

-平成嫁・昭和嫁の嫁姑関係に関する調査-

**泥沼な嫁姑問題は平成では幻！ “月1回は姑を来訪し、年2回は姑に贈り物”
友達以上恋人未満**と言っても過言ではない頻度で姑とコミュニケーションを図っている
平成嫁に、古今嫁姑仲良し対決は軍配が上がる結果に
～姑との関係をさらに深める“3回目の贈り物、お歳暮”での3大NGも明らかに～

**3大NGを回避した“3回目の贈り物”でさらに良好な嫁姑関係を！
1クリックでお歳暮用「ウルトラアタックNeo香りのブーケ」が贈れる
Amazon特設サイトオープン中！**

特設サイトURL： https://www.amazon.co.jp/adlp/kao_attack_gift

花王株式会社「アタック」から販売されている「ウルトラアタックNeo 香りのブーケギフト」の年末ギフト特設サイトがamazon内に2018年11月からオープンしたことにあたり、「平成嫁・昭和嫁の嫁姑関係に関する調査」を実施いたしました。本調査はanan（株式会社マガジンハウス）と共同で、2018年9月～10月に2回に分けて、インターネット調査により行いました。

※第1回調査…実施時期：2018年9月、対象：嫁を持つ55歳～75歳の女性、サンプル数：100

※第2回調査…実施時期：2018年10月、対象①：姑を持つ20歳～30歳の女性（平成嫁と定義）

対象②：姑を持つ31歳～60歳の女性（昭和嫁と定義）、各サンプル数：100

（調査：アイブリッジ株式会社）

調査結果概要

平成嫁の実態

**平成の新しい嫁姑の関係性が明らかに！
「姑と月1回以上」会う人が約半数いる一方で
「姑への気の遣い方」は平成嫁＜昭和嫁という結果に！**

嫁姑間での贈り物事情

**平成嫁は年に2回の贈り物の機会を逃さない！平成嫁・昭和嫁共に
一番重視する姑への贈り物の機会は「母の日」ということが判明
さらに平成嫁は昭和嫁より30%以上、姑に誕生日プレゼントを贈っている他
5人に1人は“お歳暮”もしっかり贈っていることが判明**

