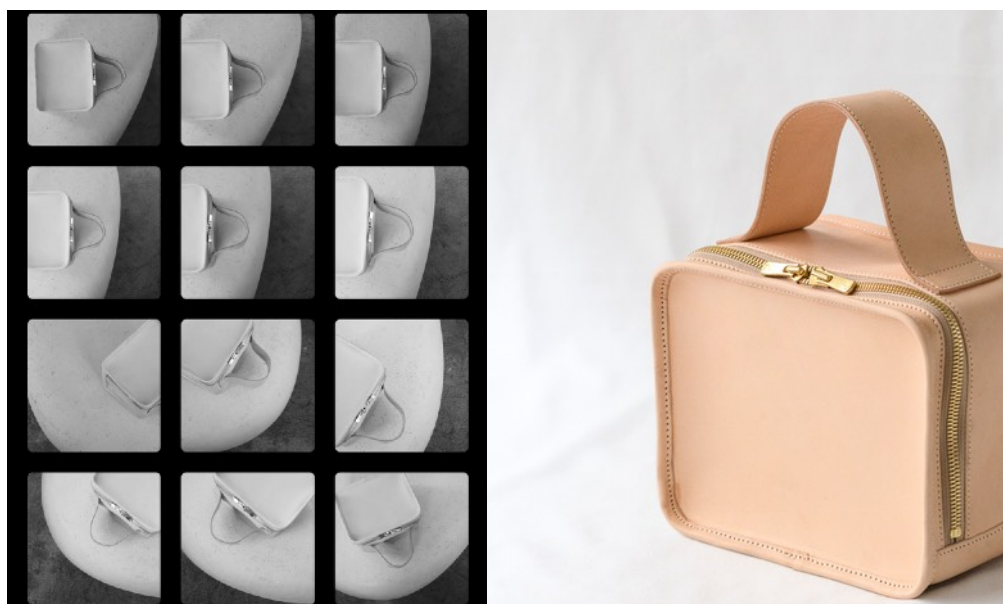




Sustainable x Craftman ship x D 2 Cをテーマに
スタイリストが次世代のブランドのあり方を体現する
2018年発売以来SOLD OUTが続くBAG「LIFESTYLIST」から 遂に限定色が発売！



2019年9月8日（月）数量限定発売

Nume Leather Mini Book Bag -Limited Earth Leather- ¥26,800<税込>

栃木レザーのEARTH LEATHERを使用した限定色がこの度発売いたします。

『作る喜び』 『作る責任』

その共感から生まれたプロダクトです。

作り手の温度を伝える、極限まで削ぎ落としたミニマルデザイン

日本人ならではの思考と哲学から生まれたプロダクト。

LIFESTYLIST（ライフスタイリスト）

“LIFESTYLIST”は、循環とサステナビリティ、クラフトマンシップをコンセプトに、
時間の経過で色褪せることのないモノづくりをテーマに誕生したプロダクト。

ブランドを主張するものやトレンド性を一切持たせず、生産背景や使用する素材、お客様の手に届く流通までを最小限
にシンプルに、無駄なものを削ぎ落としたエコロジカルデザイン。

プロダクトを通じ、生産背景、素材ストーリーを伝えることをテーマにしています。

会社名：株式会社スリーピングトーキョー

WEB： <http://sleepingtokyo.com/> 住所：〒162-0067 東京都新宿区富久町16-9 御苑フラワーマンション101

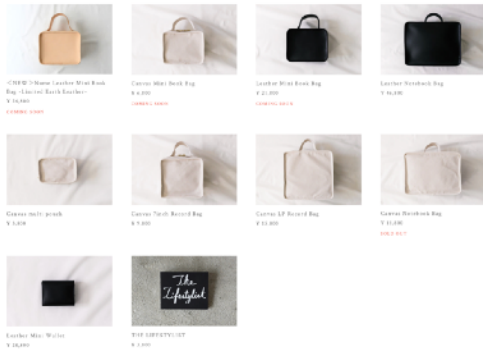
設立：2010年2月 代表取締役：松田康平

■本リリースに関するお問い合わせ

株式会社スリーピングトーキョー

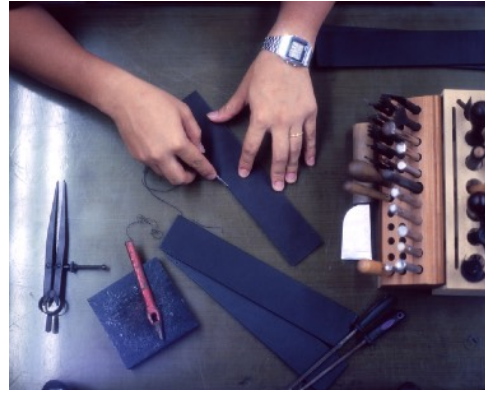
[PR担当] 松田

[MAIL] info@sleepingtokyo.com



D2C (Direct-to-Consumer)

