

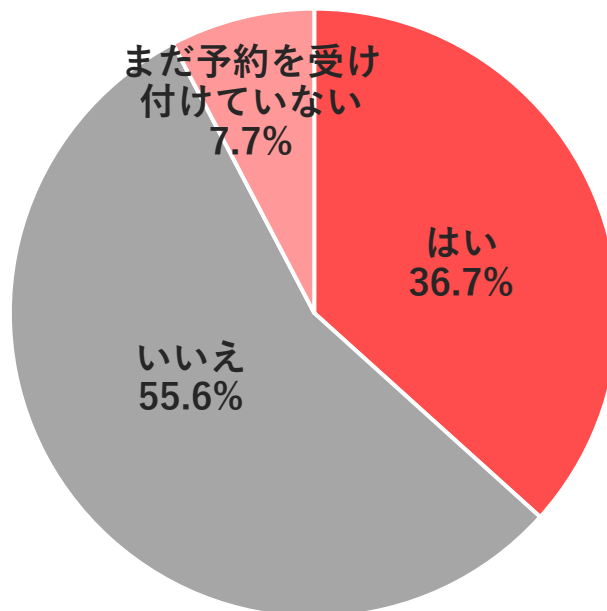
飲食店へ、忘年会に関する実態調査を実施
4割程度の飲食店が「すでに予約が入っている」と回答

飲食・フード産業特化の求人サイト「クックビズ」を運営するクックビズ株式会社（本社：大阪市北区、代表取締役社長CEO：藪ノ 賢次、以下「当社」）は、全国の飲食店に対して忘年会に関するアンケート調査を実施しました。

【調査結果概要】

- 忘年会について、現時点（11月16日）では4割程度の飲食店が「予約が入っている」と回答
- 予約人数について、大人数ではなく数名程度の宴会がメイン
- オンライン忘年会への対応は「実施している」、または「検討中」を含めると1割程度にとどまった

**Q.現時点（11月16日）で
忘年会（12月）の予約は入っていますか**



【お問い合わせ先】

クックビズ株式会社 広報：中西 由美子
TEL：090-3535-2559
E-MAIL：y-nakanishi@cookbiz.jp

予約人数について、10名以上の大人数がほぼ皆無。5名以下での実施が目立つ結果に

前の質問で、「忘年会の予約がすでに入っている」と回答した飲食店へ、予約人数についてフリー回答で聞いたところ、10名以上の大人数の予約はほぼ入っていないという回答が得られ、5名以下での予約がメインとなっているようです。

Q. 「はい」の方：去年と比較し、1回の予約人数に変化はありますか

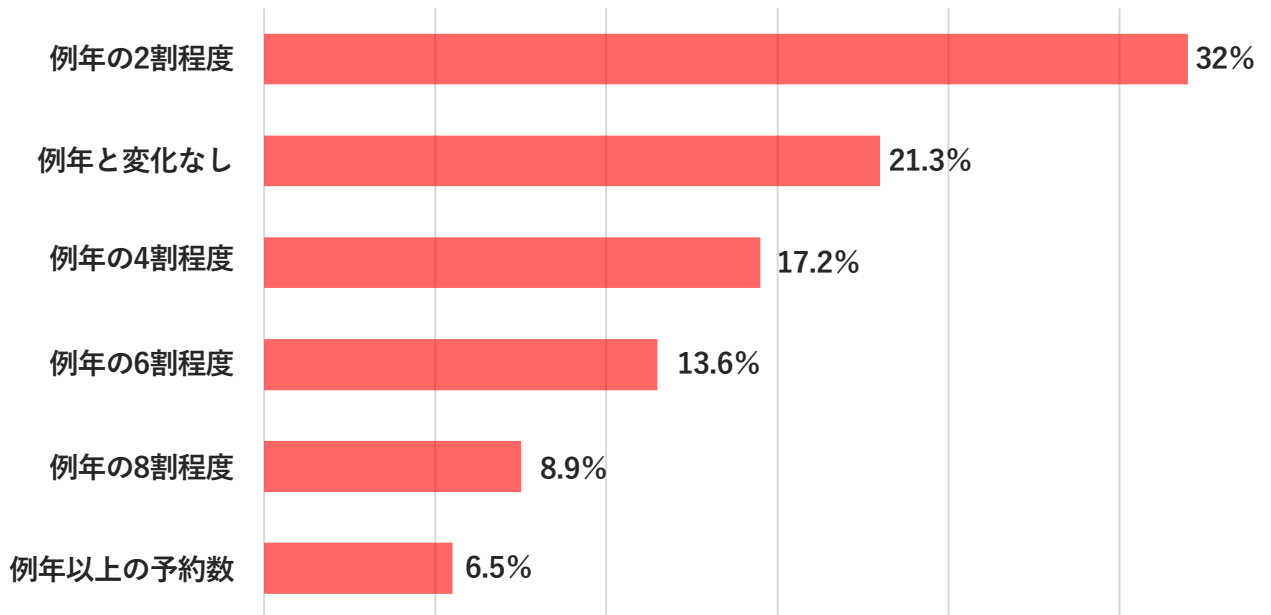
- 20名などの大口予約がなくなり、10名以下の予約のみ
(山口県／レストラン／2～5店舗)
- 10名以上の予約がなくなった、多いのは5名前後の予約
(東京都／居酒屋／51～100店舗以上)
- 少人数（5人以下）のみ受け付けており、大規模な宴会は中止している
(兵庫県／日本料理店／2～5店舗)
- 10月あたりから4～8名程度の予約は入っている
(東京都／レストラン／1店舗)
- 大きな団体客はなくなり、4名の予約が増えた
(奈良県／日本料理店／1店舗)
- 少人数の予約ばかり
(東京都／専門料理店／2～5店舗)
- 予約率が昨対比1/4程度になっている
(栃木県／バー業態／2～5店舗)

