

2026年10月15日

サントリー株式会社

10月20日(火)発売、新ブランド「THE ^ザ DRY^{ドライ}」新 TV-CM

父・征二さんの盟友、アントニオ猪木さんの「燃える闘魂」を胸に、
坂口憲二さんが「ダァー！」
”1日を戦い抜いた、熱い不屈の人”を熱演！

新 TV-CM THE DRY「登場」篇、10月16日(金)よりオンエア開始

サントリー(株)は、“ノドがうなる”ような刺激感が特長のRTD新ブランド「THE ^ザ DRY^{ドライ}」から「THE DRY〈グリーンレモン〉」と「同〈グレープフルーツ〉」を10月20日(火)に全国で新発売します。発売に先立ち、坂口憲二さんがメッセンジャーを務める、新 TV-CM THE DRY「登場」篇(15秒、30秒)を、10月16日(金)より全国で順次オンエアします。

「THE DRY」は、のどごしやキレといった「刺激」を求めるビールユーザーに、1日を戦い抜いた後に飲んでいただきたいRTDブランドです。新 TV-CM では、プロレスでおなじみのテーマ曲が鳴り響く“闘魂”を感じさせる力強い表現のもと、坂口さんが熱い不屈の人を熱演。“ノドがうなる果実のドライ”「THE DRY」ならではの、“新ドライ体験”の魅力をダイナミックに描きます。



妊娠中や授乳期の飲酒はやめましょう
のんだあとはリサイクル◎

■新 TV-CM について

新 TV-CM では、従来のRTDとは一線を画す“新ドライ体験”をもたらす「THE DRY」ならではの、“ノドのうなり”を、「ダァー！」という表現で描きます。「ボンバイエ」プロレス界ではおなじみのテーマ曲をバックに、1日を戦い抜いた大人が、「THE DRY」を飲むことで気持ちを奮い立たせ、明日へ向かう元気を取り戻す。そんな「THE DRY」が目指す飲用体験を、力強く描いています。

メッセンジャーには、力強さと情熱を感じさせる存在感を放つ坂口さんを迎え、「ダァー！」とノドをうならす瞬間の勇ましさをはじめ、熱く、不屈の人物像を全身で表現しています。

なお、坂口さんの父・征二さんは、アントニオ猪木さんと長年にわたりプロレス界をともに支えた盟友。そうした深い縁を持つ坂口さんが、“燃える闘魂”を感じさせる表現とともに、「ダァー！」とうなる、キャスティングにも注目ください。

また、THE DRY「登場」篇に加え、1日の終わりに「THE DRY」を楽しむ姿を描いたTHE DRY「帰宅」篇も10月20日(火)より全国で順次オンエア予定です。

■THE DRY「登場」篇(30秒)ストーリー

ある黒い空間。背後にはプロレスでおなじみのテーマ曲が鳴り響きます。まるでファイトを終えた後のように、熱気をまとった坂口さんがゆっくりと体を起こし、立ち上がります。肩には緑のタオル、手には「THE DRY」。まっすぐレンズを見つめ、猪木さんの引退式でのメッセージの一節、「危ぶむなかれ、危ぶめば道はなし」と心の内で語ります。そしてプルタブに指を掛け、「プシュッ」と開け、豪快に「THE DRY〈グリーンレモン〉」を飲み始めます。「THE DRY〈グリーンレモン〉」による刺激をノドに感じた次の瞬間、力いっぱい「ダァー！」とうなる坂口さん。勢いそのままにグリーンレモンを壁に叩きつけると、レモンが壁にめり込みます。

「ノドがうなる果実のドライ」というナレーションと、「どえらい、ドライだ。」のキャッチコピーに重ねて、ファイトを終えたかのような晴れやかな表情の坂口さんのカットで TV-CM を締めくくります。

■坂口さん 撮影エピソード&インタビュー

撮影当日の事前打ち合わせで坂口さんに、今回の TV-CM 企画について伺いました。企画について、坂口さんだけではなく、父・征二さんも喜んでいたそうです。坂口さんご自身も猪木さんと幼いころから交流があったとのことで、坂口家にとってもメモリアルな企画であったことから、キャスティングオファーを快諾いただいたことが明らかになりました。

<インタビューコメント>

——TV-CM の企画内容を聞いた際、どのように感じられましたか？

シンプルだけどとてもメッセージ性が強い内容の CM だなと思いました。そして猪木さんとのご縁も感じました。嬉しくてすぐに両親に報告しました。

——実際に、「ダァー—！」を演じていかがでしたか？

小さい頃からプロレスを見て育ったので嬉しくもあり、気持ち良くもありました。不思議と恥ずかしさはなかったです。

——撮影で、印象的だったシーンはありますか？

「ダァー—！」のシーンはカメラワークとのタイミングが難しく何度もトライさせていただきました。そのお陰で上手くいった時は現場も、「ダァー—！」と一体感が出て嬉しかったです。

