

2025年8月21日

PGF生命
〔 プルデンシャル ジブラルタ ファイナンシャル
生命保険株式会社 〕

PGF生命ブランドムービー『Time Letter』が 第78回 広告電通賞 フィルム広告部門（長尺I）で銀賞を受賞

PGF生命（プルデンシャル ジブラルタ ファイナンシャル生命保険株式会社、代表取締役社長 兼 CEO 得丸 博充）のブランドムービー『Time Letter』が、このたび「第78回 広告電通賞フィルム広告部門（長尺I）」で銀賞を受賞しましたので、お知らせします。広告電通賞は、1947年12月に創設された日本で最も歴史ある総合広告賞で、当社は初の受賞となります。

■ブランドムービー「Time Letter」あらすじ



結婚式で父が読みあげるスピーチ。それは5年前の母が書いた、娘への「未来への手紙」でした。母は認知症を発症して、娘のことも分からなくなっていました。それでも母の「未来への手紙」から、娘は母の当時の想いに触れることとなります。

（動画制作協力：株式会社カヤック）

本作品は [PGF生命ウェブサイト](https://www.pgf-life.co.jp)よりご視聴いただけます。

当社が提供する介護保険には、将来のご自身の介護に対する希望や、家族へのメッセージを残していただくためのレターキットがあります。このレターを中心に描かれる『Time Letter』は、家族の未来を見据えた“介護のそなえ”について考えるきっかけとなることを目指しています。

これからも当社は、タグラインに掲げた「未来をともす愛をささえる」会社として、ビジネスパートナーとともに、一人でも多くのお客さまに必要な保障を提供し、確実に保険金をお届けすることで、お客さまの未来とご家族に向けた想いをささえてまいります。

※『Time Letter』公開に関するプレスリリース（2024年11月25日配信）は[こちら](#)からご覧ください。