平成と昭和の嫁姑事情

**まるで友達以上恋人未満？“月1回は姑を来訪し、年2回は姑に贈り物”
マメなコミュニケーションの成果で泥沼な嫁姑問題は平成では幻？
平成嫁の方が姑と「仲良し」と回答した人が昭和嫁より33%も多いという結果に！**

嫁姑のお歳暮事情

**姑との関係を更に深める、3回目の贈り物の機会はお歳暮？
嫁からお歳暮をもらったことがある姑は3人に1人
一方で約4分の3はお嫁さんからお歳暮をもらったら嬉しいと回答**

嫁姑の贈り物事情

**“3回目の贈り物の機会、お歳暮”で避けるべき
3大NGは「口に合わない、趣味じゃない、置き場に困る」と判明
さらにプレゼント慎重派は昭和嫁＞平成嫁であり
昭和嫁の方が贈り物で「悪印象を与えたくない」**

平成嫁の実態

平成の新しい嫁姑の関係性が明らかに！

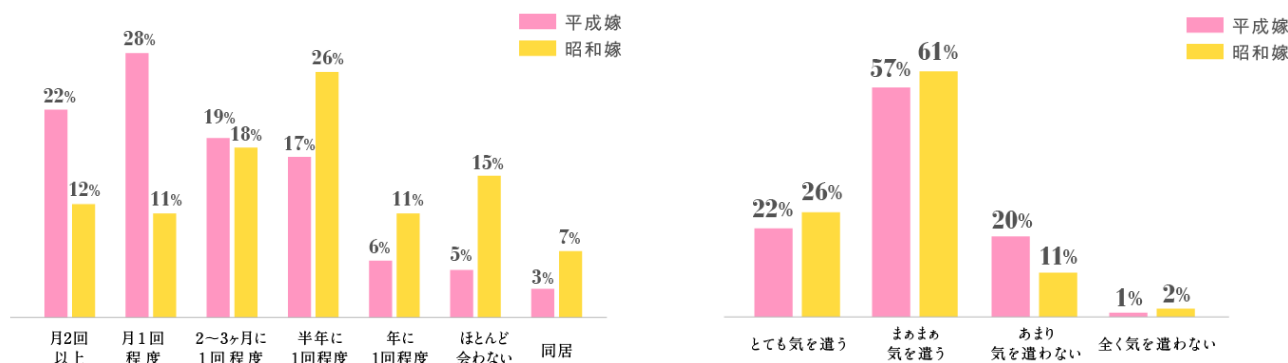
「姑と月1回以上」会う人が約半数いる一方で

「姑への気の遣い方」は平成嫁<昭和嫁という結果に！

姑と会う頻度に関して「月に1回以上」と回答した平成嫁は50%となった一方で、昭和嫁は23%という結果に。また姑に対して「とても気を遣う」「まあまあ気を遣う」と回答した平成嫁は79%、昭和嫁は88%となった。高いスコアを出しているものの昭和嫁より「気を遣わない」だけではなく、「月に1回以上会う」というまるで友達のような頻度で姑に会っているという平成の新しい嫁姑の関係性が明らかになった。

Q.お姑さんとは平均してどれくらいの頻度で会いますか。(SA) N=各100 ※第2回調査

Q.お姑さんといるときは、どれくらい気を遣いますか。(SA) N=各100 ※第2回調査



嫁姑間での贈り物事情

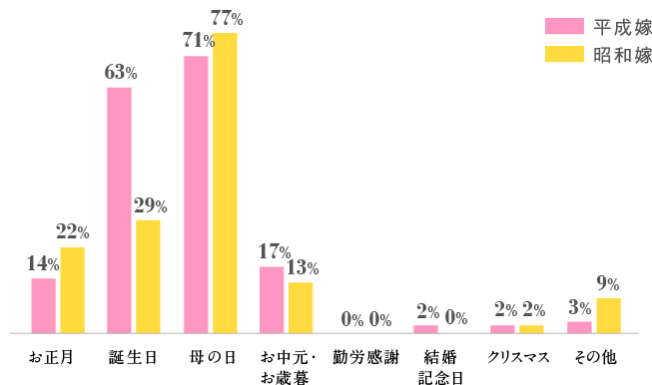
平成嫁は年に2回の贈り物の機会を逃さない！平成嫁・昭和嫁共に

一番重視する姑への贈り物の機会は「母の日」ということが判明

さらに平成嫁は昭和嫁より30%以上、姑に誕生日プレゼントを贈っている他5人に1人は“お歳暮”もしっかり贈っていることが判明

「姑に贈り物をする機会として大切にしている機会」の第1位は、平成嫁・昭和嫁共に70%以上が回答した「母の日」となった。「誕生日」に関しては、平成嫁が63%、昭和嫁は29%と大きな差が出る結果となった。「母の日」だけではなく、「誕生日」も大切にしている人が60%以上もいるという結果から、平成嫁の年に2回の贈り物の機会を逃さないというマメな一面が浮き彫りとなった。

Q.お姑さんに贈り物をする機会として大切にしているのはいつですか。(MA) N=各100 ※第2回調査



平成と昭和の嫁姑事情

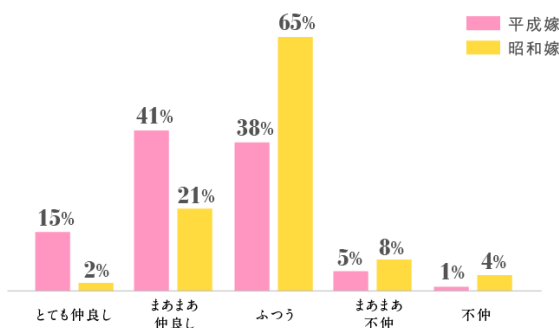
まるで友達以上恋人未満？“月1回は姑を来訪し、年2回は姑に贈り物”
マメなコミュニケーションの成果で泥沼な嫁姑問題は平成では幻？
平成嫁の方が姑と「仲良し」と回答した人が昭和嫁より33%も多いという結果に！

