

<報道関係各位>

2026 年 9 月 9 日

わんわんパラダイス プレミア 塩原 旅行中の体験を通じて愛犬の安全を守る「ペット防災イベント」を実施

防災キャリーギアやフードの試用を通じ、災害への備えやペットツーリズムの安全・安心を考える機会を提供



わんわんパラダイス プレミア 塩原（所在地：栃木県那須塩原市、支配人：岡村薫、以下当ホテル）は、2026 年 8 月 17 日（月）から 8 月 22 日（土）まで、館内体験型アクティビティを兼ねた防災イベントを実施しました。

本イベントには期間中ご宿泊の 25 組の愛犬家ご家族が参加しました。「旅行という非日常の楽しみ」の中で、実際に防災キャリーギアの試用や防災フードの試食を通じて、災害への備えやペット防災への意識向上を図っていただくとともに、ペットツーリズムにおける安全・安心の重要性を発信しました。

■ 開催背景と「安全・安心な旅の環境づくり」に向けた取り組み

近年、全国的に愛犬同伴で宿泊できる施設が増加し、ペットツーリズム市場が拡大する一方で、宿泊客のニーズは単に「一緒に泊まれること」から「滞在中に愛犬とどのように特別な時間を過ごせるか」という「体験価値」へと変化しています。また、相次ぐ自然災害を受け、愛犬家ご家族の間でも非常時における「同行避難」や日常からの「ペット防災」に対する意識や備えへの関心が定着しつつあります。当ホテルでは、愛犬の安全・安心を確保し、愛犬同伴旅行における「安全・安心な環境づくり」を推進するホテルとして、社会的な役割を果たすことを目指しています。ペット用防災グッズは「存在は知っているが使い勝手が分からない」「試す機会がない」といった理由で購入・備えへのハードルが高い傾向にあります。そこで本イベントでは、旅行という体験の中で実際に商品を試着・試用し、防災用品を日常使いや旅先のサポートツールとしても活用できる親しみやすいものとして体感いただく機会を提供しました。本取り組みはペットツーリズム推進に注力する栃木県（那須塩原エリア）の地域特性とも親和性が高く、地域におけるペットフレンドリーな環境づくりにも寄与する施策として位置づけています。

■ イベント実施概要・体験プログラムの内容

本イベントでは、FAV Reactive 株式会社（本社：東京都江東区、以下 FAV 社）の協力により、FAV 社の商品を通じて旅先での「楽しさ」を損なうことなく、自然な流れで防災を意識できるよう、館内回遊型のミッションチャレンジを中心に構成しました。

イベント名称：

わんわんパラダイス プレミア 塩原 × FAV 愛犬と挑戦！ Carry+On タイムアタック
～愛犬との思い出を、「体験・撮影・カタチ」にする6日間。～

開催期間：

2026年8月17日（月）～2026年8月22日（土）

体験型コンテンツ：

「Carry+On5分間タイムアタック（館内フォトミッション）」

愛犬に前抱っこ型キャリーギア「Carry+On（キャリーオン）」を装着し、飼い主様が愛犬を抱えた状態で両手を空け、ラウンジから館内指定スポット（ドッグランなど）を走らずに巡る回遊型チャレンジ。同行スタッフが各スポットで記念撮影を実施。

試着・試用商品：

- ・Carry+On（キャリーオン）：非常時の避難や旅行中の移動をサポートする前抱っこ型キャリー・ハーネス
- ・Effort Proceed（スープ・ド・ワン）：2年間の長期保存が可能で旅行中の水分補給・非常食に最適な無添加スープ
- ・PAWS_/Tafree：旅の思い出をアートやオーダーメイドぬいぐるみとして残す記念コンテンツ



Carry+On（キャリーオン） Effort Proceed（スープ・ド・ワン）

■実施結果とゲストからの反響（アンケート・感想より抜粋）

開催期間中、合計 25 組のご宿泊ゲストが体験プログラムに参加されました。実際の装着体験や試食を通じ、商品への理解が深まったことで、その場での商品購入や受注にも繋がりました。



防災意識・機能性への評価

- ・「災害時に犬を抱えながら荷物も持てるのは安心だと思った。両手が空くので避難するときにすごく便利。」
- ・「犬と一緒に避難することを今まであまり考えていなかったので、考えるきっかけになった。」

