

Confidential

MISE-demo GUIDE BOOK

ミセデモ ガイドブック

Vol.1



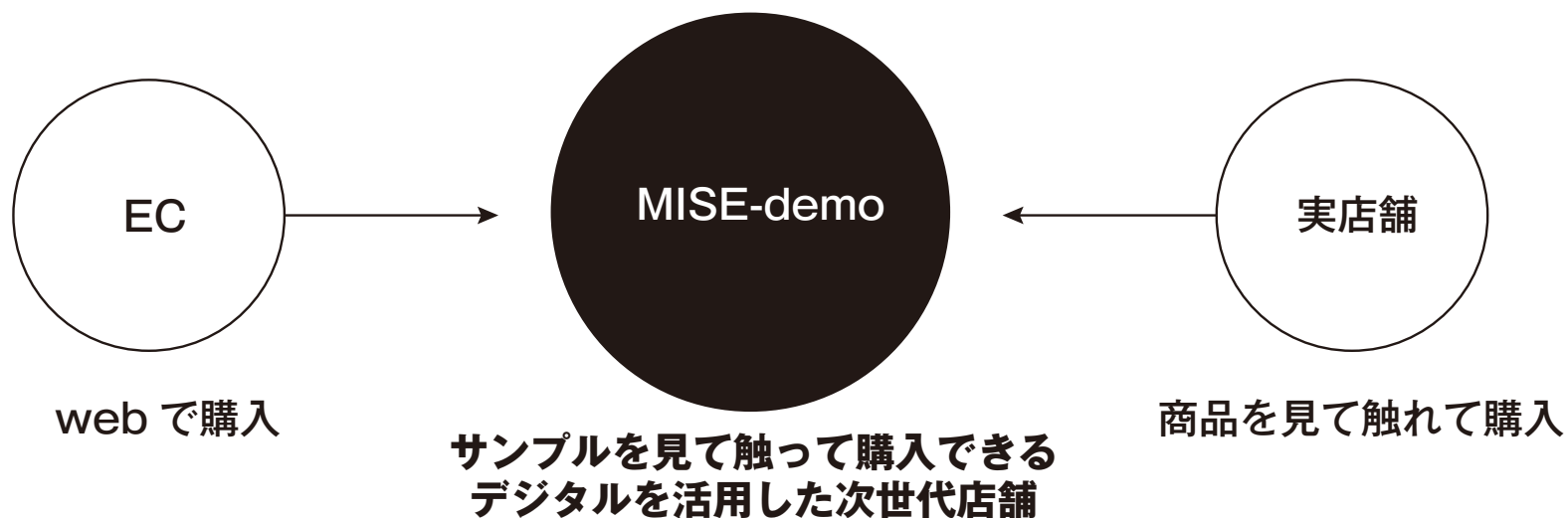
MISE-demo とは . . .

MISE-demo は、実店舗と EC の間に位置する新しい販売形態です。



**サンプルを見て触って購入できる
デジタルを活用した次世代店舗**

EC と実店舗のデメリット



ECのデメリット

- ユーザー目線
 - ・商品確認がしづらい
 - ・余計な情報が多い
 - ・届いた商品がイメージと異なる
- 出店者目線
 - ・自社サイトに来てもらえない
 - ・商品の良さを伝えづらい
 - ・返品にかかる経費とロス

実店舗のデメリット

- ユーザー目線
 - ・店舗が近隣にないので行けない
 - ・コロナ禍で混んでいる店舗に行けない
 - ・大きい、重たい商品を持ち帰るのが大変
- 出店者目線
 - ・仕入れに慎重になる（仕入ロスの発生など）
 - ・販管費がかかる
 - ・店員の確保／教育が大変
 - ・在庫スペースの確保
 - ・万引きや商品の痛みによるロスの発生

