News Release

2026 年 10 月 26 日

「ツムラ和漢のど飴シリーズ」が人気アニメとコラボ

『劇場版 薬屋のひとりごと 亡妃の秘宝』タイアップ企画を 11 月 2 日より開始

オリジナルのアクリルスタンドや QUO カードなどを抽選で 1,500 名様にプレゼント

株式会社ツムラ（本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：加藤照和、以下当社）は、当社の食品ブランド「ツムラ和漢のど飴シリーズ」において、『劇場版 薬屋のひとりごと 亡妃の秘宝』とのタイアップ企画を 2026 年 11 月 2 日（月）より実施いたします。

本企画は『薬屋のひとりごと』の世界観と、和漢素材の魅力を身近な形でお届けするツムラ和漢のど飴シリーズとの親和性から実現したものです。和漢素材の価値をより多くの生活者へ届けるとともに、楽しみながら健康への関心を深めていただく機会を提供します。

対象商品を購入後、特設サイトからご応募いただくと、抽選でオリジナルのアクリルスタンドや QUO カード、クリアファイルが当たるキャンペーンを展開いたします。

新商品「ツムラ和漢の力のど飴」に配合されている和漢素材（桔梗・甘草）、
爽やかな香りとほろ苦さを象徴する柚子を取り入れた本企画特別のオリジナルキービジュアル

キャンペーン概要

対象商品を購入後、レシートを撮影して応募フォームにアップロードいただいた方の中から抽選で、1,500 名様にオリジナル賞品をプレゼントいたします。

対象商品

・ツムラ和漢の力のど飴
・ツムラのおいしい和漢ぷらす たかめるのど飴
・ツムラのおいしい和漢ぷらす のど飴（市場流通品が無くなり次第終売となります）
※【公式】ツムラオンラインショップでの購入も対象です。
https://shop.tsumura.co.jp/shop

キャンペーン実施期間

2026 年 11 月 2 日（月）10：00 ～ 2027 年 1 月 31 日（日）17：00

応募方法

キャンペーン専用特設サイトにアクセス後、必要事項を入力し、購入レシート（ツムラオンラインショップで購入の場合は納品書）の写真をアップロードしてください。
※キャンペーン期間内に対象商品を購入し、応募を完了された方が対象です。

特設サイトはこちら▼
https://clcpn.jp/r/tsumura-kusuriya_ncp/
※応募に関する留意点は、キャンペーン専用特設サイトの内容をご確認ください。

当選発表

当選者の発表は賞品の発送をもって代えさせていただきます。賞品の発送は、2027 年 2 月下旬以降を予定しております。

賞品・当選人数

A 賞：ジオラマアクリルスタンド

当選数：200 名様

応募条件（一口あたり）：対象商品 2 個購入

B 賞：QUO カード(300 円分)

当選数：300 名様

応募条件（一口あたり）：対象商品 2 個購入

C 賞：クリアファイル

当選数：1,000 名様

応募条件（一口あたり）：対象商品 1 個購入

※さらに、応募完了した方全員に、オリジナルスマホ壁紙 全 3 種類のうち 1 種類をランダムでプレゼント！

※本企画で使用している描きおろしイラストはキャンペーン期間中、他販路への展開も予定しています。

キャンペーンに関するお問い合わせ先

『劇場版 薬屋のひとりごと 亡妃の秘宝』×ツムラ コラボキャンペーン事務局

TEL:0120-085-363

※受付時間 10:00～17:00 (土・日・祝日を除く)

※2026 年 11 月 2 日（月）～ 2027 年 2 月 26 日（金）まで

ツムラ和漢のど飴シリーズ

「ツムラ和漢のど飴シリーズ」は、当社が長年培ってきた和漢に関する知見と、春日井製菓株式会社（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：春日井 大介）の菓子づくりの技術を融合し、和漢素材の特長を生かした本格和漢のど飴です。菓子の老舗メーカーである春日井製菓株式会社との協業により、和漢素材のおいしさと品質を追求した商品です。

https://www.tsumura.co.jp/brand/products/foods/nodoame.html

ツムラ和漢の力のど飴

※2026 年 9 月新発売

ツムラのおいしい和漢ぷらす たかめるのど飴

ツムラのおいしい和漢ぷらす のど飴

※市場流通品が無くなり次第終売

※全国のドラッグストア、薬局・薬店などで発売しております。

店舗により取扱・在庫が無い場合があります。あらかじめご了承ください。

主な流通企業情報はキャンペーン専用特設サイトに掲載しております。

※希望小売価格は、全て 260 円（本体）です。

『劇場版 薬屋のひとりごと 亡妃の秘宝』について

シリーズ累計 5,700 万部突破、
『薬屋のひとりごと』が、遂にこの冬スクリーンへ―
薬屋の少女が、様々な難事件を解決する大人気謎解きエンターテインメント
『薬屋のひとりごと』。
2023 年にテレビアニメ第 1 期、2025 年には第 2 期が放送。
主人公・猫猫の痛快なヒロイン性と本格的なミステリー、
そこで紡がれる人間ドラマが多くの共感を集め、
老若男女幅広い世代から愛される作品となった。
そしてこの冬、原作者・日向夏による完全新作ストーリーで、
待望の劇場版が、ついに始動する―
©2026 劇場版「薬屋のひとりごと」製作委員会　©日向夏・イマジカインフォス

株式会社ツムラ ヘルスケアカンパニーについて

漢方製剤を中心に医薬品の製造・販売を行う株式会社ツムラのヘルスケアカンパニーは、一般用漢方製剤、医薬部外品、食品などを取り扱い、一人ひとりのライフステージや健康状態に合わせた製商品・サービスをエビデンスを元に提供し、養生から未病・予防、治療までを支える「生涯健康サポート」を通じて、人々の well-being に貢献します。

※ヘルスケアカンパニーは、株式会社ツムラが 2026 年 4 月に導入した社内カンパニー制における事業単位であり、独立した法人ではありません。

以上