

参考

各社概要

リアルディア	
会社名	株式会社リアルディア
代表者	代表取締役社長 前刀 積明
所在地	東京都港区南麻布4-12-2
設立	2007年8月1日
主な事業内容	<ul style="list-style-type: none">・セルフ・イノベーション人材育成事業・五感教育事業・コンサルティング事業
ミクニ	
会社名	有限会社知的財産管理ミクニコンセイエプリヴェ
代表者	代表取締役社長 三國 清三
所在地	東京都新宿区若葉1-18
設立	2006年4月24日
主な事業内容	<ul style="list-style-type: none">・飲食業(フランス料理レストラン運営)
NTT ドコモ	
会社名	株式会社 NTT ドコモ
代表者	代表取締役社長 吉澤 和弘
所在地	東京都千代田区永田町2-11-1 山王パークタワー
資本金	9496億7950万円(2017年3月31日時点)
営業開始日	1992年7月1日
従業員	単独7767名、連結27464名(2018年3月31日現在)
主な事業内容	<ul style="list-style-type: none">・通信事業・スマートライフ事業・その他の事業

参考

<専用サイト> <http://realdear.com/dearchef>

DEARCHEF

名匠がスペシャリテを直接伝授
プロが学ぶオンライン料理講座

☆☆☆
PRESENTED BY REALDEAR

2018年6月27日(水)スタート
講師：三國 清三
オナール・ドゥ・ミタニ オーナーシェフ



6月27日開講!

レッスンについて DEARCHEFのポイント 講師紹介 スケジュール

三國シェフのレシピ、技術を動画で学ぶ
これまでにないプレミアムな料理講座です

前菜、肉、魚の各料理が課題となります。三國シェフ自らが調理指導する動画をお手本にレッスン開始。料理界のレジェンドから学ぶことのできる、またとないチャンスです！

講座登録する

三國シェフが厳選する料理がそのまま教材に！
ハイクオリティなコース料理を習得できます

DEARCHEF最大の特長は巨匠の料理がそのまま教材として使用される点。
講座の課題となる前菜、肉、魚の各料理、4つの動画を手本に「観る」「作る」、この実践の繰り返しにより、あなたの料理を最高レベルまで高めます。



参考

<受講画面イメージ>

The screenshot shows the GACCO learning interface. At the top left is the GACCO logo with 'The Japan MDCOC' and 'Certified by JMaCC'. At the top right is a 'トップページ' (Home) link and a '受講者' (Learner) dropdown menu. Below the header is a navigation bar with '学習する' (Learn), 'お知らせ' (Notice), and 'ディスカッション' (Discussion) buttons. The main content area is divided into two columns. The left column has a dropdown menu for 'DEAR CHEF vol.01' and a list of categories: '前菜①', '前菜②', '魚料理', and '肉料理' (highlighted). The right column features a video player with a play button, a progress bar, and a '動画' (Video) label. Below the video player is a menu description: '【メニュー】 フランス・プレス産パンタードのグリエとそのキュイスのコンフィ、自家製桜のヌイユ、タケノコと新玉ねぎ、ゴーヤと三色ピーマン添え、パセリ風味'. The video player shows a close-up of a chef plating a dish. To the right of the video player is a list of ingredients under the heading '【肉料理】': '玉ねぎのグリエ', 'タケノコのグリエ', '3種のピーマンとゴーヤ', '真ん中にパスタ', '上にコンフィと', '胸肉のソテー', 'コショウを振って', '刻んだパセリ', and 'フライにしたパセリ'. The video player controls show a play button, a progress bar at 00:03/03:11, a speed control set to 1.0x, and icons for volume, HD, share, and CC.

<質問画面イメージ>

The screenshot shows the GACCO discussion interface. At the top left is the GACCO logo with 'The Japan MDCOC' and 'Certified by JMaCC'. At the top right is a 'トップページ' (Home) link. Below the header is a navigation bar with '学習する' (Learn), 'お知らせ' (Notice), and 'ディスカッション' (Discussion) buttons. The main content area is divided into two columns. The left column has a search bar and a list of questions with their respective number of replies: '茹でる時間は?' (39), '盛り付けのコツ' (23), '火加減に関して' (12), 'こだわり' (10), '代わりの食材' (48), '油の温度' (18), and '塩の選び方' (16). The right column shows a detailed view of the question '塩の選び方' (How to choose salt). The question text is: '匿名により3ヶ月前に投稿
下ごしらえから仕上げまでいろいろな場面で塩の使い分けをされていると思いますが、何かポイントやこだわりがあれば教えてください。'. Below the question is a reply from 'dearchef_staff' (Staff) dated 3 months ago: '素晴らしい塩の選び方のポイントとして、「自然な塩か、ミネラルがあるか」ということですが、自然で、ミネラル豊富な塩は、健康と美容にもおすすめです。'. Below the reply is another question '塩の選び方' with the text: '匿名により3ヶ月前に投稿
ありがとうございました！ 参考にさせていただきます。'. The interface includes icons for up/down votes, a star for favorites, and a minus sign for replies.