

MimiTV Twitter 公式アカウントにて PLAZA・MINiPLA 先行発売の韓国コスメが当たるキャンペーンを実施

トレンドーズ株式会社(所在地:東京都渋谷区、代表:岡本伊久男、東証マザーズ上場:証券コード 6069)の連結子会社である株式会社 MimiTV(所在地:東京都渋谷区、代表:黒川涼子)は、株式会社スタイリングライフ・ホールディングスプラザスタイル カンパニーが運営するライフスタイルストア PLAZA の Twitter 公式アカウントと連携し、2019年2月下旬から全国の PLAZA・MINiPLA で先行発売中の、「クリオ キルカバーファンウェアクション XP03」と「クリオ プロシングルシャドウ G10」がセットで当たる Twitter キャンペーンを2019年3月1日(金)より開始いたします。

◆PLAZA・MINiPLA 先行発売コスメが当たる Twitter キャンペーンを共同開催

「MimiTV」はコスメの新商品情報をはじめ、メイクやヘアアレンジのハウツーなどを発信する美容特化型の動画メディアです。YouTube・Instagram・Facebook・Twitter の公式アカウントの総フォロワー数は85万人を超えるなど、SNSを中心にオンラインでの情報発信力を強みとしています。

今回は好評につき第6弾として、株式会社スタイリングライフ・ホールディングスプラザスタイル カンパニーが運営するライフスタイルストア PLAZA の Twitter 公式アカウントと連携し、2019年2月下旬から全国の PLAZA・MINiPLA で先行発売中の人気の韓国コスメ、「クリオ キルカバーファンウェアクション XP03」と「クリオ プロシングルシャドウ G10」がセットで当たる Twitter キャンペーンを実施いたします。



【MimiTV×PLAZA コラボレーション・Twitter キャンペーン概要】

期間: 2019年3月1日(金)18時~3月17日(日)23時59分まで

賞品: クリオ キルカバーファンウェアクション XP03/クリオ プロシングルシャドウ G10 セットで10名様

応募方法: ① MimiTV Twitter 公式アカウント(@Mimi4_TV)と、PLAZA Twitter 公式アカウント(@plazastyle)をフォロー

② MimiTV 公式アカウントの対象ツイートをリツイートして応募完了

※応募には Twitter アカウントが必要です。当選通知は DM にてお送りします。

※アカウントが非公開設定の場合は抽選対象外となります。

※賞品の発送は日本国内に限らせていただきます。

■キャンペーン賞品について



・クリオ キルカバーファンウェアクション XP0 2,700円+税

ワンランク上の圧倒的なカバー力をほこるクッションファンデ。重ねてもむらなく肌にフィットして、ヨレやテカリも防ぎます。SPF50+ PA+++



・クリオ プロシングルシャドウ G10 1,200円+税

角度によって輝き方が変わる大小のラメで、プロ級の立体的な仕上がりに。しっとりとしたテクスチャーで、まぶたにもしっかりと密着します。

※お取扱いのない店舗もございます。

※お取扱いアイテムは店舗により異なります。

※都合により入荷しない場合がございます。

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンドーズ株式会社 東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F

担当: 山口(やまぐち)/ TEL: 03-5774-8873 / FAX: 03-5774-8875

お問い合わせメールアドレス press@trenders.co.jp