

9月15~17日 パシフィコ横浜

ヨガフェスタ横浜 2018×日本スーパーフード協会
ECO FOOD JAPAN プロジェクト第1弾
1 / 3 M A R C H E

さんぶんのいち マルシェ

注目のスーパーフードの価格が3分の1！

楽しくおいしくお得に「フードロス」を削減し、地球温暖化STOP！



一般社団法人 日本スーパーフード協会（所在地：東京都港区、代表理事 勝山亜唯美）は、スーパーフードやオーガニックなどを介して環境問題に取り組む「ECO FOOD JAPAN」プロジェクトを始動します。その第1弾として、本協会とアジア最大級のヨガの祭典「ヨガフェスタ横浜 2018」（会期：9月15日～17日、会場：パシフィコ横浜）とのコラボ企画で、「1 / 3 M A R C H E（さんぶんのいちマルシェ）」を展開いたします。

「ヨガフェスタ横浜」は、アジア最大級のヨガのイベントで、15回目となる今回は、「ヨガのある生活」をテーマに5万人の来場を見込んでいます。これに先立ち開催された記者発表会（会場：D I C株式会社／東京・日本橋）では、ヨガフェスタ事務局の責任者の綿本哲が今回のコラボについて、「ヨガをする人は環境や健康への意識が高く、ヨガフェスタではゴミ拾いイベントを行ったり、話題のスーパーフードを体験できる機会を提供しています」とコメントしました。

「1 / 3 M A R C H E」は、世界的なムーブメントとなっている「フードロス（食品ロス／食品廃棄）」の削減がテーマ。フードロスとは、まだ十分おいしく食べられるにもかかわらず廃棄される食品のことで、“もったいない”だけではなく、地球温暖化など環境破壊につながる深刻な社会問題となっています。日本では各省庁が取り組んでいますが、一般消費者が、「消費期限」と「賞味期限」の区別がしっかりできていないことが大きな問題となっています。

食品業界には、「賞味期間の1 / 3を過ぎると仕入れを拒否される」、「賞味期限が残り1 / 3になると棚から下げないといけない」という「1 / 3ルール」があり、メーカー、卸、小売店それぞれが早すぎる時期に余剰在庫をかかえて食品廃棄をせざるをえない悪循環を生み出しています。

本協会では、賞味期限が近いスーパーフードやオーガニックなどの良品の積極的な売買を提案。定価の3分の1の価格で売買する場を提供し、今回の会場内に特設売り場が設けられます。第1回目となる「1 / 3 M A R C H E」に商品を出品して参画するのは、「スーパーフーズトレーディング(株)」「(株)たかくら新産業」「(株)種商」「D I Cライフテック(株)」「ネオベジ(株)」「バイオアイ(株)」「(株)八仙」「(株)マナ」「(株)メロディアンハーモニーファイン」の9社。

スーパーフードやオーガニックの人気ブランドの約 30 品目が、会場限定特価としてすべて定価の 3 分の 1 で販売されます。ヨガをする方もしない方も、楽しくおいしくお得に買うことが、美しく健康になって、「フードロス」を削減しエコにもつながるとい、良いことづくめの好循環が生まれます。

また今回のイベントでは、エコフードアンバサダーの高木沙織さんと西村まゆみさんが会場で商品販売やアドバイスなどを行い、その様子をレポートします。



ECO FOOD JAPAN の活動をサポートするエコフードアンバサダーの
高木沙織さん（写真左）と西村まゆみさん

<ヨガフェスタ横浜 2018 公式サイト>

<http://www.yogafest.jp/2018/>

<1/3 MARCHE@ヨガフェスタ横浜 2018 概要>

[出展場所] パシフィコ横浜・展示ホールD<ショーケースエリア> (入場無料)

[開催日時] 9/15(土)・16(日)10:00~19:00、9/17(月祝) 10:00~17:30

[協 力]



DICライフテック株式会社

[主催・運営]



一般社団法人
日本スーパーフード協会

<本件に関するお問い合わせ>

一般社団法人 日本スーパーフード協会 事務局 ✉ info@superfoods.or.jp

東京都港区赤坂 8-5-40 PEGASUS AOYAMA 350 TEL:03-5414-2831 FAX 03-5414-2832