイント
革新商品セレクション「SIAL Innovation」に選出 30周年記念となる今回は2,750品超の応募から過去最多の775品が選出され、日本企業からの選出は2社のみでした。日本の伝統食品「豆腐」を、菓子職人の発想で「手軽にたんぱく質が摂れるスイーツバー」へと再構築した独自性が評価されました。
体験型プログラム「SIAL Taste」での実食展開 選出商品の中からさらに厳選された約100品のみが対象となる試食プログラムに選定。シェフ／料理体験クリエイターのヴィルジニー・ルグラン（Virginie Legrand）氏の進行によるライブ形式で、開発背景とともに世界のバイヤーやメディアへ実食提案を行います。

■ 代表取締役社長 工藤裕平 のコメント
「創業以来86年以上にわたり大豆一筋に歩んできた当社にとって、食の都・パリの舞台で『イノベーション』として認められたことは大きな喜びです。motTOFU は、豆腐の可能性を『もっと』引き出したいという思いと、タイシの『モットー』をかけたブランド名で、太子食品の世界戦略商品です。青森から世界へ、豆腐の新しい可能性を発信してまいります。」

■ 出展概要・出品商品スペック
展示会名：SIAL Paris 2026（2026年10月17日(土)～21日(水)／パリ郊外）
当社ブース：Hall 4　ブースNo. 4P228
出品商品：motTOFU 豆腐スイーツバー（SIAL登録名：MotTOFU Tofu Sweets Bar）
　　Matcha & Red Beans（抹茶＆小豆）：1本50g・89kcal・植物性たんぱく質6g
　　Cafe Mocha（カフェモカ）：1本50g・91kcal・植物性たんぱく質5g
商品仕様：日本国内製造（MADE IN JAPAN）／海外向けパッケージ





左：SIAL Innovation　賞状
右：弊社代表

商品概要



商品名	規格	賞味期間	販売エリア
MotTOFU Tofu Sweets Bar Matcha & Red Beans（抹茶＆小豆）	1本入	366日（冷凍）	海外
MotTOFU Tofu Sweets Bar Cafe Mocha（カフェモカ）	1本入	366日（冷凍）	海外



：SIAL公式プレスキット出力のメディアキット画像

本件に関するお問合せ先

太子食品工業株式会社　広報販促室
〒984-0002　宮城県仙台市若林区卸町東3丁目2-12
TEL：080－1672－0239　✉　m-tanaka@taishi-food.co.jp　担当：田中雅浩

※商品写真をご用意しておりますので、ご利用の際は上記までご連絡ください。