

<報道関係各位>

2026 年 9 月 18 日

アートホテル鹿島セントラル HOUND DOG の大友康平氏を迎え、クリスマスディナーショーを開催

茨城県初開催、アコースティックライブとクリスマス特別ディナーを楽しむ一夜



アートホテル鹿島セントラル（所在地：茨城県神栖市、総支配人：野水崇司、以下当ホテル）は、2026 年 12 月 19 日（土）、HOUND DOG のボーカル、大友康平氏を迎え、「HOUND DOG X'mas Special Acoustic Dinner Show 2026～クリスマスは大友康平の重厚なバラードと共に～」（以下本イベント）を開催します。当ホテルは 2026 年 12 月にリブランド 2 周年を迎えます。これを記念し、美食とともに特別な一夜を楽しんでいただきたいという思いから本イベントを企画しました。

同氏によるホテルディナーショーの茨城県内での開催は、今回が初めてです。クリスマスシーズンの特別なひとときを、料理長がこの日のために用意するクリスマス特別ディナーと、アコースティックならではの臨場感あふれるライブとともに楽しめる、一夜限りの公演です。

クリスマス特別ディナーは、茨城県産の食材も取り入れ、前菜からデザートまで料理長が一品一品にこだわって仕立てます。ディナーの後には、HOUND DOG として数々の名曲を世に送り出し、力強く存在感のある歌声で多くのファンを魅了してきた大友康平氏が登場。重厚な歌声が響くアコースティックならではの臨場感とともに、心に響くステージをお届けします。

会場は、当ホテル 2 階宴会場「鳳凰の間」。公演は 1 日 2 部制です。音楽と美食を一度に楽しめる、クリスマスシーズンならではの特別な一夜を提供します。

【開催概要】

名 称：HOUND DOG X'mas Special Acoustic Dinner Show 2026
～クリスマスは大友康平の重厚なバラードと共に～

開催日：2026 年 12 月 19 日（土）

会 場：アートホテル鹿島セントラル 2 階宴会場「鳳凰の間」

時 間：【第 1 部】受付 15:30／ディナー 16:00／ショー 17:15

【第 2 部】受付 18:45／ディナー 19:15／ショー 20:30

料 金：S 席 38,000 円／A 席 35,000 円

クリスマス特別フルコースディナー、フリードリンク、ショー、サービス料、消費税を含む

主 催：アートホテル鹿島セントラル



お食事イメージ

【チケット販売】

ファンクラブ先行販売：2026 年 9 月 19 日（土）から

一般販売：プレイガイド（ローチケ） 2026 年 10 月 20 日（火）18 時から

ホテル直通電話予約 2026 年 10 月 21 日（水）10 時から

※詳細は後日、公式ウェブサイトでご案内します。

※ファンクラブ先行販売は HOUND DOG ファンクラブ会員サイトでご案内します。

※一般販売はプレイガイドまたはホテル直通電話で受け付けます。TEL：0299-95-5522（10:00～18:00）

【ご留意事項】

※未就学児のご入場はお断りします。

※会場内は禁煙です。

※ショータイム中の写真撮影および録画、録音はお断りします。

※食物アレルギーについては事前にホテルへご連絡ください。

※正規の予約方法以外で入手されたチケットのトラブルに関し、当ホテルは一切責任を負いかねますのでご了承ください。

※ロイヤリティプログラム「GoTo Pass」のポイント付与対象外です。

●大友康平プロフィール

1976 年、東北学院大学在学中に大友康平が学校の仲間と HOUND DOG を結成。1980 年に『嵐の金曜日』でメジャー・デビューを飾る。軽快なロックンロールと重厚なバラードを武器にライブでは絶大な評価を得る。シングル『ff(フォルティシモ)』（85 年）が大ヒット。その後、『Only Love』（88 年）、『AMBITIOUS』（88 年）、『BRIDGE～あの橋をわたるとき～』（92 年）など数多くのヒットを生み出し、アルバム『GOLD』（89 年）はオリコン 1 位を獲得。アニメ「NARUTO -ナルト-」の初代オープニングテーマに使用された『ROCKS』（86 年）は野球選手の間で人気が高く、登場曲などに使用されている。大友康平の圧倒的なボーカル、印象的なシンセプラス、テクニカルなツインギター、パワフルなドラムとリズムを支えるベースでファンを魅了。ライブでは、武道館 15 日連続公演や 1 ツアー（1986 年～1988 年）で全国 207 公演、日本人バンド初の東京ドーム単独公演といった記録だけでなく、HIROSHIMA ピース・コンサート（チャリティ）を 10 年間行い続け、被災者施設を建設。2011 年 3 月 11 日の東日本大震災以降、被災地で炊き出しやミニライブを行うなど精力的に活動し、復興支援チャリティソング『ハガネのように 花のように』（2011 年）を配信するなど、日本のロック文化を常に担い続けてきた。現在も毎年ライブを精力的に続け、2025 年にはデビュー 45 周年、2026 年は大友康平 70 歳を記念して 3・4 月、9 月にライブツアーが行われた。大友康平ソロプロジェクトとして、テレビアニメ『メジャー』第 4 シリーズオープニングテーマ『RISE』（2008 年）やコンセプトカバーアルバム『J-STANDARD 70's』（2008 年）、『J-STANDARD BALLADS』（2012 年）をリリース。さらに Cheryl Lynn、LGYankees、世良公則とコラボした『コラボ×3』（2011 年）やドラマ「牙狼〈GARO〉」のエンディングおよび挿入歌として使用された『So Long』『Brave Heart』（2013 年）もリリース。また、数多くのバラエティー、ドラマ、映画にも出演し、役者としての評価も高い。

