2026 年 11 月 24 日

サントリー株式会社

名作競馬漫画のタッチでジャパンカップ初の父仔制覇を果たした名馬がよみがえる
「みどりのマキバオー」作者・つの丸氏がデザイン！
“シンボリルドルフ”と“トウカイテイオー”を描き下ろした
「ザ・プレミアム・モルツ　つの丸描き下ろし競馬デザイン缶」を
11 月 24 日（火）より全国のコンビニ＆ECサイトで
数量限定発売！

サントリー（株）は、「ザ・プレミアム・モルツ」ブランドから、日本競馬史を彩ってきた名馬「シンボリルドルフ」と「トウカイテイオー」を描いた「ザ・プレミアム・モルツ　つの丸描き下ろし競馬デザイン缶」を、11 月 24 日（火）から全国のコンビニエンスストア※および一部 EC サイトにて数量限定発売します。

本商品は、競馬を題材にした漫画の名作「みどりのマキバオー」を手掛け、長年にわたり競馬ファンから支持されている漫画家・つの丸氏に、国際 G1・ジャパンカップ史上初の父仔制覇など、世代を超えて多くの人々に愛され続けるシンボリルドルフとトウカイテイオーの描き下ろしを依頼。つの丸氏が「もしも『みどりのマキバオー』の世界にこの 2 頭がいたら」をイメージし、つの丸氏ならではの個性的かつ躍動感あふれるタッチで表現しました。今回初めてビール缶のデザインを手掛けたつの丸氏は、「競馬ファンなら誰でも知っている 2 頭のイメージを大切にしながら、普段の漫画とはまた違う、缶になった時の見え方も意識しました」「飲み終わった後も、ちょっと取っておきたくなるような缶になっていたらうれしいです」とコメント（※コメント全文は P3 に記載）。

「ザ・プレミアム・モルツ」とともに、2 頭の名馬の魅力を感じられる特別なパッケージをお楽しみください。



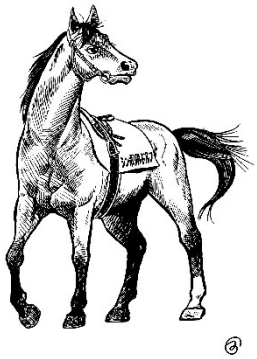
※一部お取り扱いのない店舗があります

■シンボリルドルフとトウカイテイオーの描き下ろしについて

絶対的完成度で時代を支配したシンボリルドルフと、その血を受け継ぎながら、挫折と復活を経て伝説となったトウカイテイオーは、血統のみならず、「期待」「苦悩」「再起」という物語まで受け継いだ、“王者の系譜”を持つ父仔です。「ザ・プレミアム・モルツ」も、多くのファンに語り継がれる2頭の名馬のように時を超えて愛され続け、お客様が大切な人とゆっくりと過ごす時間を彩り続けたいという思いを、競馬ファンをはじめ幅広い世代から長年支持されているつの丸氏にお伝えし、今回の描き下ろしが実現しました。

シンボリルドルフ（1981-2011）

日本競馬史上初となる無敗でクラシック三冠を達成し、「皇帝」と称された名馬。その後も天皇賞（春）、ジャパンカップ、有馬記念の制覇など絶対王者として君臨し、当時の最多記録となる G1・7 勝を挙げ、2 年連続で JRA 賞年度代表馬に選ばれた。引退後も種牡馬として、無敗の二冠馬トウカイテイオーを輩出。通算成績は 16 戦 13 勝[13-1-1-1]（海外 1 戦含む）。





トウカイテイオー（1988-2013）

父・シンボリルドルフの初年度産駒として無敗のまま皐月賞・日本ダービーの二冠を制覇し、「帝王」と称された名馬。度重なる骨折に悩まされながらも、1992 年のジャパンカップで国際 G1 初制覇を果たすと、1993 年の有馬記念では、前年の有馬記念から 364 日ぶりの実戦復帰という厳しい条件を跳ね返して、奇跡の復活勝利を遂げた。通算成績は 12 戦 9 勝[9-0-0-3]（うち G1・4 勝）。

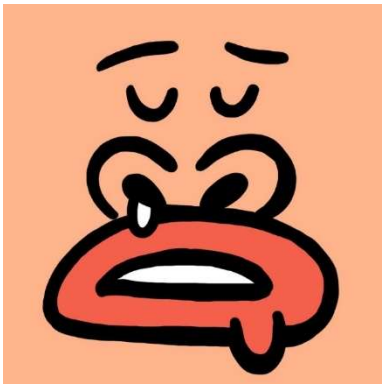
※画像はつの丸氏による原画となります

■つの丸氏のコメント

お話をいただいた時は「え、俺がビールの缶を？」というのが最初の感想でした。しかもシンボリルドルフとトウカイテイオー。競馬ファンなら誰でも知っているような名馬なので、ありがたい半面、これは変なものは描けないぞと少し緊張しました。
今回は 2 頭のイメージを大切にしながら、もし「みどりのマキバオー」の世界にこの 2 頭がいたら、という気持ちで描いています。普段の漫画とはまた違う、缶になった時の見え方も意識しました。
飲み終わった後も、ちょっと取っておきたくなるような缶になっていたらうれしいです。

【つの丸氏の主な経歴】

1970 年 5 月 27 日、千葉県生まれ。
1991 年、「週刊少年ジャンプ増刊号『Spring Special』」（集英社）掲載の『さる大使』でデビュー。
1992 年より「週刊少年ジャンプ」にて『モンモンモン』を連載。
1994 年より競馬を題材にした漫画『みどりのマキバオー』を連載し、1996 年にテレビアニメ化。
2007 年からは「週刊プレイボーイ」にて続編『たいようのマキバオー』『たいようのマキバオーW』を連載。
現在は愛犬との暮らしを描く『ドッグファーザー』を連載中。



■屋外広告（OOH）掲出

掲出場所：全国の一部デジタルサイネージ
掲出期間：2026 年 11 月 24 日（火）～11 月 30 日（月）
※掲出場所・掲出期間は予告なく変更となる場合があります



■商品概要

商品名	容量	アルコール度数
ザ・プレミアム・モルツ　つの丸描き下ろし競馬デザイン缶	350ml 500ml	5.5%

※希望小売価格は設定していません

▼発売期日：2026 年 11 月 24 日（火）

▼発売場所：全国のコンビニエンスストア※および一部 EC サイト

（数量限定）

※一部お取り扱いのない店舗があります

▼「ザ・プレミアム・モルツ」ホームページ

http://suntory.jp/PREMIUM/



■「ザ・プレミアム・モルツ」について

「ザ・プレミアム・モルツ」ブランドは、2025 年 12 月下旬以降順次、パッケージおよび中味を刷新しました。本ブランドは、チェコおよびその周辺国で収穫・製麦されたダイヤモンド麦芽の一部使用や天然水醸造など、素材・製法に徹底的にこだわっています。

また、「ザ・プレミアム・モルツ」は、2023 年以降、“新プレミアム創造”として、時代と共に変わる“プレミアム”のイメージに合わせた価値の提供に取り組んでいます。その中で近年、ゆとり、余裕といった心の豊かさがさらに重要になっていると考えました。今回、今の時代によりふさわしいプレミアムビールを目指し、パッケージのベースカラーを金から紺へと大幅に刷新し、心の豊かさを表現しました。中味は、麦芽由来の香味成分の解析を深め、うまみに寄与する成分の引き出し方を進化させることで、さらに“深いコク”と“心地よい余韻”を実現しました。