D to C (Direct-to-Consumer) は、自ら企画、製造した商品を、直接顧客へ販売するビジネスモデルです。
LIFESTYLISTは、商品企画から流通まで、無駄なくシンプルにお客さまに届けるため、自社ECサイトのみで販売をしております。工場→自社ECサイト→お客様。作り手の温度を届けるための仕組みです。



バッグ生産を支える岡山の職人

丁寧に織り上げられた帆布生地。丁寧に仕上げられた革。これらを裁断、縫製、仕上げをするのは、信頼する1人の若手職人。商品のサンプル作りから共にアイデアを出し合い、みなさんの手に届く一つ一つの商品づくりまで全てを担当。
生産できるバッグの数には限りがありますが、その分、大切に使用していただければ幸いです。



創業120年の歴史を紡ぐ倉敷帆布

LIFESTYLISTのプロダクトの主役は、製造工場の作り手のみなさんです。
使用するキャンバス生地は、創業120年を誇る、倉敷帆布メーカーの名門、「丸進工業」さんによって織られます。熟練の職人さんと、メンテナンスを重ねて長く使われ続けるヴィンテージ織機。温度のある製品の源泉はここにあります。



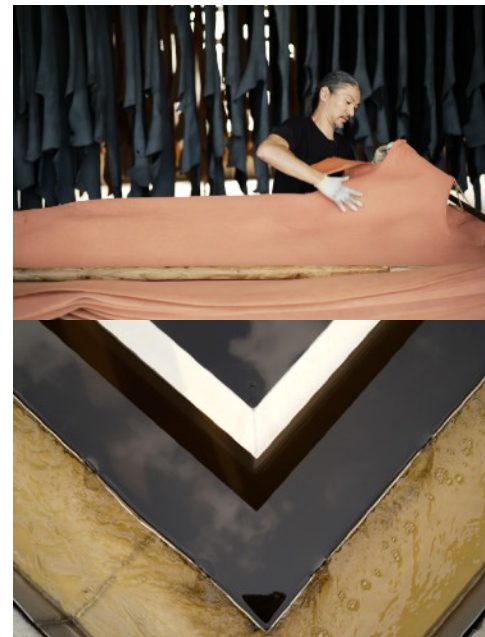
YKK EXCELLA (エクセラ) ファスナー

日本が世界に誇るファスナーメーカーYKKの中でも、とりわけ高品質で有名なエクセラを使用しています。
ファスナーの良し悪しの決め手となる“歯”の部分は、通常、金属を流し込み形成されますが、エクセラファスナーは、ひとつひとつの歯に対して入念な磨きをかけ作られます。手間暇がかかりますが、そのため、使い込むほどに開け閉めが滑らかになり、噛み合わせの不良が起きにくくなります。また、研磨によりキラキラと美しく輝き、品位・風格のある姿も楽しめます。



オーガニックコットン原糸

キャンバス生地の原料となる原糸となる、オーガニックコットンはトルコからLIFESTYLISTの為にオーダー、輸入しています。
コットン産業で使用する農業は、土壌汚染や農薬農事者の健康問題など大きな問題になっています。
未来の美しい大地のために、オーガニックコットンを多くの人に届け生産者を応援したいと考えております。



あえてエコレザーと呼ばない究極のレザー

栃木県で1937年から続く、老舗の皮革製造メーカー「栃木レザー株式会社」
牛ヌメ革(ベジタブルタンニンなめし革)を専門に製造しており、日本一の品質を誇ります。
しなやかで丈夫(堅牢)であり、さらに年月が経つにつれて、味わい深く変化していくヌメ革は、世界中で高く評価されています。
自社工場では地下水を使い、製造過程で産まれた廃水は全て浄水してから川へ流す所まで徹底をしている。

エコレザーについて

「エコレザー認証を取得するためには、規定量以内の化学薬品や排水、廃棄物が義務化されていますが、栃木レザーでは、そもそも該当する化学薬品を使用しておらず、排水も自社で浄水しているため、僕たちはあえてエコレザーと言いたくないんです。」
先人達の知恵と思いを受け継ぐ姿勢に感銘をうけて、商品化し販売することを通じて、栃木レザーの企業精神と製品にVOTEしたいと思いました。

Producer

creative director / lifestylist
大田 由香梨

ファッションスタイリストとしてキャリアをスタートし、ブランドキャンペーンや新規プロジェクトのディレクションを多数手がける。

その後、震災での経験を経て、ファッションスタイリストの視点から”衣・食・住”<ライフスタイル>をトータルコーディネートする”ライフスタイリスト”の肩書きで活動をスタート。

クリエイティブな活動を通して、サステナブル(持続可能)な循環型の未来のライフスタイルを提案するプロジェクトを多く手がける。

web site : <https://www.yukari-ota.com/>
instagram : @otayukari