

2026 年 1 月 19 日

**電通プロモーション 藤本晴香が、
「ヤングライオンズコンペティション」国内選考・デジタル部門にて BRONZE を受賞**

株式会社電通プロモーション*¹ 藤本晴香（クリエイティブ事業部）が「ヤングライオンズコンペティション 2026」国内選考のデジタル部門にて、「BRONZE」を受賞いたしました。



「ヤングライオンズコンペティション」は、カンヌライオンズで行われる 30 歳以下のプロフェッショナルを対象とした公式プログラムです。各国の代表 2 名 1 チームが参加し、現地で与えられた課題に対し、定められた時間内に作成した映像や企画書の提出、プレゼンテーションにより、GOLD、SILVER、BRONZE の受賞が決定されます。

今回、その日本代表を決める国内選考において「デジタル部門」123 作品、「メディア部門」166 作品、「フィルム部門」59 作品、「PR 部門」220 作品、「デザイン部門」62 作品、「プリント部門」152 作品の応募の中から、計 21 作品のメダリストの受賞が発表され、当社はデジタル部門で BRONZE を受賞いたしました。

【ヤングライオンズコンペティション 2026 国内選考 受賞概要】

- 部 門：デジタル部門
- 受 賞：BRONZE
- 受 賞 者：株式会社電通プロモーションプラス*² / 藤本晴香
：株式会社クオラス / 柳田 峻
- タイトル：VOICE RECRUITERS supported by Spotify
- 課 題：障害のある人となない人、そして彼らが所属する組織が、互いに利益をもたらす協働関係を築くうえで、クリエイティビティはどのように貢献できるか。

※「ヤングライオンズコンペティション 2026」選考結果：

<https://www.canneslionsjapan.com/youngcompetitions/results/>

- * 1 株式会社電通プロモーションは、2026 年 1 月 1 日付で電通プロモーションプラス、電通プロモーションエグゼ、電通リテールマーケティング、電通 tempo の4 社が統合し発足
- * 2 応募時の所属会社名

＜本件のお問い合わせ＞
株式会社電通コーポレートワン
ブランディングオフィス
電通プロモーション広報担当：小笠原、代田
MAIL : kouhou@dentsupromotion.co.jp

お問い合わせはメールにてお願いいたします。