



BRANDZ TOP 50 MOST VALUABLE Japanese BRANDS 2021

世界で最も価値のある日本ブランドランキング

世界で最も価値のある日本ブランドTOP50のブランド価値の総額

\$202,945
百万USDドル **-9%**

世界で最も価値のある日本ブランドTOP10

| | | | | |
|--|--|---|--|---|
| 1 TOYOTA 自動車 \$28,388m | 2 NTT 通信プロバイダー \$20,274m | 3 SONY テクノロジー \$11,993m | 4 SoftBank 通信プロバイダー \$10,628m | 5 HONDA 自動車 \$9,974m |
| 6 au 通信プロバイダー \$8,660m | 7 NISSAN 自動車 \$8,658m | 8 Nintendo 娯楽 \$8,588m | 9 ユニクロ UNI QLO アパレル \$8,217m | 10 7-ELEVEN 小売 \$8,059m |

TOP50ブランドの 카테고리

% = Top50ブランドの総資産価値に占めるカテゴリー割合 (整数%)
\$ = カテゴリーの資産価値 (百万USD)

| | 2021 | 前年比 |
|-----------|----------------|------------|
| 自動車 | 49,019 | -10% |
| 通信プロバイダー | 39,562 | 3% |
| 小売 | 27,194 | -9% |
| テクノロジー | 24,066 | -8% |
| 銀行 | 13,533 | -26% |
| 娯楽 | 8,588 | 19% |
| アパレル | 8,217 | -16% |
| パーソナルケア | 7,903 | 7% |
| 飲料 | 6,652 | -4% |
| 酒類 | 5,268 | -18% |
| 物流 | 4,168 | -25% |
| 航空会社 | 2,861 | -34% |
| タバコ | 1,843 | -30% |
| 生命保険 | 1,354 | -41% |
| タイヤ | 1,254 | -18% |
| 家庭用品 | 808 | 5% |
| 食品 | 655 | -10% |
| 合計 | 202,945 | -9% |

ブランドの貢献度TOP 10

| | | | | |
|---|---------------------------------------|---|-------------------------------------|-----------------------------------|
| LINE BC Index 5 テクノロジー | SK-II BC Index 5 パーソナルケア | Yakult BC Index 5 飲料 | ZOZOTOWN BC Index 4 小売 | ANA BC Index 4 航空会社 |
| Pocari Sweat BC Index 4 飲料 | JAL BC Index 4 航空会社 | HISEIDO BC Index 4 パーソナルケア | Yakult BC Index 4 物流 | SAGAWA BC Index 4 物流 |

ブランドの貢献度とは、ブランドが単独でどの程度企業の価値に貢献しているかの数値です (1~5で、最も高い貢献度が5)。

躍進を遂げたブランドTOP 10

| | | | | |
|---|--|--|---|--|
| Rank: 13 LINE テクノロジー 2021 ブランド価値 4,253 前年比% 34% | Rank: 23 Rakuten 小売 2021 ブランド価値 2,530 前年比% 22% | Rank: 8 Nintendo 娯楽 2021 ブランド価値 8,588 前年比% 19% | Rank: 31 SK-II パーソナルケア 2021 ブランド価値 1,692 前年比% 19% | Rank: 43 ツルハドラッグ 小売 2021 ブランド価値 835 前年比% 14% |
| Rank: 6 au 通信プロバイダー 2021 ブランド価値 8,660 前年比% 7% | Rank: 44 Attack 家庭用品 2021 ブランド価値 808 前年比% 5% | Rank: 11 HISEIDO パーソナルケア 2021 ブランド価値 6,210 前年比% 4% | Rank: 26 ニトリ NITORI 小売 2021 ブランド価値 1,939 前年比% 3% | Rank: 3 SONY テクノロジー 2021 ブランド価値 11,993 前年比% 3% |

% = ブランド価値の変化2021 vs. 2020, \$ = ブランド価値 (百万USD)

最もイノベティブなブランド



強い目的意識を持つブランド



最も信頼されているブランド



最も際立った/特徴的なブランド

