

2026年9月30日

サントリー株式会社

サントリー「金麦」新ティザーCM ～金麦は、ビールへ。～ **檀れいさんが「金麦」アンバサダーに就任！**

「交差点で」篇 9月30日(水)から全国で順次オンエア開始

インタビューでは6年ぶりの「金麦」CMシリーズ出演の感想などをコメント

サントリー(株)は、「金麦」「金麦〈糖質75%オフ〉」※1をビール化し、10月6日(火)から全国で新発売します。また、「金麦〈豊潤〉」も10月13日(火)から新発売します。それに伴い、檀れいさんを「金麦」ブランドのアンバサダーとして迎え、6年ぶりの「金麦」ブランドのCMへの出演となる新ティザーCM「交差点で」篇(15秒)を、9月30日(水)より全国で順次オンエアします。

※1 「金麦」比



■新ティザーCM「金麦」について

これまで「金麦」CMシリーズでは「帰れば、金麦。」というキーメッセージの下、「金麦」では竹野内豊さん、黒木華さんの2人が、「金麦〈糖質75%オフ〉」では仲野太賀さんがそれぞれメッセージャーを務め、心地よい家時間に寄り添うコミュニケーションを展開してきました。

また、今年10月1日の酒税改正により、新ジャンル(発泡酒②)は増税となりますが、お客様の「手ごろな価格で満足感のあるお酒を楽しみたい」というニーズに引き続きお応えするべく、「金麦」ブランドはビール化します。

それに伴い、「金麦」初代メッセージャーの檀れいさんを新たにアンバサダーとして迎え、ビール化を伝えるティザーCM「交差点で」篇を公開します。これまでの「金麦」CMシリーズ同様、日常を描いた本作では、檀さんがタクシーで移動中に目にした屋外広告から「金麦」がビールになることを知り、ささやかにほほ笑む姿を街中の風景とともに表現し、「金麦」のビール化を訴求します。

さらに、10月13日(火)から新発売する“満足感のある豊かな麦のкок・飲みごたえ”が特長の本格ラガービール「金麦〈豊潤〉」のメッセージャーに竹内涼真さんを起用します。そして、檀さん、竹野内さん、黒木さん、仲野さん、竹内さんの5人がそれぞれ登場するティザーCMの総集編「街のあちこちで」篇を、YouTubeサントリー公式チャンネルで公開します。日常を過ごす5人それぞれの視線や息遣いをリアルに描いた作品に、ご期待ください。

■新ティザーCM「交差点で」篇(15秒)ストーリー

日中、檀さんの乗ったタクシーが都心の大きな交差点で信号待ちをしています。街頭ビジョンに映し出された「金麦」の広告を眺め、「金麦が変わる。日本のふだんが変わる…」という音声アナウンスに耳を傾けながら、「本当に変わるんですかね〜？」とつぶやくタクシー運転手。手帳を見ていた檀さんがふと視線を上げると、タクシー運転手からルームミラー越しに「あ、いや 金麦がビールになったぐらいで」と話しかけられます。タクシー運転手が見ていた「金麦」の広告に、ふと視線を送る檀さん。メガネを外しながら「どうですかねえ」とつぶやく姿に続いて、「金麦」の泡と「金麦は、ビールへ。」「10.6 TUE」というタイトルが入ります。

■新ティザーCM概要

タイトル : 「交差点で」篇(15秒)
出演 : 檀れい
放映開始日 : 2026年9月30日(水)
放送地域 : 全国
CM本編URL : <https://www.youtube.com/watch?v=xkiQT9WBG7s>

■総集編概要

タイトル : 「街のあちこちで」篇(15秒)
出演 : 檀れい、竹野内豊、黒木華、仲野太賀、竹内涼真
公開日 : 2026年9月30日(水)
URL : <https://www.youtube.com/watch?v=xlgHdYHT75E>

▼「金麦」ホームページ <http://suntory.jp/KINMUGI/>

■商品について

2007年の発売以来、多くのお客様にご愛飲いただき、「日々、家で飲むのに一番ふさわしいビール類」としてビール類市場をけん引してきた「金麦」ブランドは、今年10月の酒税改正の機を捉え、従来の新ジャンル製法(発泡酒②)からビール製法に変更します。今後、ビール化した新「金麦」で「デイリービール」の市場を創造するとともに、「金麦」ブランドの価値をさらに磨いていくことで、ビール類市場全体の活性化を目指します。

●中味について

「金麦」「同〈糖質75%オフ〉」

従来よりも麦芽比率を高め、ビール製法へと変更します。ご好評いただいている中味の骨格はそのまま、麦のうまみ・飲みごたえを強化するとともに、澄んだ後味を感じられる生ビールに仕上げました。

「同〈豊潤〉」

ダイヤモンド麦芽の一部使用、ダブルデコクション製法、銅炊き仕込により麦の豊かな味わいを余すことなく引き出しながら、すっきりとした後味と両立し、確かな満足感が得られる中味に仕上げています。

●パッケージについて

中央に配したロゴ、「生ビール」の文言により、ビールらしい堂々とした佇まいを目指しました。

— 記 —

▼商品概要

商品名、容量、アルコール度数、発売期日

金麦

350ml・500ml・250ml、5.5%、2026年10月6日(火)

同〈糖質75%オフ〉

350ml・500ml、4%、2026年10月6日(火)

同〈豊潤〉

350ml・500ml、6%、2026年10月13日(火)

※「金麦」は、飲食店向けに樽生(10L・15L・20L)を10月27日(火)から発売予定

※希望小売価格は設定していません

▼発売地域 全国

▼品目 ビール



■ 檀れいさんコメント

——ティザーCM撮影の感想を教えてください。

6年ぶりの「金麦」CM撮影ということで、懐かしさを感じながら現場に入りました。現場の皆さんも温かく迎えてくださって、「この雰囲気が『金麦』の撮影だったな」と思い出しました。日常を切り取ったようなストーリーなので、皆さんにも親しみを持ってご覧いただけるよう、いつものありのままの自分を意識して撮影していました。

——アンバサダー就任のお気持ちをお聞かせください。

「金麦」がビールになる大切な節目に、アンバサダーを務めさせていただくことになり、とてもうれしく思っています。これまで親しんでくださった皆さんにも、これから手に取ってくださる皆さんにも、ビールになった「金麦」のおいしさを感じていただけるよう、その魅力をしっかりお伝えしていきたいです。