

2017年7月7日

#17-16

4種のこだわりの“ブラック”が楽しめる個包装インスタントコーヒー
 《「マキシム®」ブラックインボックス アソート》が新登場！

味の素AGF株式会社（以下、AGF 代表取締役社長：品田 英明）は、4種の味わいを詰め合わせた個包装タイプのインスタントコーヒー、《「マキシム®」ブラックインボックス アソート》を、2017年8月22日（火）より、全国で新発売します。

単身世帯の増加や個食化に伴い、手軽に一杯ずつ開けたての味わいが楽しめるインスタントコーヒー個包装市場は、前年比約130%と大幅に拡大しています※1。また近年、サードウェーブ※2と呼ばれるコーヒーブームやコンビニエンスストアのカウンターコーヒーの拡がりによって、コーヒー関与度が上がり、インスタントコーヒーに求めるニーズも変化してきたことで、「色々な味を楽しみたい」、「デザインを楽しみたい」といったユーザーが増加しています。今回、こうしたユーザーニーズの変化を捉え、新しい形態のインスタントコーヒーを開発しました。

《「マキシム®」ブラックインボックス アソート》は、厳選されたコーヒー豆をAGF独自の「T²ACMI焙煎®」（たくみばいせん）※3技術を用いて丁寧にローストした、4種の異なる味わいが楽しめるインスタントコーヒーです。豊かな香りとまろやかな味わいの「コロンビア・ブレンド」、凛としたコクとすっきりとした後味の「キリマンジャロ・ブレンド」、程よい苦味と深いコクの「ブラジル・ブレンド」、甘い香りとマイルドな味わいの「モカ・ブレンド」の4種アソートです。

パッケージは、黒を基調としたシンプルでスタイリッシュなデザインで、ブラックコーヒーが楽しめることに加え、4種の詰め合わせであることを表現しています。

※1 AGF調べ

※2 米国のコーヒーブームのうち3回目に当たる潮流のこと。コーヒー豆の農園を指定したり、ハンドドリップ等で1杯ずつ丁寧に淹れたりという高価格でこだわりの強いコーヒーをサードウェーブコーヒーといい、近年日本でもブームになっている。

※3 Time and Temperature Aroma Controlled by Master's Innovation：時間帯によって温度を変え、ターゲットテイストに合わせて火加減を調節する焙煎方法。



①



②

報道内容に関するお問合せ先

広報部（担当 櫻井・藤井）Tel 03-5365-8600 Fax 03-5365-8580 E-mail pr@agf.co.jp

1. 商品概要：

| 商品名 | 容量 |
|------------------------|--------------------------|
| 「マキシム®」ブラックインボックス アソート | ①2g×8本（各2本） ②2g×20本（各5本） |

2. 商品特長：

《「マキシム®」ブラックインボックス アソート》は、4種のブラックコーヒーが楽しめる、アソートタイプの個包装インスタントコーヒーです。

3. 価格：オープン価格

4. 発売日：2017年8月22日（火）

5. 発売地域：全国

6. 商品に関する一般のお客様からのお問合せ先：お客様相談室 Tel 0120-17-8651