平成嫁・昭和嫁それぞれに「姑との関係性」を測る質問をしたところ、「とても仲良し」「まあまあ仲良し」と回答した平成嫁は56%となった一方で、昭和嫁は23%という結果となった。

前述の調査で平成嫁の50%は「月に1回以上姑に会う」、姑に「母の日」「誕生日」に贈り物を実施する人は60%以上という結果が出ており、**友達以上恋人未満**といっても過言でもない頻度で姑とコミュニケーションをとることを心がけていることが明らかになっている。

「嫁姑戦争」「鬼嫁・鬼姑」などという言葉とは無縁な至って穏やかな平成の嫁姑関係は、そういった日頃のコミュニケーションの成果なのかもしれない。

Q.お姑さんと仲良しですか。(SA) N=各100 ※第2回調査



嫁姑のお歳暮事情

姑との関係を更に深める、3回目の贈り物の機会はお歳暮？

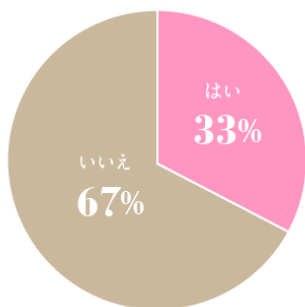
嫁からお歳暮をもらったことがある姑は3人に1人

一方で約4分の3はお嫁さんからお歳暮をもらったら嬉しいと回答

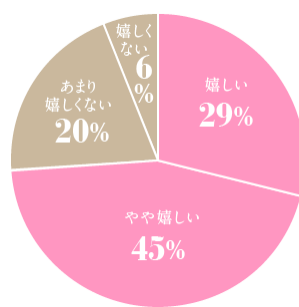
嫁を持つ姑に対して「嫁からお歳暮をもらったことがありますか」という質問をしたところ、「ある」と回答した人は33%に留まった。また一方で「お歳暮をもらったら嬉しい/やや嬉しい」と回答した人が74%となった。

平成嫁が円滑な姑との関係を築いている秘策の可能性のある「贈り物作戦」の、「母の日」「誕生日」に次ぐ第3の機会としてお歳暮を生かさない手はなさそうだ。

Q.お嫁さんからお歳暮をもらったことがありますか。(SA) N=100 ※第1回調査



Q.お嫁さんからお歳暮をもらったら嬉しいですか。(SA) N=100 ※第1回調査



嫁姑の贈り物事情

“3回目の贈り物の機会、お歳暮”で避けるべき

3大NGは「口に合わない、趣味じゃない、置き場に困る」と判明

さらにプレゼント慎重派は昭和嫁>平成嫁であり

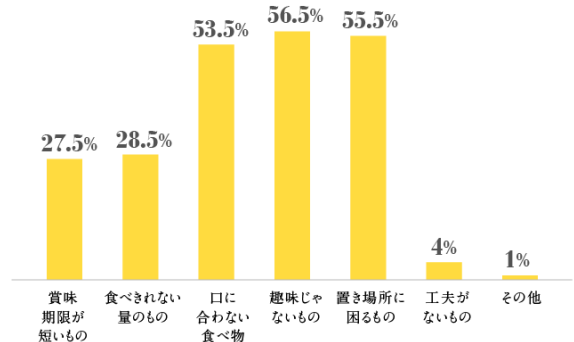
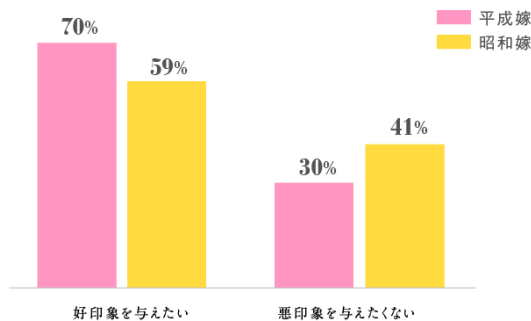
昭和嫁の方が贈り物で「悪印象を与えたくない」