例年と比較し、予約数が減っている傾向にあるものの、増えているお店も

予約の状況について、例年と比較して聞いたところ、「例年の2割程度」の予約状況と答えた飲食店がもっとも多く32%だったのに対し、「例年と変化なし」と回答した飲食店は21.3%という結果になりました。

また少数ではありますが、「例年以上の予約数」と答えた飲食店も6.5%いることがわかりました。

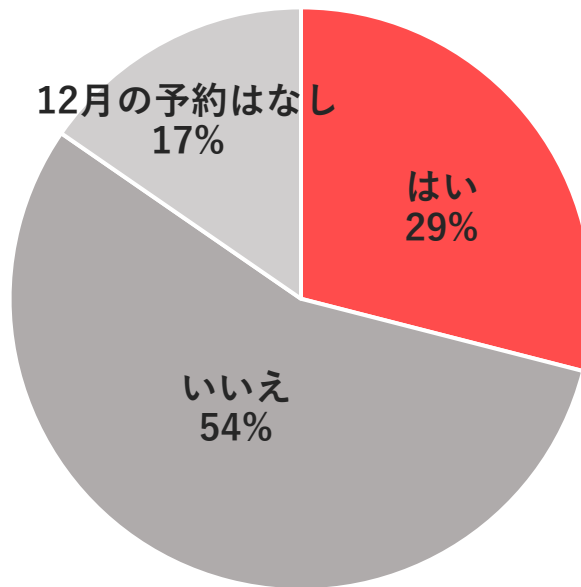
Q.去年の同時期と比較して、予約に変化はありますか



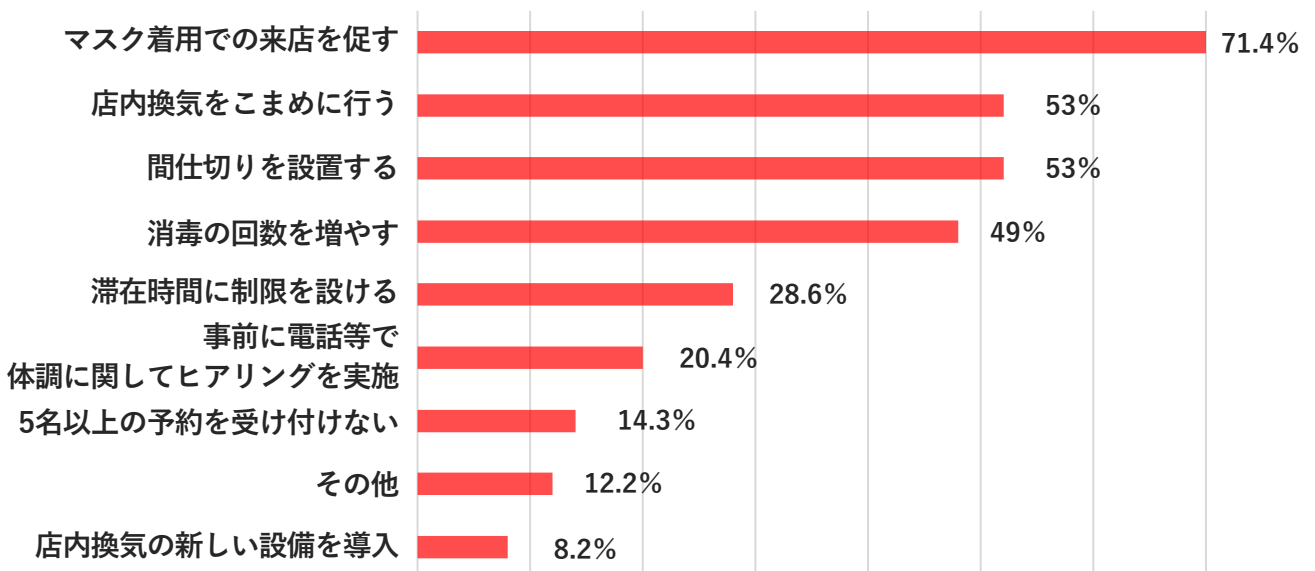
忘年会シーズンに向け、追加で感染予防対策を行う店舗は3割程度。そのうち、半数は「マスク着用での来店依頼」「こまめな換気」「間仕切りの設置」を実施しているという結果に