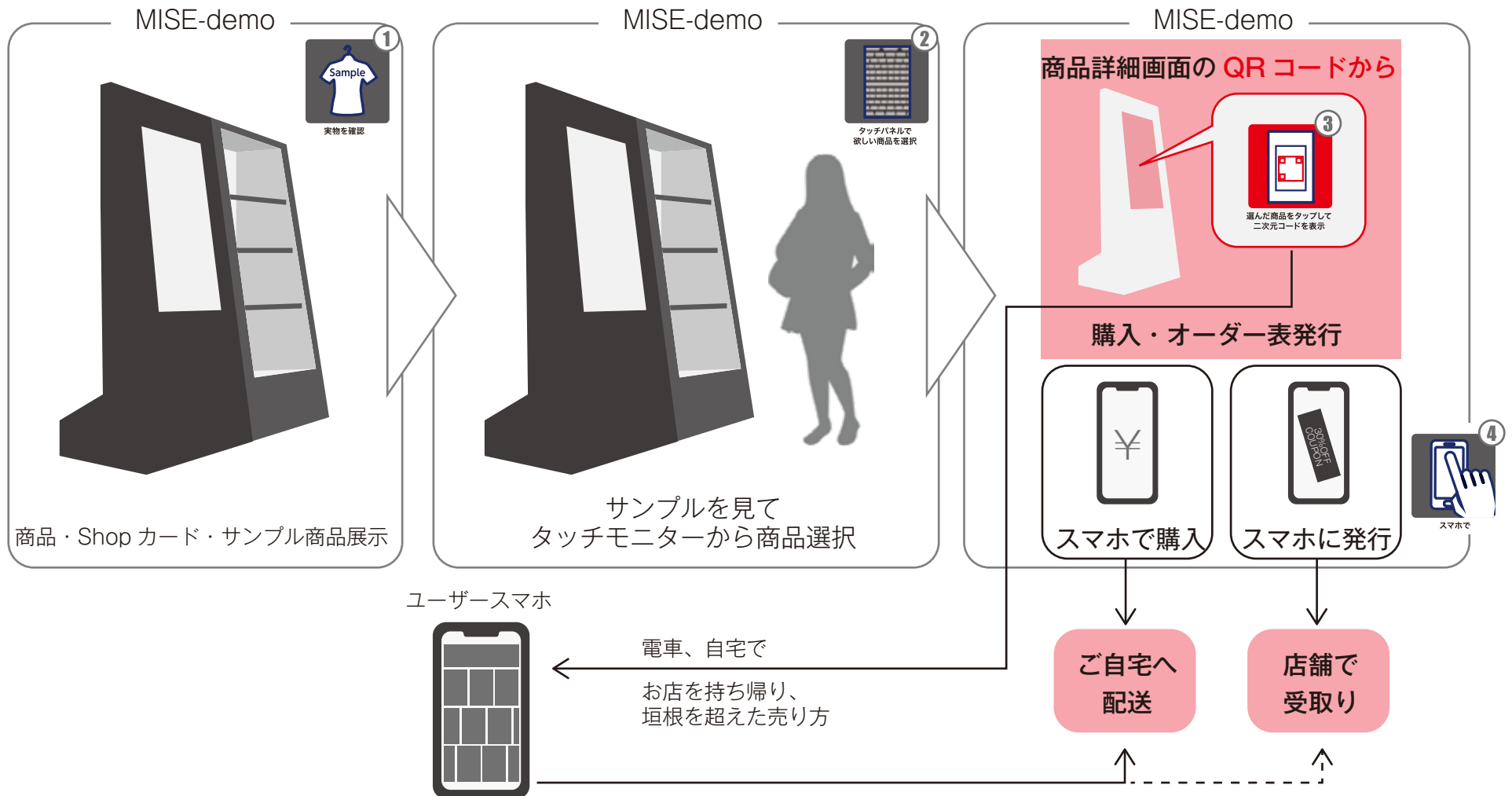
デメリットの解決

次ページへ

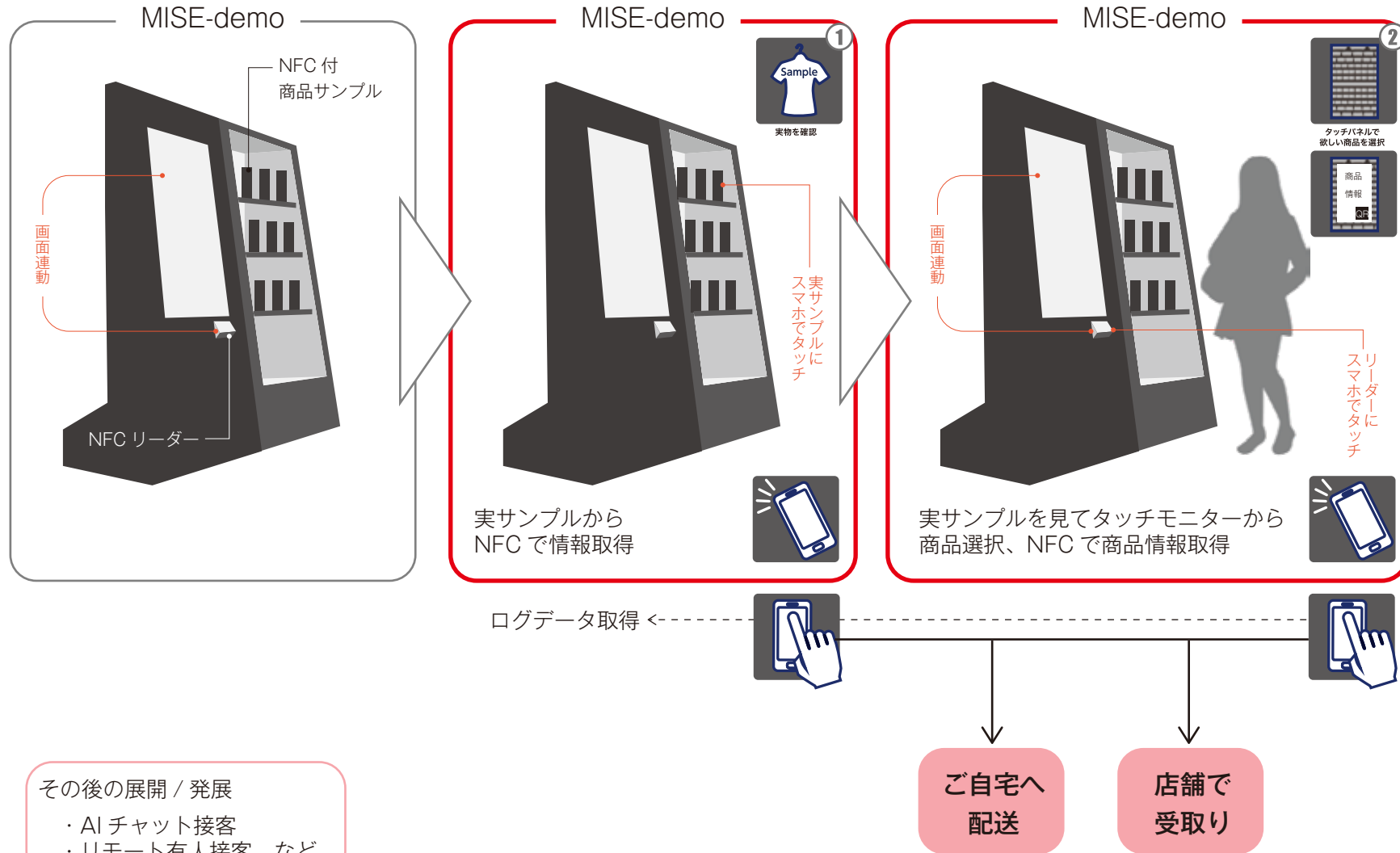
MISE-demoとは
ECのメリット、実店舗のメリットを融合させ、
各々のデメリットをカバーして
ECの物流を活かした
次世代店舗である。

MISE-demo 購入フロー

MISE-demo は実店舗と EC の中間に位置し、互いを繋ぎ、小さなスペースでより多くの商品を販売可能にする仕組みです。



NFC によりユーザーフレンドリーな MISE-demo へ—NFC によるスマホでの情報取得



MISE-demo 導入事例

- 羽田空港土産物店（2018~2019.11） / アイランドタイプ 1 台



- TAMASHII NATIONS TOKYO / (2019.5~)
・蔵出しフィギュア商品



- デックス東京ビーチ実証実験（2018.11~2019.2） / スタンドタイプ 3 台運用
出店者 / コスメ・時計・お米・アンダーウェア