“3回目の贈り物の機会、お歳暮”でもらったら困るものとして上位3位にランクインしたのは「口に合わない食べ物」「趣味じゃないもの」「置き場所に困るもの」という結果になった。また姑への贈り物を選ぶポイントとして、悪印象を与えたくない平成嫁の30%が、昭和嫁の41%が回答する結果となった。

姑との関係性を深める絶好の機会であるお歳暮、知っておきたい3大NGが明らかになった。

Q.お姑さんへの贈り物を選ぶポイントはどちらですか。(SA)
N=各100 ※第2回調査

Q.お歳暮でもらったら困るものは何ですか。(MA)
N=200 (平成嫁・昭和嫁、各100) ※第2回調査



3大NGを回避した“3回目の贈り物、お歳暮”でさらに良好な嫁姑関係を！
1クリックでお歳暮用「ウルトラアタックNeo香りのブーケ」が贈れる
Amazon特設サイトオープン中！

特設サイトURL：https://www.amazon.co.jp/adlp/kao_attack_gift

今回の「平成嫁・昭和嫁の嫁姑関係に関する調査」で、平成嫁は昭和嫁と比べて嫁姑関係は良好であることが明らかになりました。そんな平成嫁の円満の秘策の可能性もある、「母の日」「誕生日」に実践している“年に2回の贈り物”に次ぐ、“3回目の贈り物の機会”として見逃すことができないのが「お歳暮」。実際、約4分の3のお姑さんはお嫁さんから「お歳暮」をもらったら嬉しいと回答しています。さらに、そんな「お歳暮」を贈る際に気をつけたい、3大NGが「口に合わない、趣味じゃない、置き場に困る」であることも今回の調査から明らかになっています。

素敵な香りに包まれるギフトセット ウルトラアタックNeo

「アタック」シリーズから販売されている「ウルトラアタックNeo 香りのブーケギフト」は、毎日の洗浄をやさしいばらの香りで包むお歳暮にもぴったりなギフトセットです。

ピンクのバラをあしらったパッケージは上品なデザインでお姑さん世代に対しても好印象。またピンクのバラの花言葉は、「感謝」「温かい心」ということから、日頃のありがとうの気持ちを粹に伝えることもできます。

日用品のため「お歳暮」で避けるべき3大NGの「口に合わない」「趣味じゃない」といった点も気になりません。また本体ボトルとつめかえ用パックが複数個入ったセットは、親しい人へおすそ分けすることもできるので「置き場に困る」といった姑NGも回避できます。

2018年11月よりAmazon特設サイトがオープン。1クリックで間違いのないお歳暮を贈り、より良好な嫁姑関係づくりを目指していくのはいかかでしょうか。



【Amazon特設サイト】

特設サイトURL：https://www.amazon.co.jp/adlp/kao_attack_gift

【商品情報】※下記は一部となります

K・AZ-30R (¥3,000)

ウルトラアタックNeo

グラスアスローズの香り本体

(400g) 2本

つめかえ (320g) 4袋

K・AZ-50R (¥5,000)

ウルトラアタックNeo

グラスアスローズの香り本体

(400g) 4本

つめかえ (320g) 7袋

【商品に関するお問い合わせ】

TEL：0120-165-693 (花王)

URL：<https://www.kao.co.jp/attackgift/>