忘年会シーズンに向け、追加で感染予防対策を行っているかどうかについて聞いたところ「はい」が29%と3割に満たず、「いいえ」が54%と半数を超える結果となりました。また具体的な対策方法については「マスク着用での来店を促す」71.4%、「店内の換気をこまめに行う」53%、「間仕切りを設置する」53%、「消毒の回数を増やす」49%、「滞在時間に制限を設ける」28.6%などの意見が多く聞かれました。「その他」の回答では「予約を受け付けない」、「店全体の人数を制限する」、「8名以上はお断り、貸し切りも断っている」などの意見もありました。

Q. 忘年会シーズンに向け、大人数の予約はとらないなどの追加で感染対策を行う予定はありますか



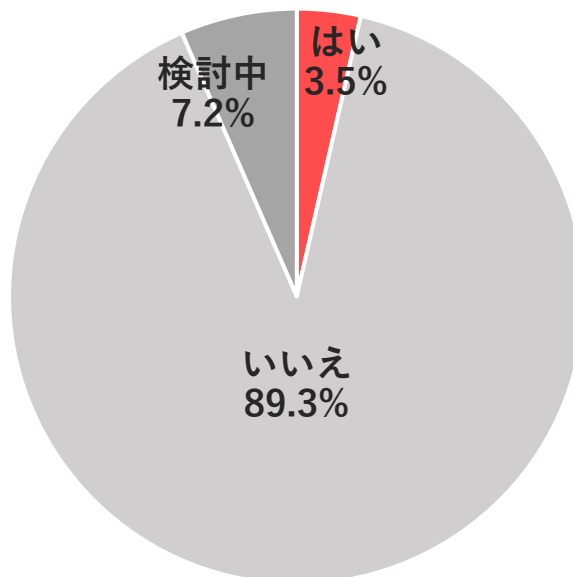
Q. 「はい」の方へ、どの様な対策を行う予定ですか



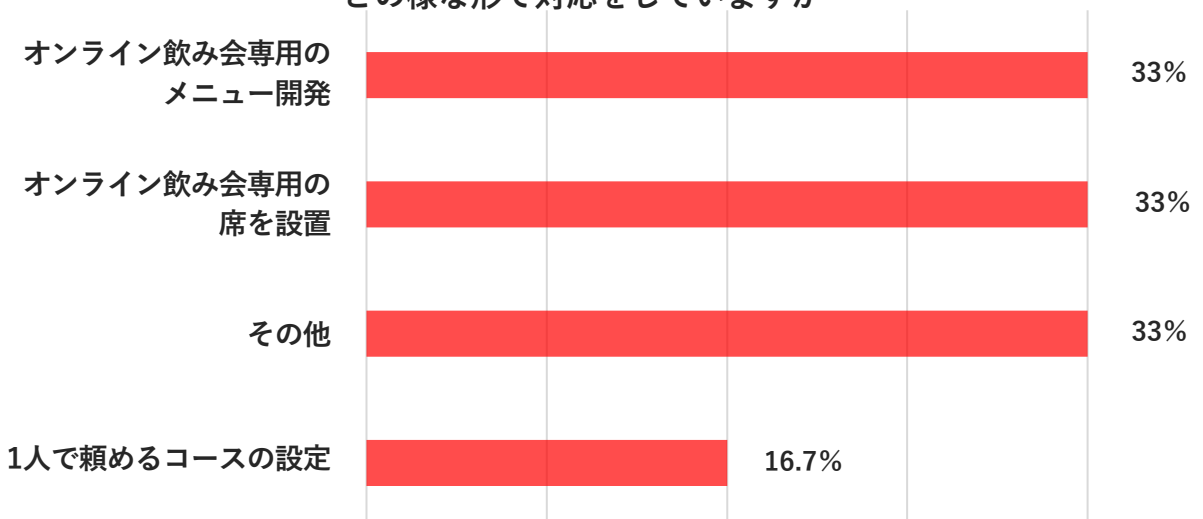
ビデオチャットなどを利用した「オンライン忘年会」の対応店は3.5%程度。対応内容はメニューの開発や席の設置

