

2021年1月6日

#20-33

プラスチック使用量を削減した、エシカル消費対応商品！  
AGFのボトルコーヒーシリーズのラベルがハーフラベルになって新登場！

味の素AGF株式会社（以下、AGF 代表取締役社長：品田 英明）は、エシカル消費に対応したハーフラベルパッケージの《「ブレンディ®」ボトルコーヒー》シリーズおよび《「マキシム®」ボトルコーヒー 香りとキレのブラック 無糖》を、2021年2月24日（水）より、全国で新発売します。

ホームサイズのペットボトルコーヒー市場は、在宅時間の長期化により家庭内での飲用量が増加したことで、2020年4月～9月金額ベースで107%（前年同期比）と拡大しています※1。一方、在宅時間の増加でゴミも増えることから、ペットボトルコーヒーの容器において、“ゴミがかさばる”“分別が面倒”など不満の声が多くあります※1。

そこでこのたびAGFでは、《「ブレンディ®」ボトルコーヒー》シリーズおよび《「マキシム®」ボトルコーヒー 香りとキレのブラック 無糖》のハーフラベル化に取り組みました。ハーフラベルにすることでゴミの量や分別の手間が削減され、年間約57tのプラスチック使用量削減※2に貢献できます。味わいや、コーヒーの濃さを保証するコーヒー規格はこれまで通りです。

AGFはこれからも、ユーザーからのさまざまなニーズに応え、エシカル消費に対応した商品開発を目指します。

※1 AGF調べ

※2 AGF調べ（2019年度出荷本数ベース）



報道内容に関するお問合せ先

コーポレートコミュニケーション部（担当 藤井・宇澤・手嶋）

Tel 03-5365-8600 Fax 03-5365-8580 E-mail pr@agf.co.jp

いつでも、ふう。AGF®

1. 商品概要：

商品名	容量
①「ブレンディ®」ボトルコーヒー 無糖	900ml
②「ブレンディ®」ボトルコーヒー 微糖	900ml
③「ブレンディ®」ボトルコーヒー 低糖	900ml
④「ブレンディ®」ボトルコーヒー オリジナル	900ml
⑤「マキシム®」ボトルコーヒー 香りとキレのブラック 無糖	900ml

2. 商品特長：

- ①《「ブレンディ®」ボトルコーヒー 無糖》は、豊かなコクと香り、まろやかな後味が特長の、無糖タイプのコーヒーです。
- ②《「ブレンディ®」ボトルコーヒー 微糖》は、豊かなコクと香り、ほのかな甘さとまろやかな後味が特長の、微糖タイプのコーヒーです。
- ③《「ブレンディ®」ボトルコーヒー 低糖》は、豊かなコクと香り、ほどよい苦味とまろやかな後味が特長の、低糖タイプのコーヒーです。
- ④《「ブレンディ®」ボトルコーヒー オリジナル》は、豊かなコクと香り、ほどよい甘さが特長の、加糖タイプのコーヒーです。
- ⑤《「マキシム®」ボトルコーヒー 香りとキレのブラック 無糖》は、挽きたて、淹れたての香りが楽しめるブラックタイプのコーヒーです。

3. 価格：オープン価格

4. 発売日：2021年2月24日（水）

5. 発売地域：全国

6. 商品に関する一般のお客様からのお問合せ先：お客様相談室 Tel 0120-17-8651