

- サントリー「オールフリー〈エールテイスト〉」新TV-CM -

白石聖さんが エールテイストの爽やかな香りに包まれる！

香りを可視化するユニークな映像表現にも注目！

インタビューでは愛猫とのエピソードや新生活に向けて
新たにチャレンジしたいことを発表！

「香りのおいしさだったんだ」篇 4月25日(土)から全国で順次オンエア開始

サントリー(株)は、爽やかな香りで飲みごたえと満足感を実現したノンアルコールビールテイスト飲料「オールフリー〈エールテイスト〉」を4月28日(火)より全国で新発売いたします。

それに伴い、俳優の白石聖さんをメッセンジャーに起用した、「オールフリー〈エールテイスト〉」の新TV-CM「香りのおいしさだったんだ」篇(15秒)を、4月25日(土)から全国で順次オンエア開始します。



■新 TV-CM について

今春より「オールフリー」は中味とパッケージをリニューアルし、新ブランドメッセージ「心のふたを開けよう」を掲げて、コミュニケーション活動を展開しています。

新商品となる「オールフリー〈エールテイスト〉」の TV-CM では、「香りがおいしさだったんだ。」というコピーの下、爽やかな香りによって身も心もリラックスできる「オールフリー〈エールテイスト〉」の魅力を表現しました。楽曲には、4 月 4 日(土)より全国放映している「オールフリー」TV-CM と共通で、山下達郎さん書き下ろしの「Finally Free」を使用し、開放感あふれるひとときを演出しています。

爽やかな香りに包まれる白石さんの心地よい表情や印象的な飲みカットから、香りにフォーカスしたユニークな表現方法まで、見どころたっぷりの映像をお楽しみください。

■新 TV-CM ストーリー

「香りがおいしさだったんだ」篇(15 秒)

「オールフリー〈エールテイスト〉」の缶のふたを「カシュッ」と開けた瞬間、爽やかな風が吹き、白石さんをふわっと包みます。そして白石さんがひと口飲むと、爽やかな香りを感じさせる黄金色の浮遊物が次々と通り抜けて画面を覆っていき、「香りがおいしさだったんだ。」というナレーションが入ります。無数の黄金色の浮遊物が通り抜けて空に舞い上がり、リラックスした笑みを浮かべる白石さん。缶のふたを開ける「カシュッ」という音に続いて、缶を空に掲げた白石さんの手元のカットに、「新オールフリー エールテイスト」というナレーションが重なります。

■撮影エピソード

◇難度の高いモーションコントロール撮影で豊かな表現力を披露

白石さんの飲み始めから飲み終わりまでのカットはワンカット(長回し)で撮影しました。本番時はスピーカーから「1、2、3、4、5…」というカウントが流れ、「カウント“3”で飲んで、“5”で缶を口から離してください」といった指示に沿って、タイミングよく演じることも求められました。白石さんは持ち前の集中力を発揮し、時には「動くタイミングが少し遅かったので、もう一回お願いします」と自らリクエスト。目線や表情の細かいニュアンスを監督と丁寧に話し合い、撮影スタッフとも積極的にコミュニケーションを取りながら、ベストショットを追求していました。

◇ユニークな撮影手法で印象的なカットを演出

さまざまな色の浮遊物によって、白石さんが包まれるシーンは、別途黒幕のセットを用意し、送風機の前から大麦やホップ、すすきの穂、葉っぱなどの実物を 1 種類ずつ飛ばして撮影。さらに、黄色や緑のリボン、布地のほか、ピンクや白の花びら、虹色のシャボン玉といったカラフルな素材も撮影し、合成するという手法を採用することで、見る人にも爽やかな香りが伝わるような、印象的なカットに仕上げました。

■新 TV-CM 概要

タイトル : 「香りがおいしさだったんだ」篇(15 秒)
出演 : 白石聖
放映開始日 : 2026 年 4 月 25 日(土)
放送地域 : 全国

※新 TV-CM は、YouTube サントリー公式チャンネルでもご覧いただけます。

「香りがおいしさだったんだ」篇(15 秒)

<https://www.youtube.com/watch?v=0RYZJMi5dQ0>

■山下達郎さん プロフィール

山下達郎(やました・たつろう)



1953 年東京都出身。

1975 年、シュガー・ベイブとしてシングル「DOWN TOWN」、アルバム『SONGS』でデビュー。

1976 年、アルバム『CIRCUS TOWN』でソロ・デビュー。

1980 年発表の「RIDE ON TIME」が大ヒット。

アルバム『MELODIES』(1983 年)に収められた「クリスマス・イブ」が、1989 年にオリコン週間シングルランキングで 1 位を獲得。

30 年以上にわたってランクイン、日本で唯一のクリスマス・スタンダード・ナンバーとなる。

1984 年以降、竹内まりや作品のアレンジ及びプロデュースを手がける。

2015 年「平成 26 年度(第 65 回)芸術選奨文部科学大臣賞(大衆芸能部門)」に選出。

2022 年 11 年ぶりのオリジナル・アルバム『SOFTLY』を発売、オリコン週間アルバムランキングで 1 位を獲得。自身のレギュラーラジオ番組『サンデー・ソングブック』は 30 周年を迎えた。