- TiCTAC / (2019.11~) / 店頭壁面埋設
・カテゴリー別ランキング



- 京成上野駅（2019.3~2020.2）
・ATM コーナーにモニターとサンプルケースを設置
・出店者 / キャラクターグッズ・ランドセル・お米・京成バラ園・キーホルダー・盆栽



- 越谷イオンレイクタウン（2020.2~） / ブースタイプ設置



MISE-demo 画面タッチ数 (Googleアナリティクスでの2画面のタッチ数・Shopカードによるアクセス、サンプル商品の閲覧は含まず)

作務衣、甚平 / 2月20日~3月31日



合計イベント数
721

ポップアップ数：13日間/721回
1日あたり約55回
1ヶ月あたり約1,650回



フィットネス / 7月1日~7月31日



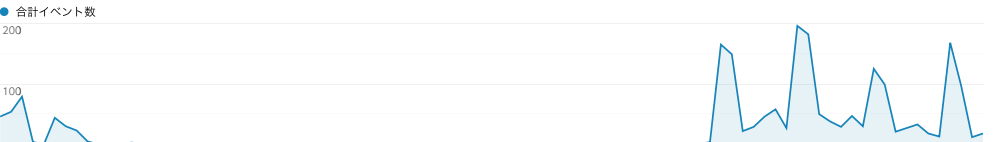
合計イベント数 **856** ユニークイベント数 **508** イベントの値 **674,421** 平均値 **787.88** イベントの発生したセッション **208** イベント数/イベントの発生したセッション **4.12**

