

2026年3月26日

サントリー株式会社

ブルーアガベを100%使用したプレミアムテキーラ
「テキーラ トレスジェネレーション」
ブランドアンバサダーに
「HEY-SMITH」猪狩秀平さんが就任！

「テキーラの魅力をさらに発信できるように楽しみながら頑張りたい」とコメント

サントリー(株)は、「テキーラ トレスジェネレーション」ブランドより、「テキーラ トレスジェネレーション プラタ」を4月7日(火)より、全国で新発売します。それに伴い、同ブランドの公式アンバサダーに、パンクバンド「HEY-SMITH」でギター・ボーカルを務める猪狩秀平さんを起用します。今後は、同ブランドの世界や魅力をより深く伝えるため、アンバサダーの猪狩さんとともにオリジナルコンテンツの発信やコラボレーションを予定しています。



※画像の二次使用はご遠慮ください

■猪狩秀平さんの起用について

猪狩さんは過去のインタビューで、テキーラを日頃から愛飲していると明かし、ライブの打ち上げでバンド仲間とテキーラで乾杯するなど、テキーラをこよなく愛するミュージシャンとして知られています。歴史あるメキシコ・サウザ蒸溜所で生まれた「テキーラ トレスジェネレーション」は世界中のミュージシャンにもファンが多く、音楽との親和性が高いブランドです。このたび、「トレスジェネレーション プラタ」の日本発売を機に、プレミアムテキーラの楽しみ方や飲用シーンをさらに広げていきたいと考え、猪狩さんをブランドアンバサダーに起用しました。

■猪狩秀平さん コメント

こんにちは、こんばんは、おはようございます、おやすみなさい。

「HEY-SMITH」ギターの猪狩秀平です。

テキーラが大好きなので、「テキーラ トレスジェネレーション」のブランドアンバサダーに選んでいただけて光栄です。テキーラは人と人の距離を近付ける不思議な魅力を持っていて、ライブの打ち上げにはテキーラは欠かせません。テキーラの魅力をさらに発信できるように楽しみながら頑張りたいと思います◎

●プロフィール

猪狩秀平(いがり しゅうへい)

大阪府豊中市出身。2006年に「HEY-SMITH」を結成、ギターとボーカルを担当。2009年にインディーズデビュー。アルバム「Free Your Mind」でオリコン週間インディーズランキング1位を獲得し、2023年にメジャーデビュー。2010年から大阪の人気フェス「OSAKA HAZIKETEMAZARE FESTIVAL」を主催するなど、ライブを中心に活動を行う。2024年に3度目のアメリカツアーを決行。2025年から自身のレーベル「Proud And Loud Records」を設立し、新バンド「sometimes」のリーダーとしても活動中。



※画像の二次使用はご遠慮ください

■「テキーラ トレスジェネレーション」について

世界のテキーラ^{※1}市場は、2019年から2024年にかけて4割程度拡大したと推定され、プレミアムテキーラ^{※2}を中心に伸長しているとみています。日本においても20-40代を中心にご支持いただき、食中酒としてもお楽しみいただいています。

※1 メキシコ原産のブルーアガベと呼ばれる竜舌蘭(りゅうぜつらん)の1種を主原料としたスピリッツ。ウオツカ、ジン、ラムと並ぶ世界4大スピリッツの1つ

※2 IWSR2024において22.5米ドル以上のテキーラ

今回、プレミアムテキーラ市場のさらなる活性化を目指し、「テキーラ トレスジェネレーション」から「プラタ」を2026年4月7日(火)に新発売します。

「テキーラ トレスジェネレーション」は、サウザ蒸溜所が自社で6年から8年栽培し成熟させたブルーアガベを100%使用しています。火山岩で濾過された水を使用し、最新技術であるディフューザー製法^{※3}を用いています。連続式蒸溜器とポットスチルで3回蒸溜することで、ブルーアガベの風味を感じられるなめらかなフレッシュな味わいを実現しています。パッケージは、テキーラをメキシコの国民的スピリッツに発展させたサウザ家の3代を象徴する3本のラインを中央に配しました。

※3 ブルーアガベを粉碎した後、「ディフューザー」と呼ばれる装置を用いて温水をかけながら糖分を抽出する製法

●「サウザ」について

1873年にメキシコ・ハリスコ州テキーラ村で生まれた長い歴史を誇るテキーラブランドです。サウザ家初代当主 DON GENOBIO(ドン セノビオ)によって設立され、以降3代に渡りテキーラがメキシコの国民的スピリッツへと発展することに大きな役割を果たしてきました。

●商品概要

「テキーラ トレスジェネレーション プラタ」

100%ブルーアガベから作られる熟成をしていない澄み切ったテキーラ。3回蒸溜によるピュアなアガベの味わいと滑らかな舌触りが特長です。パロマのような本格的なカクテルのほか、気軽に楽しめるソーダ割もおすすめです。

▼容量・希望小売価格(税別)・アルコール度数

750ml 4,900円 40%

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2026年4月7日(火)

▼発売地域 全国

▼品目 スピリッツ



「テキーラトレスジェネレーション アネホ」

トーストしたアメリカンオークの新樽で12カ月以上熟成させることで、やわらかなオーク、すっきりしたブルーアガベの風味が調和した味わいをお楽しみいただけます。ストレートやロックがおすすめです。

▼容量・希望小売価格(税別)・アルコール度数

750ml 9,273 円 40%

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売地域 全国

▼品目 スピリッツ



「テキーラトレスジェネレーション レポサド」

トーストしたアメリカンオークの新樽で4カ月以上熟成させることで、スパイシーさとトーストしたオークの風味、フレッシュなブルーアガベの香りをお楽しみいただけます。カクテルやストレート、ロックもおすすです。

▼容量・希望小売価格(税別)・アルコール度数

750ml 7,418 円 40%

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売地域 全国

▼品目 スピリッツ



●猪狩秀平さんがブランドへの思いやテキーラの魅力について語る Pen Online のタイアップ記事

<https://www.pen-online.jp/article/021019.html>

※掲載期間:2026年3月26日~2027年3月26日

●「テキーラトレスジェネレーション」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/wnb/tresgeneraciones/>