

報道関係者 各位

2020 年 3 月 26 日

千趣会 通販事業ベルメゾンの新ブランドスローガン 「愛、のち、アイデア。」ブランドムービーの配信を 3月26日よりスタート

～女性たちの幸せな日々にとどこまでも想いを巡らし、愛しい暮らしを提案します～



株式会社 千趣会(本社:大阪市 代表取締役社長:梶原健司 以下千趣会)の通販事業ベルメゾンは、昨年2019年11月1日の創立記念日に「愛、のち、アイデア。」という新たなブランドスローガン・ブランドステートメントを発表しました。その世界観をより深くご理解いただけるよう、「愛、のち、アイデア。」ブランドムービーを、2020年3月26日(木)より千趣会コーポレートサイトにて公開、同日YouTubeチャンネル「通信販売のベルメゾン／千趣会」にて配信を開始いたします。

現在、ブランドスローガン「愛、のち、アイデア。」をコンセプトにおいたクリエイティブ表現および商品開発、またお客様とのコミュニケーションへの反映を進めております。そして今回、「上質・高揚・憧れ」という目指していきたい姿を表現したブランドムービー(1分17秒)を制作いたしました。

【配信サイト・URL】

- ▶ コーポレートサイト「ウーマンスマイルカンパニー 千趣会」
URL: <https://www.senshukai.co.jp/main/top/slogan/>
- ▶ YouTubeチャンネル「通信販売のベルメゾン／千趣会」
https://youtu.be/rQ_2HqDik2E

【ブランドスローガン】

愛、のち、アイデア。

【ブランドステートメント】

アイデアという言葉は、アイから始まる。

その考えは、私たちが生み出す全てに通じています。

これまでなかったような発想や、便利な機能、理想的な価格。

とても大切なことだけど、私たちがいちばん見失ってはいけないのは、

それらがお客様の生活や心に寄り添ったところから生まれているかどうか、ということ。

モノだけを作っているんじゃない。

その先には必ず誰かの暮らしがあって、家族の日常がある。

そんな日々を温めるもの、明日が待ち遠しくなるようなワクワクをつくっている。

愛しい日々を、愛でつくる。それが私たちベルメゾンです。

【ブランドムービー・カット画像】



千趣会は、就職や結婚、出産、子育て、自分磨きなど、女性の一生のさまざまなライフステージに寄り添い、女性を笑顔にする商品とサービスを提供してまいります。

※次頁に参考資料がございます。

◎ 本件に対するお問合せ

千趣会 PR 事務局 (株)メディコ内)

担当: 永野、下村

TEL:03-3457-7571 E-mail: shimomura@medico-pr.co.jp

【参考資料】

アイデアという言葉は、アイから始まる。

その考えは、私たちが生み出す全てに通じています。

これまでなかったような発想や、便利な機能、理想的な価格。

とても大切なことだけど、私たちがいちばん見失ってはいけないのは、

それらがお客様の生活や心に寄り添ったところから生まれているかどうか、ということ。

モノだけを作っているんじゃない。

その先には必ず誰かの暮らしがあって、家族の日常がある。

そんな日々を温めるもの、明日が待ち遠しくなるようなワクワクをつくっている。

愛しい日々を、愛でつくる。それが私たちベルメゾンです。

愛、のち、アイデア。

 **BELLE MAISON**