公演に関するお問い合わせ：アートホテル鹿島セントラル 販売セールス TEL：0299-95-5521（平日 9:00～18:00）

公式ウェブサイト：<https://art-kashima-central.com/news/191/>

■「アートホテル鹿島セントラル」概要



【名称】アートホテル鹿島セントラル

【所在地】〒314-0144 茨城県神栖市大野原 4-7-11

【アクセス】

東京駅（八重洲南口）より鹿島神宮・カシマサッカースタジアム行き 高速バス「アートホテル鹿島セントラル」内バス停まで 1 時間 30 分

JR 鹿島線「潮来」駅または「鹿島神宮」駅より車で 15 分、JR 成田線「小見川」駅より車で 13 分

東関東自動車道「潮来」IC より車で 10 分

【階数】地上 16 階建

【客室】176 室／全 9 タイプ

【レストラン・カフェ】レストラン 4 店舗、カフェ 1 店舗

15 階 鉄板焼 楓／1 階 日本料理 模／1 階 中国料理 桃鹿楼／1 階 KASHIMA BOLD KITCHEN

1 階 SONIA COFFEE

【館内施設・設備】宴会場／チャペル／神殿／温泉／フロント／ロビー／売店／高速バス待合室／無料 Wi-Fi 完備

【お問い合わせ】TEL：0299-95-5511（代表） 公式ウェブサイト：<https://art-kashima-central.com/>

【アートホテル】

ビジネスや観光の拠点として、国内の主要都市でさまざまなライフスタイルイベントに対応するフルサービスホテル。結婚式・謝恩会・歓送迎会などの各種パーティーやコンベンションなど、宴会・バンケットホールのほか、オールデイダイニングやレストランなどを備え、幅広いお客様にご利用いただいております。 ※施設により付帯設備は異なります。

北海道①アートホテル旭川 青森②アートホテル青森、アートホテル弘前シティ 岩手①アートホテル盛岡 茨城①アートホテル鹿島セントラル 新潟②アートホテル新潟駅前、アートホテル上越 東京①アートホテル日暮里 ラングウッド 千葉①アートホテル成田 大阪①ア

ートホテル大阪ベイタワー（空庭温泉 OSAKA BAY TOWER）福岡①アートホテル小倉 ニュータガワ 長崎①アートホテル佐世保セン
トラル 大分①アートホテル大分 宮崎①アートホテル宮崎 スカイトワー 鹿児島①アートホテル鹿児島 沖縄①アートホテル石垣島

【アイコンア・ホスピタリティ】

アイコンア・ホスピタリティは、宿泊特化型やフルサービスのコミュニティホ
テル、リゾートホテル、温泉ホテル・旅館などさまざまな業態の施設で
お客様をお迎えしています。

ICONIA
HOSPITALITY

会社概要	
社名	アイコンア・ホスピタリティ株式会社（2025年7月1日に名称変更）
事業内容	・ホテル、旅館の管理運営 ・旅行業
代表取締役会長	山本 俊祐
代表取締役社長	代田 量一
所在地	東京都港区六本木六丁目 10 番 1 号 六本木ヒルズ森タワー44 階
設立年月日	1999 年 7 月 8 日
資本金	1 億円
運営棟数／客室数	国内 182 棟／25,477 室（レジデンス 38 室を除く、2026 年 9 月 1 日現在）
従業員数	12,493 名（2026 年 9 月 1 日現在、グループ会社を含む）
公式ウェブサイト	コーポレートサイト： https://corporate.iconia.co.jp ホテルグループサイト： https://iconia.co.jp

【GoTo Pass】



GoTo Pass
by ICONIA

「人生を、想像外へ、連れだそう。」をコンセプトに、アイコンア・ホスピタリティのホテル、温泉リゾートに加えて、
レストラン・宴会・愛犬と泊まれる宿・日帰り温泉・レジャー施設などの全国 180 棟以上の施設で、利用金
額に応じてポイントを貯めて使えるロイヤリティプログラム「GoTo Pass」（ゴートゥーパス）が 2025 年 5 月
29 日に始動しました。

公式ウェブサイト：<https://gotopass.jp>

【取材に関するお問合せ先】

アートホテル鹿児島セントラル 販売企画 笹原

TEL: 0299-95-5520（直通）／E-mail: kashima-kikaku@iconia.co.jp