「オンライン忘年会に対応していますか」という質問に対し、「はい」と回答した店舗は3.5%、また「検討中」の回答者を合わせると1割程度という結果となりました。対応策としてはメニューの開発や席の設置などを行なっているようで、「その他」の回答の中には「WEBツールの導入」、「お客様の料理持ち込みをOKにする」などの意見も聞かれました。

Q.オンライン忘年会に対応していますか
(もしくは対応しますか)



Q.「はい」の方
どの様な形で対応をしていますか

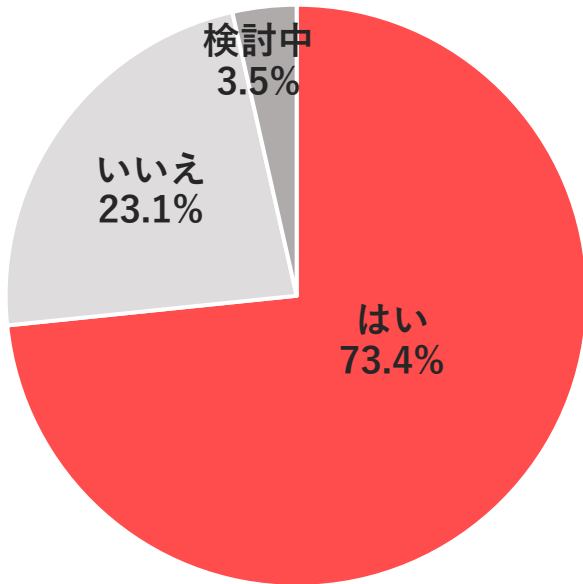


GoToEatキャンペーン参加飲食店は7割以上。予約サイトと食事券の併用受け付けがもっとも多く、半数以上が対応している結果に

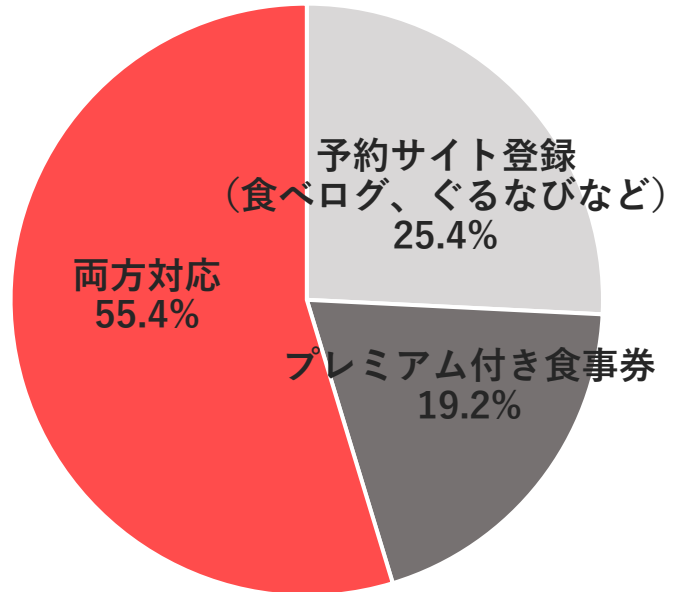
飲食店へGoToEatキャンペーンに参加しているかたずねたところ、7割以上が参加しているという結果に。またそのうち、予約サイトと食事券の両方対応は半数以上という回答でした。またGoToEatキャンペーンに参加していない飲食店の理由としては「メリットを感じない」が最多でした。

「その他」と回答した飲食店に具体的に内容を聞いたところ「オペレーションに混乱が生じそうなので」「ランチに予約を取ると他のお客様に迷惑がかかる」などの意見がありました。