高級食パン / 8月1日~9月6日



合計イベント数 **4,561** ユニークイベント数 **1,356** イベントの値 **3,728,112** 平均値 **817.39** イベントの発生したセッション **360** イベント数/イベントの発生したセッション **12.67**

鯉のぼりグッズ / 4月1日~6月30日



合計イベント数 **1,992** ユニークイベント数 **1,440** イベントの値 **1,309,317** 平均値 **657.29** イベントの発生したセッション **285** イベント数/イベントの発生したセッション **6.99**

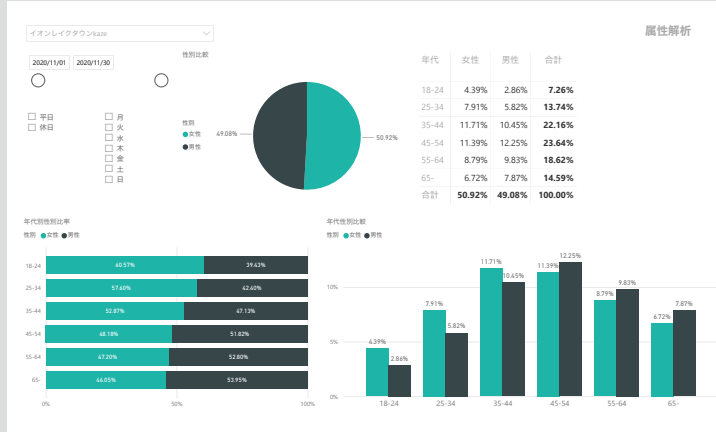
ポップアップ数：27日間/856回
1日(8h)あたり約32回
1時間あたり/約4回
10分あたり/約0.7回



AI beacon

AI beaconでは、訪れた人数・性別・年代などのデータなどが取得でき、MDなどの施策に活用できます。

右記のグラフでは下記の事柄がわかります。
平日・休日、各曜日、各週期間の比率の推移が確認可能
男女の比率で言うとはほぼ半々
34才までの若い世代は全体の21%程度
35才~64才までの世代が全体の64%を占める
これはマルソン素材からだと予想
男女比率は半々なのを考慮して来店しているからと予想
※若い世代で女性が多いのは、友達通して来店しているからと予想



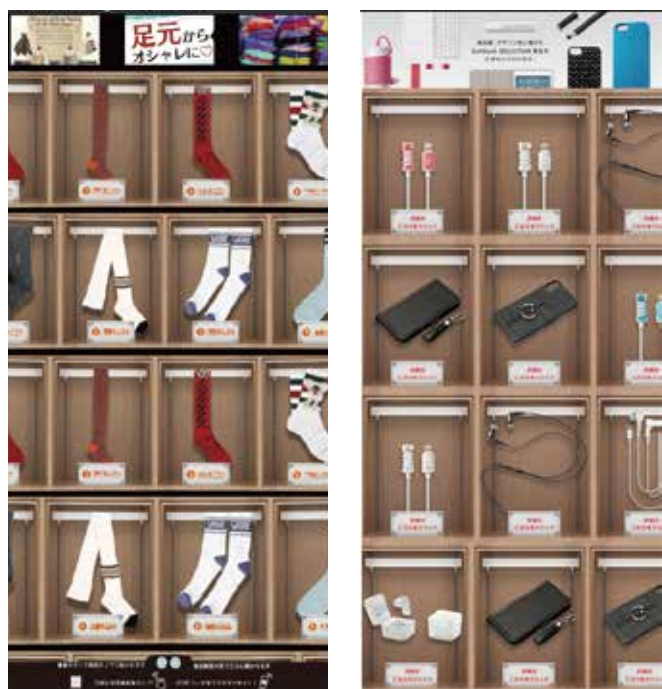
MISE-demo インターフェイス画面

業種や用途に合わせて選べるインターフェイス。また、オリジナルも製作可能です。

商品を選ばない

YORIDORI

様々な商品を掲載。
カテゴリー分けコンテンツも思いのまま。



アパレルに特化した

KIKONASHI

MISE-demo でコーディネート
チェック、その場で購入。



飲食に特化した

AGARI

店頭でオーダーから決済まで完了。
レジの混雑緩和で店舗運営に貢献。