2025 年には、1986 年から続く「クリスマス・イブ」40 年連続オリコン週間シングルランキング 100 位入りという記録が、ギネス世界記録に再認定。

CM タイアップ楽曲の制作や他アーティストへの楽曲提供など、幅広い活動を続けている。

■新商品「オールフリー〈エールテイスト〉」について

新商品「オールフリー〈エールテイスト〉」は、爽やかな香りで飲みごたえと満足感を実現したノンアルコールビールテイスト飲料です。ノンアルコールビールテイスト飲料の選択肢を広げることで、さらなるノンアルコール飲料市場の拡大に挑戦します。

●中味について

当社ならではの、ビールづくりで培ってきた麦汁製造技術とエールビール開発で得られた知見を活用し、香りを徹底的に追求することで、飲みごたえと満足感を実現しました。フルーティで爽やかな味わいを、「オールフリー」の特長である「アルコール度数 0.00%」「カロリーゼロ※1」「糖質ゼロ※2」「プリン体ゼロ※3」でお楽しみいただけます。



※1 食品表示基準に基づき、100ml あたり 5kcal 未満を「カロリーゼロ」としています

※2 食品表示基準に基づき、100ml あたり糖質 0.5g 未満を「糖質ゼロ」としています

※3 100ml あたりプリン体 0.5mg 未満を「プリン体ゼロ」としています

●パッケージについて

今年刷新したブランドロゴを配し、気分が開放される躍動感をイメージしました。明るい鮮やかなブルーの背景に、「エールテイスト」「フルーティな香り」の文言で、商品の特長を訴求しています。

▼商品概要：

「オールフリー〈エールテイスト〉」

350ml 0.00%

▼発売期日：2026年4月28日(火)

▼発売地域：全国

▼品目：炭酸飲料

▼「オールフリー」ホームページ：

<https://www.suntory.co.jp/non-al/allfree/>

■白石聖さんインタビュー

——CM 撮影の感想を教えてください。

最初は一連をワンカットで撮るシーンでしたが、タイミングや角度をスタッフの皆さんに調整していただきながら演じることができたので、爽やかな CM に仕上げていただいたのではないかと思います。完成した CM を見るのがとても楽しみです。

——撮影でカウントに合わせて飲んだり、ふたを開けたりしていましたが、難しくなかったですか？
難しかったです。でも、何回か続けていく中で、カシュッとふたを開けて鼻に近づけた時、「これがエールテイストの香りか！」と思った瞬間があったので、リアルな良い表情を引き出してもらえたのかなと思います。

——「オールフリー〈エールテイスト〉」を飲んだ感想を教えてください。

香りが豊かでした。爽やかでありながら、飲んだ後にかんきつ系の香りがして、おいしかったです。

——ノンアルコール飲料の CM に初めて出演した感想を教えてください。

皆さんとてもおいしそうに飲まれているので、私もおいしさを表現できたらいいなと思いながら撮影に臨みました。現場がとても良い雰囲気だったので、見ている方にも「あー、飲みたい」と思ってもらえるような CM になっていたらいいなと思います。

——普段ノンアルコール飲料はどのような時に飲みますか？

今日は頑張ったな、という日のご褒美として飲むことが多いです。

——「オールフリー」のブランドメッセージ「心のふたを開けよう」にちなんで、気持ちを開放するためのリフレッシュ方法を教えてください。

家に帰ったら猫の存在に癒やされています。小学 6 年生の時から飼い始めて、今年で 15 歳になるので、私の人生の半分以上を共にしています。ひも状のものが大好きで、おもちゃよりも私の洋服とかのひもに反応するんですよ。おもちゃよりも、こっちの方が好きなんだと思いながら、いつも猫に構ってもらっています(笑)。

他には、寝る前、枕にピロースプレーを振りかけて寝ると、リフレッシュして熟睡できるので、それが私の中で安眠の手助けになっている気がします。いい香りに包まれると、リラックスにもつながるので、普段からアロマスティックを持ち歩いて、緊張する仕事の前にその香りを嗅いでいます。ただ、猫は嗅覚が敏感なので、日常的に香りは身につけられないんです。だから、(アロマスティックは)限られた場所のみで使えるという意味では、とても助けられています。

——「心のふたを開けよう」というブランドメッセージにちなんで、最近新たに興味を持ったこと、気になっていることを教えてください。

最近インテリアに興味を持ち始めました。そんなにポンポン買えるようなお値段じゃないのですが、歴史あるデザイナーの方のインテリアを調べたり、空間デザインのようなものを探して見ているだけで、楽しい気分になります。「次はこういう方向のお部屋にしてみたい」とか、「照明を新しく買いたい」と思った時、ついついネットサーフィンしちゃいますね。

——世の中では新生活が始まる時期ですが、今年新たにチャレンジしたいことをお聞かせください。

今年はたくさん本を読みたいなと思います。これは自分に言い聞かせるというか、やり遂げるための宣言というか。時間はあるはずなのに、なんでこんなに本を読めないんだろうと思って。私自身、年々活字離れしていることにずっと悩んでいるので、今年から好きな本、興味を持った本を手にとって、物語の中に没入することを目標にしています。