



2018年1月25日

報道関係各位

# KEEP UP が第2の創業を期し ロゴマークとウェブサイトのリニューアル <http://www.keepup.co.jp/>

株式会社KEEP UP（本社：神奈川県藤沢市 代表：白坂雅美）は、本日1月25日から、提供サービスの刷新を行い、第2の創業を期し、ロゴマークおよびウェブサイトをリニューアルします。



ウェブサイト・トップページ

ロゴマークおよびウェブサイトのリニューアルは、これまで弊社が提供してきた高齢者施設向けの運動プログラムを進化させた「エイジングケア・エクササイズ (ACE)」の提供開始をきっかけに行いました。私たちはこれを第2の創業と位置づけ、心機一転新しいスタートを切るべく、会社の顔であるロゴマークおよびウェブサイトを刷新しました。

「エイジングケア・エクササイズ (ACE)」は、シニアの方々を対象としたエイジングケアのための運動プログラムです。お客様の健康状態や生活環境に応じたプログラムによって、運動機能の維持・改善を目指し、加齢などによる身体機能の低下を予防します。

新しいロゴマークのモチーフは<ハチドリ>です。<ハチドリ>は1秒間に50回以上も羽ばたくことでホバリング飛行（空中の一点に静止した状態）、すなわち「KEEPUP」できる唯一の鳥です。ホバリングを維持するために、全動物中で最も活発な代謝を行うと言われていています。この<ハチドリ>と<緑の若葉>を組み合わせることで、弊社が提供する心身の健康維持を表しています。

また、新しいウェブサイトは、ロゴマークに使用したライムグリーンをベースに、弊社が提供する「エイジングケア・エクササイズ (ACE)」の理念を伝えるためのメディアとして生まれ変わりました。ユーザーの皆さまの利便性を高めるべく、全体的に明るく見やすいデザインとし、スマートフォンやタブレットでも見やすいレスポンシブルデザインを採用。また、実際にお客様と接する登録トレーナー全員を紹介するページや、「エイジングケア・エクササイズ (ACE)」を知って頂くためのコンテンツである「ACE コラム」の新設等、内容が充実したウェブサイト生まれ変わりました。

KEEP UP ロゴタイプ



KEEP UP ウェブサイト URL

<http://www.keepup.co.jp/>

**【本件に関するお問合せ先】**

株式会社 KEEP UP

phone : 0466-38-6077 e-mail: info@keepup.co.jp

(8時半～17時半 日曜日を除く)