日常使い・旅先での汎用性への評価

- ・「思っていたより安定していて、抱っこするより楽だった。旅行中に疲れて歩かなくなったときや、階段・人混みなどでも使えそう。」
- ・「高齢犬で足腰の負担が心配でこの形を探していた。防災用品はしまえばなしになりがちだが、普段使いできるのがいい。」

ホテルでの『体験型』試用への評価

- ・「サイズ感や装着感を実際にホテルで試してから購入を検討できたので安心だった。」
- ・「（スープ・ド・ワン）旅行中の水分補給にちょうどよく、食いつきの良さに驚いた。2年持つので備蓄品としてもありがたい。」

■わんわんパラダイス プレミア 塩原 支配人コメント（わんわんパラダイス プレミア 塩原 支配人：岡村 薫）

今回のイベントは、お客様にとってペット防災への意識を高める非常に良いきっかけづくりになったと感じております。連日災害ニュースが報じられる中、「愛犬の防災について考えなくては」と思いながらも、具体的にどう備えるべきか悩む飼い主様は少なくありません。今回のようにリゾートホテルで実際に試着・試食していただくことで、防災用品を身近に感じ、その必要性に気づいていただくことができました。また、幼犬や高齢犬をお連れのご家族にとっても、こうしたギアの活用が旅行への後押しとなる可能性を感じています。今後も当ホテルとして定期的なイベント開催や備品貸し出しの拡充を検討し、愛犬と飼い主様が常に安全・安心に過ごせる滞在環境を提案してまいります。

【わんわんパラダイス プレミア 塩原】



愛犬と過ごすプレミアムリゾート 家族で楽しむ心尽くしのおもてなし

わんわんパラダイス プレミア 塩原は、豊かな自然と歴史ある塩原温泉郷に佇む愛犬想いのプレミアムリゾート。館内やレストランは愛犬同伴可能で、アメニティも充実。犬種に合わせて楽しめるドッグランで遊んだ後は、愛犬と一緒に本格的な洋風会席をご堪能いただけます。周辺には愛犬と一緒に楽しめるアクティビティも豊富にあり、心満たされる贅沢なひとときをお過ごしいただけます。

住所：〒329-2921 栃木県那須塩原市塩原 1256

TEL：0287-32-2845

チェックイン：15 時／チェックアウト：10 時

客室数：48

公式ウェブサイト：<https://iconia.co.jp/hotel-wan-wan-paradise-premier-shiobara-tochigi>

【アイコンア・ホスピタリティ】

アイコンア・ホスピタリティは、宿泊特化型やフルサービスのコミュニティホテル、リゾートホテル、温泉ホテル・旅館などさまざまな業態の施設でお客様をお迎えしています。

ICONIA
HOSPITALITY

会社概要	
社名	アイコンア・ホスピタリティ株式会社（2025 年 7 月 1 日に名称変更）
事業内容	・ホテル、旅館の管理運営 ・旅行業
代表取締役会長	山本 俊祐
代表取締役社長	代田 量一
所在地	東京都港区六本木六丁目 10 番 1 号 六本木ヒルズ森タワー44 階
設立年月日	1999 年 7 月 8 日
資本金	1 億円
運営棟数／客室数	国内 182 棟／25,477 室（レジデンス 38 室を除く、2026 年 9 月 1 日時点）
従業員数	12,493 名（2026 年 9 月 1 日現在、グループ会社含む）
公式ウェブサイト	コーポレートサイト： https://corporate.iconia.co.jp ホテルグループサイト： https://iconia.co.jp

【GoTo Pass】



「人生を、想像外へ、連れだそう。」をコンセプトに、アイコンア・ホスピタリティのホテル、温泉リゾートに加えて、レストラン・宴会・愛犬と泊まれる宿・日帰り温泉・レジャー施設などの全国 180 棟以上の施設で、利用金額に応じてポイントを貯めて使える新ロイヤリティプログラム「GoTo Pass」（ゴートウパス）が 2025 年 5 月 29 日始動しました。

GoTo Pass
by ICONIA

公式ウェブサイト：<https://gotopass.jp>

ご取材・ご掲載に関するお問い合わせ先
アイコンア・ホスピタリティ株式会社 PR 事務局
株式会社トランスミッション
TEL：03-6802-8048 E-mail：iconia@tmcl.jp