——「THE DRY〈グリーンレモン〉」を飲んでみていかがでしたか？

新商品らしく、今までに感じたことのないキレやのどごしがありました。あまりの爽快感に思わず、「ダァー—！」とうなってしまう。ぜひ皆さんにも感じてもらえればと思います。

——坂口さんご自身にとって、猪木さんはどのような存在でしたか？

プロレスが好きだったので、“大スターで一番強い人”という存在でした。

——猪木さんとの思い出や印象に残っているエピソードを教えてください。

一度だけ、仕事で格闘技大会のリポーターをやらせていただいた際、インタビューをしました。その際に「坂口の息子か？大きくなった」と声をかけていただき、闘魂ビンタも頂きました。とても痛かったけど、嬉しくもありました。

——猪木さんの言葉の中で、好きな言葉を教えてください。

失敗や恥をかくことを恐れず、思い切って挑戦することが大事だということだと思い、いつもこの詩に勇気を頂いています。

馬鹿になれ

とことん馬鹿になれ

恥をかけ

とことん恥をかけ

かいてかいて恥をかいて

裸になったら見えてくる

本当の自分が見えてくる

本当の自分も笑ってた

それくらい馬鹿になれ

——今回の TV-CM について、お父さまはどのように受け止められましたか？

最初に伝えた時は自分以上に驚いていました。そして完成した CM を観て、「おー、いいじゃないか」と凄く喜んでくれていました。

——お父さまから受け継いでいると感じる考え方や姿勢はありますか？

アントニオ猪木さんや親父は、プロレスを通じて人を喜ばせたり、驚かせたりしていました。その熱が多くの人に勇気を与えていたのだと思います。自分もお芝居を通じて喜ばせたり、感動させたり、何かを届けたりすることができればと思っています。

——最近、思わず「ダァー！」と叫びたくなるような、また頑張ろうと思ったことを教えてください。

先日、家族で登山をしたのですが想像以上に険しい山で、往復するのに6時間ほどかかりました。子ども達は簡単に登っていましたが、自分は途中、何度も諦めそうになったので、山頂に着いた際には達成感から思わず「ダァー！」と声が出てしまいました。

——TV-CM では、「何度倒れても立ち上がるファイター」として描かれています。今振り返って、ご自身をもう一度前に進ませたものは何だったと思いますか？

やはり、周りの方々への感謝とお芝居が好きだという気持ちがあったからもう一度前に進むことができたのだと思います。これからも挑戦することを恐れずに前に進んでいけるよう頑張りたいと思っています。

■坂口憲二さん出演 新 TV-CM 概要

タイトル : THE DRY「登場」篇(15秒、30秒)

放映開始日 : 2026年10月16日(金)より順次オンエア

TV-CM 本編URL : <https://www.youtube.com/watch?v=KEAkgOCfN-w> (15秒)
: <https://www.youtube.com/watch?v=6485HrkbDCU> (30秒)

タイトル : THE DRY「帰宅」篇(15秒、30秒)

放映開始日 : 2026年10月20日(火)より順次オンエア

TV-CM 本編URL : <https://www.youtube.com/watch?v=0pOv35atWeo> (15秒)
: <https://www.youtube.com/watch?v=YPZW9zpq1tc> (30秒)

■「THE DRY」について



▼中味・パッケージについて

中味は、“ノドがうなる”ような刺激感を追求しました。「インパクトドライスピリッツ※¹」により、鮮烈な香り立ち・味わいとキレを、また高密度※²で力強い※³炭酸により、ノドに押し寄せるような感覚をお楽しみいただけます。

パッケージは、果実で壁を打ち抜く様子をモチーフとしてあしらうとともに、“ノドがうなる果実のドライ”の文言によって、刺激感を重視した中味の特長をわかりやすく訴求しています。

※¹ 当社が新規に開発した、グリーンレモンの特長を活かした原料酒

※² 「こだわり酒場のレモンサワー」および「ー196ストロングゼロ〈ダブルレモン〉」を対象とした平均より高い(2026年5月時点)

※³ サントリー 一部主要チューハイ平均値比

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売価格 (税別)	アルコール 度数
ザ ドライ THE DRY〈グリーンレモン〉	350ml	179円	7%
	500ml	245円	
同〈グレープフルーツ〉	350ml	179円	
	500ml	245円	

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2026年10月20日(火)

▼発売地域 全国

▼品 目 リキュール(発泡性)

▼「THE DRY」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/rtd/thedry/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>