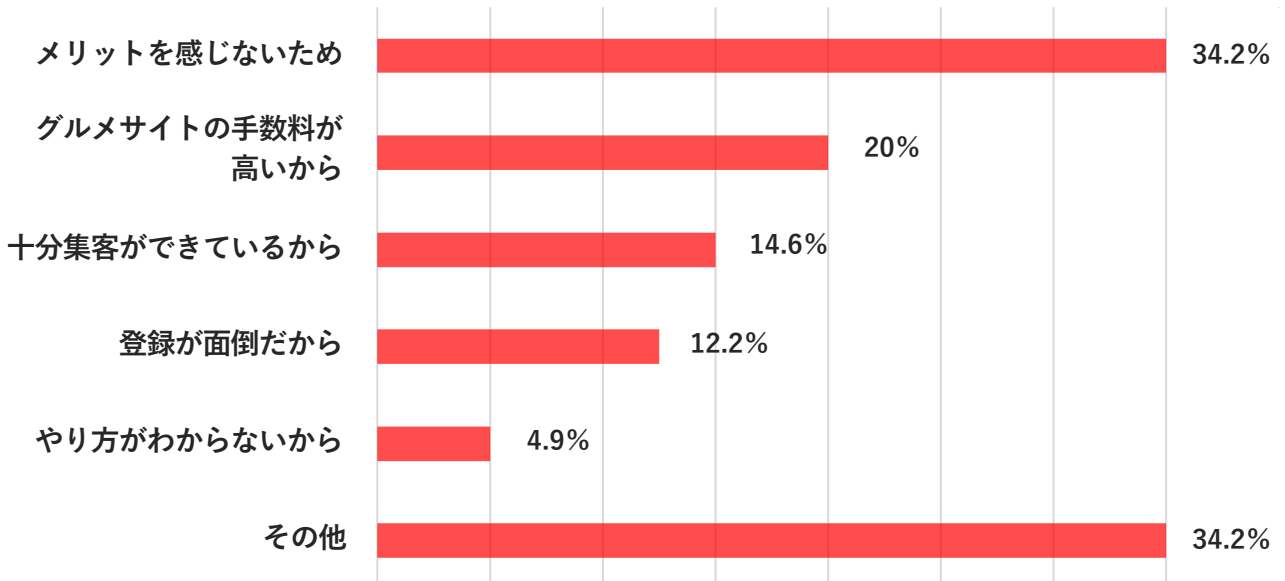
Q. Go To Eatキャンペーンに参加していますか



Q. 「はい」の方の様な形で参加していますか



Q. 「いいえ」の方参加しない理由を教えてください



【調査概要】

「忘年会に関するアンケート調査【飲食店向け】」

調査対象 : 日本全国の飲食店舗責任者、もしくは人事責任者
 有効回答数 : 169
 調査期間 : 2020年11月6日から2020年11月16日
 調査方法 : インターネット調査

<調査結果の注意点>%を表示する際に小数点第2位で四捨五入をしているため、単一回答の場合は100%、複数回答の場合は合計値に一致しない場合があります

設問内容 :

1. 現時点で忘年会（12月）の予約は入っていますか
2. 「はい」の方、去年と比較し、1回の予約人数に変化はありますか
3. 去年の同時期と比較して、予約に変化はありますか
4. 忘年会シーズンに向け、大人数の予約はとらない、などの対策は行う予定ですか
5. 「はい」の方、どの様な対策を行う予定ですか
6. 「その他」と回答した方へ、具体的に教えてください
7. オンライン忘年会に対応していますか（もしくは対応しますか）
8. 「はい」の方、どの様な形で対応していますか
9. 「その他」と回答した方へ、具体的に教えてください
10. Go To Eatキャンペーンに参加していますか
11. 「はい」の方、どの様な形で参加していますか
12. 「いいえ」の方、参加しない理由を教えてください
13. 「その他」と回答した方へ、具体的に教えてください

本リリースに関する内容を掲載される際は、必ず「クックビズ調べ」と明記お願いいたします

クックビズ株式会社

■ 会社概要

当社が提供する人材サービスを通じ、多種多様な人材が飲食業界で活躍できる社会を創造し、私たちのミッションである『食に関わるすべての人の成長を実現する』を目指します。

[会社名] クックビズ株式会社

[本社] 大阪市北区芝田2-7-18 LUCID SQUARE UMEDA 8F

[代表者] 代表取締役社長CEO 藪ノ 賢次

[求人サイト] <https://cookbiz.jp/>

[事業内容] 飲食・フード産業に特化した以下事業
 人材紹介事業／求人広告事業／研修事業 等

【お問い合わせ先】

クックビズ株式会社 広報：中西 由美子

TEL：090-3535-2559

E-MAIL：y-nakanishi@cookbiz.jp